

**Table-ronde 3 :**  
**Comment installer la confiance dans la durée ?**  
*Bernard Chevassus-au-Louis*

**Introduction**

*La multiplicité des échelles de temps influant sur la consommation de F&L*

- **temps court** : Les aléas saisonniers (climatiques, économiques, sociaux)
- **temps long** : formation des goûts, création variétale...

## Table-ronde 3 : Comment installer la confiance dans la durée ?

### Quelques idées pour lancer les débats

- *Prendre en compte la « culture profane du risque »*
- *Reconnaître la complexité du CCC (citoyen-consommateur-contribuable)*
- *Gérer en continu le « capital de confiance »*
- *Ne pas opposer les « alerteurs » et les « rassureurs »*

# Quelques idées pour lancer les débats

## *Prendre en compte la « culture profane du risque »*

- *Les consommateurs vont « lire » un nouvel évènement en la rattachant à des évènements qui leur semblent similaires et à la manière dont ils ont été gérés*
- *Il importe de comprendre ces « similitudes » (OGM = vache folle)*

# Quelques idées pour lancer les débats

## ☐ *Reconnaître la complexité du CCC (citoyen-consommateur-contribuable)*

- *Le consommateur : des arbitrages économiques*
- *Le citoyen : des désirs d'un monde idéal*
- *le contribuable : ce que l'on attend de l'état*
- *Des registres d'expression et non des « contradictions »*
- *Enrichir le contenu : des produits « bons à penser »*

# Quelques idées pour lancer les débats

## *Gérer en continu le « capital de confiance »*

- *Une notion dynamique, résultante de flux multiples*
- *Comment tirer parti des crises pour rassurer : affirmer une démarche de progrès (du risque zéro au mépris zéro)*

# Quelques idées pour lancer les débats

*Ne pas opposer les « alerteurs » et les « rassureurs »*

*- Ceux qui rassurent (ou alertent) systématiquement ne sont pas les plus crédibles*

*- Peut-on organiser des synergies ?*

**Et maintenant...**

**... place**

**aux débats**