



La consommation des fruits et légumes : évolution, déterminants économiques et sociodémographiques

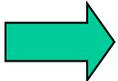
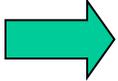
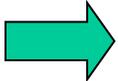
Pierre COMBRIS

INRA, ALISS Alimentation et Sciences Sociales

Comité Consommateurs 10 octobre 2011

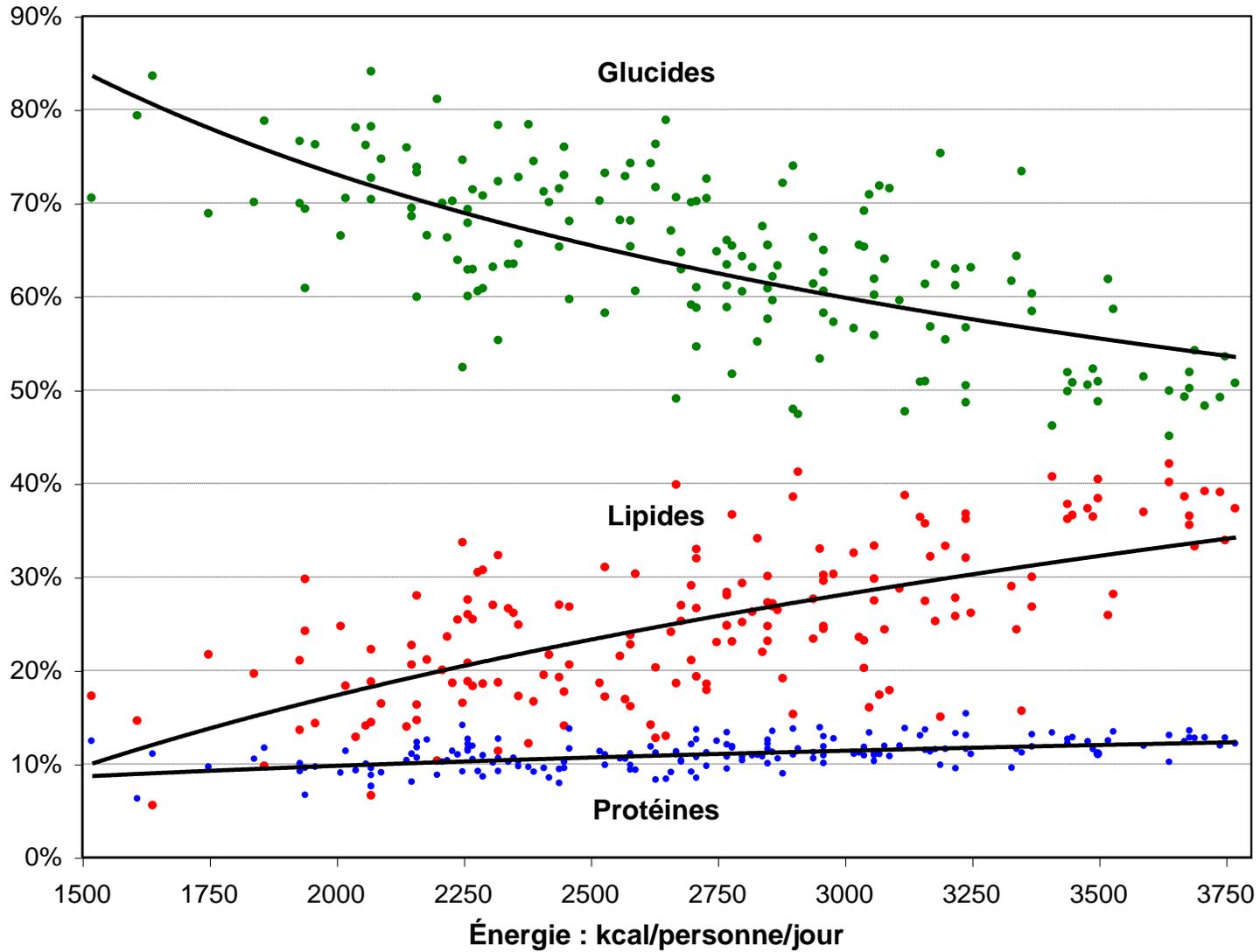


Sommaire

-  1. **Evolution et niveau de la consommation des fruits et légumes**
-  2. **Déterminants économiques de la consommation**
-  3. **Déterminants socio-démographiques**
 - 1. **Revenu, âge, éducation, catégorie sociale,...**
 - 2. **Effets de génération**
-  4. **Obstacles et opportunités**
-  5. **Tendances récentes et conclusions**

