



**Des producteurs de fruits et légumes engagés pour
une agriculture *responsable***

Projet relatif à l'écoconception et à la transformation des produits

www.demainlaterre.org





Présentation

Demain la Terre



La démarche *Demain la Terre*



- Création de l'Association en novembre 2004
- Création du référentiel Demain la Terre et du label correspondant en 2009/2010
⇒ Une « troisième voie », celle de l'agriculture responsable





La démarche *Demain la Terre*



Demain la Terre, pour des fruits et légumes responsables plus sains, plus sûrs, pour tous

- Chartre de production des fruits et légumes, avec 3 priorités: la *santé*, la *qualité*, le respect des *hommes* et de *l'environnement*
- *Demain la Terre*, c'est :
 - Un ensemble de producteurs engagés et responsables
 - Une démarche volontaire et contrôlée
 - Une obligation de moyens ET de résultats
 - La garantie de productions plus saines et plus sûres
 - La force d'un groupe





Les membres *Demain la Terre*





Demain la Terre en quelques chiffres



- 12 entreprises adhérentes, plus de *150 producteurs engagés*
 - Plus de *150 000 tonnes de fruits et légumes « Demain la Terre »*, soit plus d'1,15% de la production française de F&L (pomme de terre incluse)
- Chiffre d'affaires cumulé d'environ 135 M€
 - Plus de *3000 ha* de surface de production engagés
- Plus de *2150 salariés impliqués* (permanents et saisonniers)





La Charte *Demain la Terre*[®]



- 3 référentiels, mieux disants par rapport à la réglementation en vigueur:
 - Producteur France
 - Producteur Hors France
 - Transformation (en construction)
- Obligation de moyens ET de résultats
- Contrôles externes
- Amélioration continue obligatoire mesurée chaque année





La Charte *Demain la Terre*®



8 thèmes du développement durable:



Intrants et résidus



Energie et gaz à effet de serre



Eau, qualité et pollution



Déchets



Sol, qualité et pollution



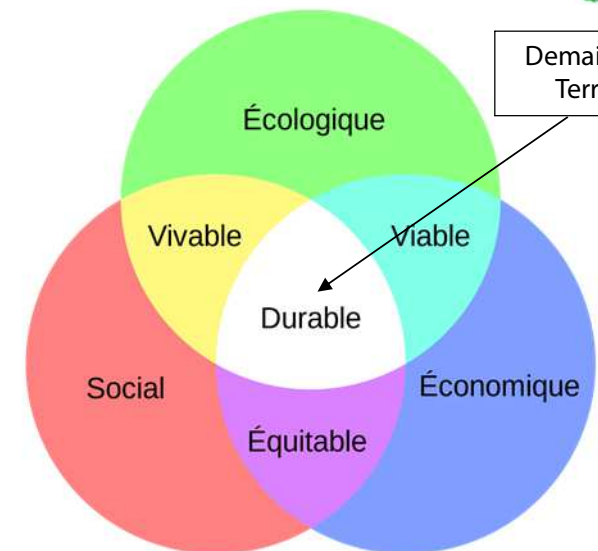
Relation économique durable avec les parties prenantes



Biodiversité et pollinisateurs



Thématiques sociales et sociétales



ENVIRONNEMENT – 1/3 des critères ECONOMIE – 1/3 des critères SOCIAL – 1/3 des critères

=> Forte impression RSE, ISO 26 000 en toile de fond





Les axes majeurs de *Demain la Terre*



NATURALITE DES PRODUITS ET IMPACTS POSITIFS SUR LA SANTE

- Faire disparaître *toute trace de résidu* de produit phytosanitaire dans les fruits et légumes
- Forte *prévention des pollutions* de l'environnement (eau, sol, biodiversité)
- Protection de la *biodiversité* et des *pollinisateurs*
- Responsabilité *sociale et sociétale* des entreprises
- *Contrôle et traçabilité* drastiques de toutes les étapes de production





Demain la Terre : des résultats



- Des fleurs pour les abeilles, essentielles à la pollinisation et à l'équilibre de la nature : l'équivalent de 16 terrains de football semé chaque année
- Planter des arbres pour préserver la biodiversité : la distance Paris - Rouen déjà parcourue
 - Recherche permanente de la sobriété énergétique : pose de plus d'un kilomètre carré de panneaux photovoltaïques, installation de plusieurs centrales de cogénération...
- Les dons aux banques alimentaires permettent chaque année de nourrir plus de 3500 familles (un peu plus de 728 tonnes en 2017)
- Retour moyen de 60% des salariés saisonniers dans les entreprises entre 2015 et 2016





Demain la Terre, c'est aussi...



