



Comité Consommateurs Aprifel

Gérard Roche

Vice-Président des Producteurs de Légumes de France



Comité consommateurs Aprifel - 5 nov. 2015



# Légumes de France

**Légumes de France** est la fédération nationale qui représente l'ensemble des producteurs de légumes frais: maraîchers, serristes, producteurs de plein champ, endiviers.

La commission « **protection des cultures** » :

## *Axes de travail*

- ✓ Evolution de la protection et recherche de solutions alternatives - GIS PIClég
- ✓ Usages orphelins
- ✓ Fonds de mutualisation sanitaire et environnementale FMSE

# GIS PIClég



Objectif : mettre en place de nouveaux systèmes de culture en légumes de plein champ et sous abris froid en

- Définissant des systèmes de culture **moins dépendants** de l'utilisation d'intrants **chimiques** et préservant la biodiversité.
- Proposant des méthodes de protection des cultures **alternatives à la lutte chimique** pour assurer une production durable de produits de qualité.

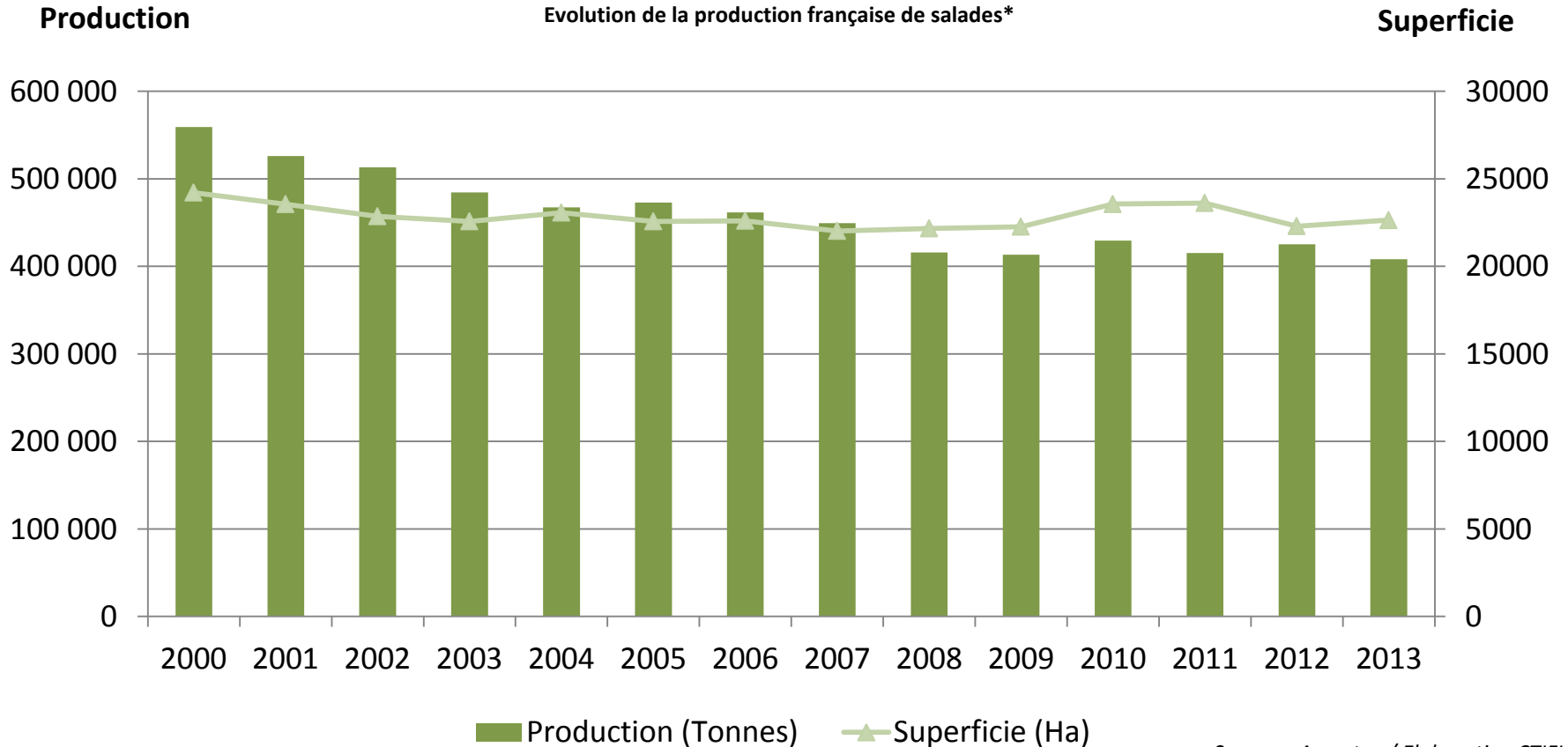
Résultats : à ce jour plus de 20 projets collaboratifs labellisés par le GIS ont été retenus lors d'appels à projets : casdar, Ecophyto, ANR



Site : [www.picleg.fr](http://www.picleg.fr)

# Production de salade en France (Laitue et chicorée)

- France, 3<sup>ème</sup> producteur européen : 400 000t produites (derrière L'Espagne et l'Italie)
- Baisse régulière des surfaces et de la production depuis 2000
- Stabilisation des surfaces depuis 2010, environ 20 000ha



# Le marché français de la salade

---

- La salade (chicorée, laitue, cresson, mâche)
- En 2012-2013 :
  - ✓ 340 000t produites. 30% de baisse sur les 15 dernières années
  - ✓ Sur environ 20 000ha
- évolution plutôt négative de la production française sauf pour les jeunes pousses et la mâche.
- Consommation moyenne de salade par habitant 7,3 kg dont 4,5kg de laitue
- Problème sanitaire : *Bremia*, *Sclerotinia*, *Botrytis* en hiver sous abri et puceron en été en plein champ

# Salades entières et en sachet : comparatif

		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Pénétration (% d'acheteurs)	Entières	79,9	79,5	79,4	80,0	79,5	79,9
	en Sachet	72,2	74,7	72,5	74,3	73,4	74,0
Niveau moyen d'achat (quantités achetées en kg)	Entières	7,0	6,9	6,7	6,5	6,7	6,8
	en Sachet	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3
Nombre d'actes d'achats	Entières	13,1	13,1	13,0	13,0	13,6	13,7
	en Sachet	9,4	9,6	9,3	9,6	9,8	9,8
Quantités achetées /acte	Entières	0,53	0,53	0,52	0,50	0,50	0,50
	en Sachet	0,25	0,25	0,25	0,24	0,24	0,23
Prix Moyen (€/kg)	Entières	2,3	2,5	2,2	2,6	2,7	2,5
	en Sachet	7,4	7,5	7,5	7,7	7,8	7,9

- Taille de clientèle « comparable » entre 1<sup>ère</sup> et 4<sup>ème</sup> gamme (+6 points pour la 1<sup>ère</sup> gamme)
- Une quantité achetée de 7Kg par ménage en vrac contre un peu plus de 2Kg en sachet
- 13 actes d'achat pour les salades entières et un peu moins de 10 pour la 4G
- Un prix au kilogramme plus élevé pour les salades en sachet
- Un creux des achats l'hiver pour les salades entières et l'été pour la 4G



# Merci pour votre attention

Contact :

Légumes de France

11, rue de la Baume 75008 Paris

01.53.83.48.08

[s.guillochaine@legumesdefrance.fr](mailto:s.guillochaine@legumesdefrance.fr)