



&



PRÉSENTENT

HEALTHYVORES

LA WEB-SÉRIE DOCUMENTAIRE QUI VA VOUS DONNER ENVIE DE MANGER DES FRUITS ET LÉGUMES !

Pas facile de faire manger 5 fruits et légumes par jour aux jeunes de 18-35 ans...
Ces derniers en consomment pratiquement quatre fois moins que leurs grands-parents au même âge.*

En revanche, il y a une chose pour laquelle leur appétit ne semble jamais rassasié : les séries !

Alors pour donner envie à ces jeunes, affamés de divertissement, d'intégrer davantage de fruits et légumes dans leur alimentation, quoi de mieux qu'une mini-série documentaire SUR les fruits et légumes ?

C'est le projet d'APRIFEL (l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes) qui s'est associée à Konbini, le média leader de la génération 18-35 ans, pour s'inviter dans le divertissement des jeunes, avec un contenu aux petits oignons.

VOICI HEALTHYVORES : LA MINI-SÉRIE DOCUMENTAIRE QUI VA VOUS DONNER ENVIE DE MANGER DES FRUITS ET LÉGUMES.

Le principe est simple : un influenceur va devoir relever un défi autour des fruits et des légumes. Et comme le sujet est vaste, nous mettrons au défi 3 influenceurs, pour réaliser cette série documentaire sur 3 saisons.

Pour notre première saison, c'est l'humoriste Samuel Bambi qui a accepté de se prêter au jeu. Plus habitué à manger burgers, sushis ou autres mets à emporter, il devra relever le challenge d'intégrer 5 portions de fruits et légumes par jour dans son alimentation pendant 3 mois.

* Étude des comportements et consommations alimentaires en France (Crédoc 2017)
www.credoc.fr/download/pdf/4p/292.pdf





QUI EST SAMUEL BAMBI ?

Humoriste et comédien français spécialisé dans le stand-up, Samuel Bambi se lance en 2015 dans le monde de l'humour en compagnie de son acolyte Younes pour se jouer des clichés communautaires.

Très vite repérés par Jamel Debbouze, ils deviennent membres à part entière du Jamel Comedy Club. Samuel se lance ensuite en solo ; il se produit sur de nombreuses scènes françaises, intervient en tant que chroniqueur sur Canal + et prépare actuellement son prochain spectacle.

Pour l'aider dans ce défi de taille, Konbini et Aprifel l'accompagnent tout au long des 6 épisodes afin qu'il reprenne les bases de son alimentation et qu'il comprenne l'importance manger varié et équilibré.

Des nutritionnistes, aux chefs les plus tendances du moment en passant par des agriculteurs et les producteurs de Rungis, Samuel va donc partir à la rencontre des experts de la filière pour faire découvrir à l'audience l'univers des fruits et légumes ainsi que l'importance d'en consommer pour la santé.

Il va ainsi approfondir et éclairer l'audience sur des notions clés mais pas toujours faciles à maîtriser : les modes de production des fruits et légumes, d'achat, de conservation, de préparation, le concept de portion, les bienfaits sur la santé...

Bref, les fruits et légumes n'auront plus aucun secret pour Samuel Bambi !

DÉCOUVREZ LE 1^{ER} ÉPISODE DE LA SAISON ICI !

Fondé en 2008 par Lucie Beudet et David Creuzot, Konbini est le leader de l'information et du divertissement auprès des moins de 30 ans en France, qui réunit plus de 27 millions de personnes autour de ses contenus chaque mois. Média de référence, Konbini a su convaincre et engager toute une génération en proposant des publications créatives inédites grâce à des propositions journalistiques innovantes, toujours soucieuses de respecter les valeurs de progrès, de diversité et de protection de la planète.

www.konbini.com
Facebook : @konbinifr

Contact Presse :
Marguerite Courcoux
marguerite.courcoux@konbini.com



Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes. Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs de la presse et du grand public.

Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales.

Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externe et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.

www.aprifel.com
Facebook : @Aprifel
Twitter : @Aprifel_FR
Youtube : Graines de savoir

Contact Presse :
Victoire Genest
presse@aprifel.com