Reconnaissance certification environnementale niveau 2, certification HVE

Reconnaissance Stratégie Nationale pour la Biodiversité



Partenariats



Réseau Ecophyto **ÉCOPHYTO**
RÉDUIRE ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

Contributions à limiter le changement climatique (COP 21, 22)





Projet éco-conception et transformation des produits *Demain la Terre*

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

Avec le soutien technique et financier de:



Objectifs du projet



- Doter Demain la Terre d'un **nouveau référentiel pour la mise en marché des produits transformés** en cohérence avec les valeurs de l'Association (développement durable)
- S'appuyer sur **la démarche d'ACV / écoconception** pour rassembler les producteurs/transformateurs autour de valeurs communes (produits éco-conçus, biodiversité, santé...)
- Intégrer dans la Charte une démarche de **sourcing écoresponsable afin de mieux sélectionner ses fournisseurs de matière première** en phase avec la démarche d'entreprise responsable (RSE)
- Disposer d'informations fiables pour **communiquer auprès des consommateurs** sur les axes santé, qualité, respect des hommes et de l'environnement



Motivations et enjeux du projet



- **Améliorer la confiance des consommateurs** sur les produits issus de l'industrie agroalimentaire
- **Anticiper les réglementations futures** et les attentes des consommateurs et nouvelles générations (affichage, produits de consommation durable...)
- Disposer de **référentiels de production/transformation** des produits Demain la Terre pour **couvrir l'ensemble des produits** mis en marché par les membres (diversification vers la transformation...)



Entreprises *partenaires* et produits *transformés* associés



3 cas d'étude pilotes : les fruits rouges // les jus de fruits (pomme) // la betterave rouge





Déroulement *prévisionnel*



Le projet est dimensionné en 8 étapes :

1/ **Analyse du cahier des charges DLT sur la partie amont agricole**

→ Immersion et travail dans la continuité de l'existant

2/ **Bilan environnemental (ACV) des 3 produits pilotes :**

→ Une évaluation rétroactive des gains obtenus au niveau des pratiques agricoles depuis l'adhésion à Demain la Terre des entreprises

→ L'identification de marges de progrès sur l'amont agricole et des pistes d'éco-conception sur la partie transformation/conditionnement



Déroulement *prévisionnel*



3/ Inventaires des pistes d'éco-conception sur la base :

- d'une session de travail individuelle par entreprise
- d'une réunion collective de débrief et de brainstorming

4/ Evaluation environnementale, technique, économique et sociale des pistes et sélection des pistes les plus pertinentes

5/ Mise en place des actions sélectionnées

En fonction des résultats et des acteurs sollicités pendant la phase 4, la mise en place des actions pourra faire intervenir des acteurs internes ou externes aux entreprises pilotes.



Déroulement *prévisionnel*



- 6/ Evaluation finale des produits après éco-conception
- 7/ Rédaction du cahier des charges sur la partie transformation/sourcing responsable/conditionnement sur la base des enseignements du projet
- 8/ Communication et valorisation de la démarche

La valorisation du projet sera faite à la fois :

- auprès des institutionnels afin de promouvoir le bien fondé de la démarche et la pertinence des critères de la Charte DLT
- auprès des consommateurs afin d'assurer la confiance de ces derniers dans les produits transformés de l'industrie agro-alimentaire.



Bilan *environnemental* des 3 produits pilotes



Les objectifs de cette tâche à court terme sont :

- ✓ de **valoriser les progrès environnementaux réalisés** par les adhérents DLT depuis leur adhésion sur la partie production agricole
- ✓ d'établir les **profils environnementaux ACV des 3 produits transformés** afin d'avoir une vision sur les enjeux respectifs des différentes étapes du cycle de vie (production agricole, transport, transformation, conditionnement et production du packaging)
- ✓ d'avoir des éléments internes de **positionnement des produits DLT par rapport à des productions biologiques et des productions conventionnelles et raisonnées.**



Bilan *environnemental* des 3 produits pilotes



Les objectifs de cette tâche pour la suite du projet sont :

- ✓ de servir de base à l'**identification des pistes d'éco-conception** (nécessaires aux étapes suivantes)
- ✓ de servir de base à l'identification des **indicateurs clés de performance à la transformation** (nécessaire à l'élaboration du cahier des charges correspondant)
- ✓ d'avoir des **éléments de réflexion sur les enjeux relatifs au sourcing des matières premières agricoles** : « production locale » vs « délocalisée + transport » (nécessaire à la réflexion sur le sourcing responsable)



Exemple de deux produits
Demain la Terre



ETAT DES LIEUX FRUITS ROUGES & Co.

PRODUCTION AGRICOLE



- **Le nombre important de producteurs** : taille, diversité des fruits, différents types de culture, localisation
- **Adéquation des cahiers des charges** de production des fournisseurs avec celui de DLT
- **Le système de collecte des données pré-requises** (analyses, plan de traitement, itinéraire cultural, auto-évaluation, ...) : appel offre en cours pour plateforme de remontée d'information





ETAT DES LIEUX FRUITS ROUGES & Co.

Approche ACV: ATELIER FRAIS & TRANSFORMATION



- Le process de transformation = **le principal poste** consommateur en **eau** et **gaz**
- Mise en place de suivi de **4 indicateurs** environnementaux / ratio produits transformés avec objectif de réduction associé
- Quelques performances 2017

-10%
électricité

-10%
gaz

-20%
eau

-9%
déchets
enfouis

83% de déchets recyclés

- Choix d'achat de sucre de betterave (local) et achat mutualisé

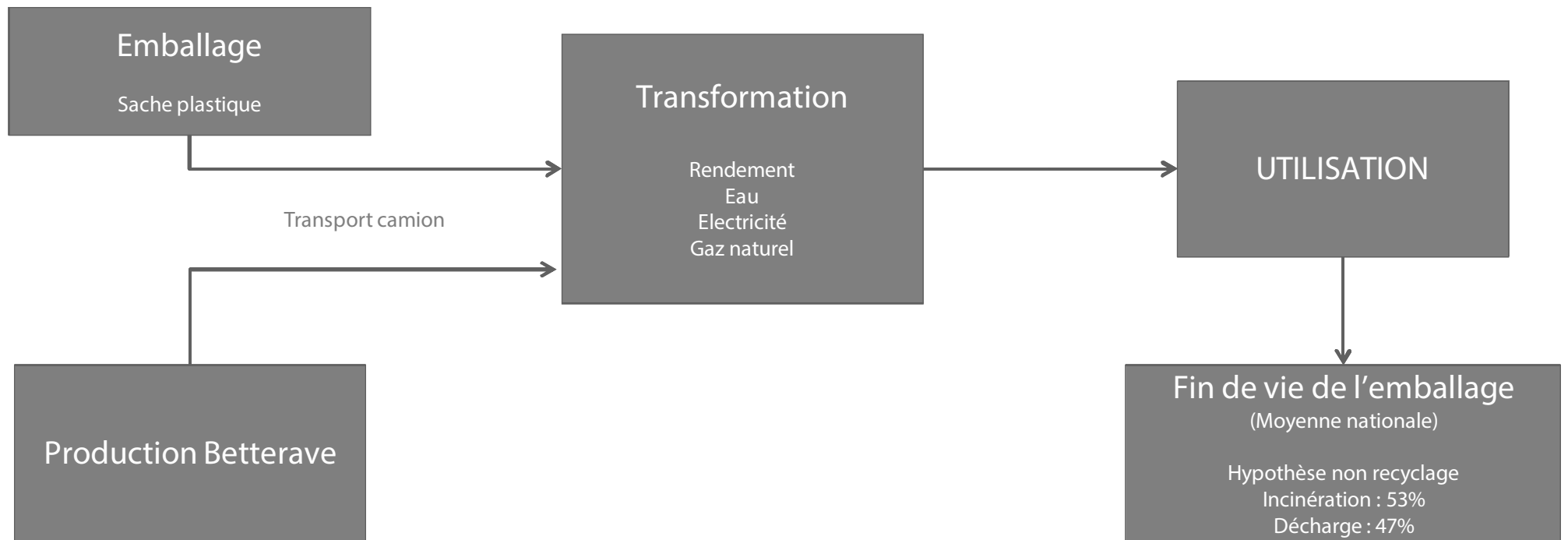
Quelques axes d'améliorations 2018 :

- Passage sur un contrat en électricité verte
- Poursuite du travail sur l'évolution de nos cahiers des charges (critères RSE)
- Réduction des déchets à la source en travaillant sur les emballages avec nos producteurs





Profil générique pour la betterave rouge





Profil générique pour la *betterave rouge*



Changement climatique

89

g CO₂eq



Eutrophisation

0,4

g Phosphates
eq



Acidification

0,1

molc H+ eq



Consommation d'énergie non renouvelable

2

MJ



Consommation d'eau

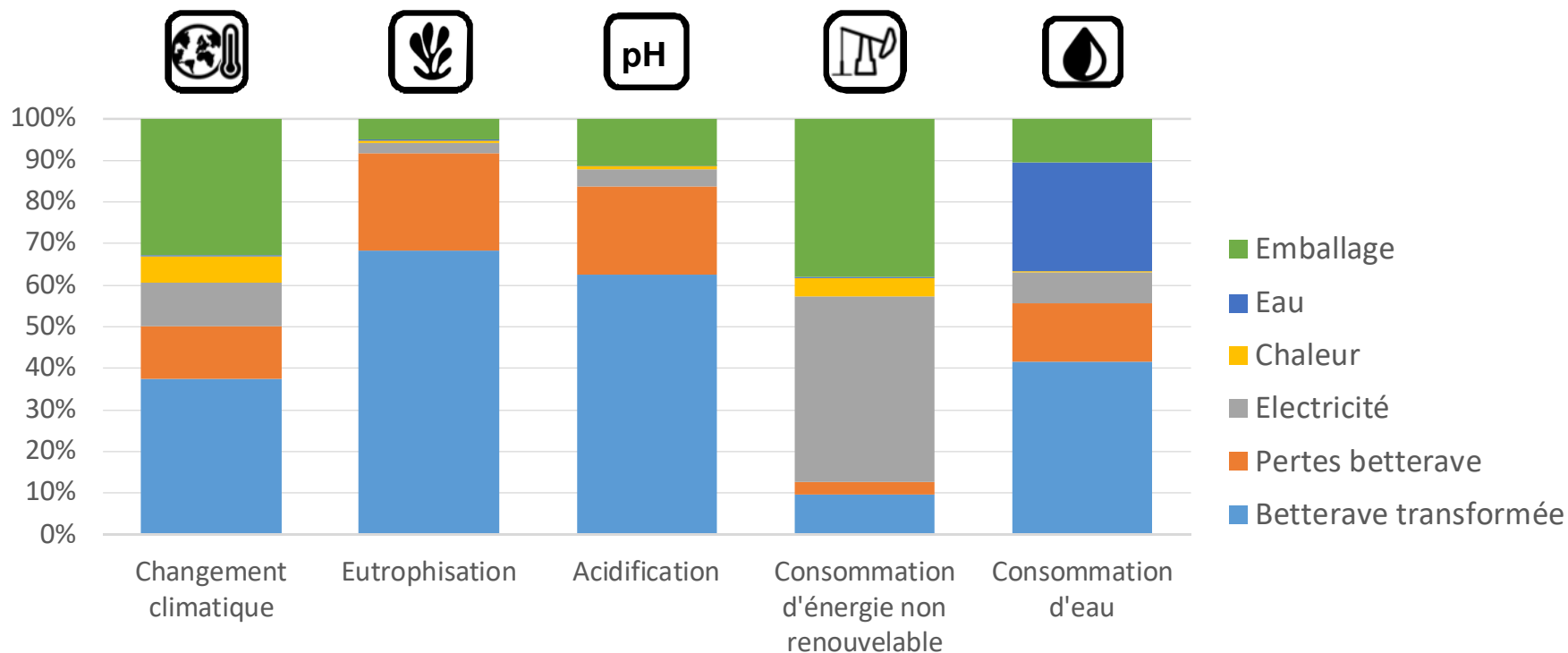
4

Litres

Indicateurs	Résultat/kg	Unité
Changement climatique	89	g CO ₂ eq
Eutrophisation	0,4	g Phosphates eq
Acidification	0,1	molc H+ eq
Consommation d'énergie non renouvelable	2	MJ
Consommation d'eau	4	Litres



Profil générique pour la betterave rouge



Enjeux →

Agriculture
+
Emballage

Agriculture

Agriculture

Emballage
+
Electricité

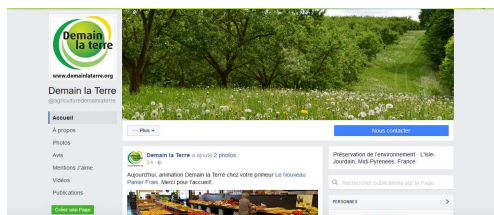
Agriculture
+
eau usine



En savoir plus au quotidien sur *Demain la Terre*



@agriculturedemainlaterre



Suivez-nous!



@Demainlaterre1



Sur notre site internet



www.demainlaterre.org



@Association Demain la Terre



Films de présentation



Contact & informations



Association **Demain la Terre**
4, rue Colette Besson – F-32600 L'Isle Jourdain

0562 60 19 03

contact@demainlaterre.org





**Des producteurs de fruits et légumes engagés
pour une agriculture *responsable***



www.demainlaterre.org