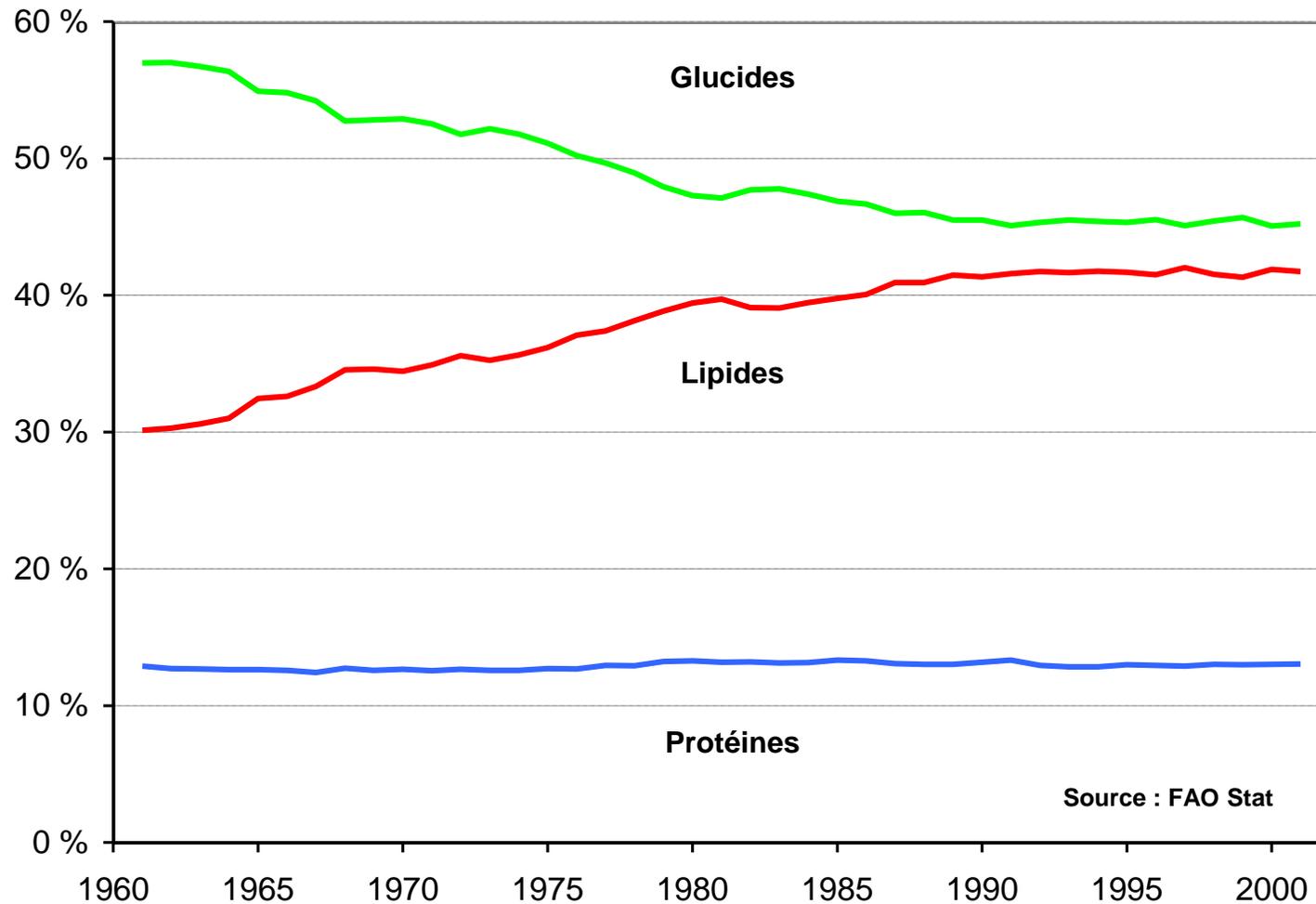
Le contexte :
(1) fin de la transition nutritionnelle
la consommation se stabilise

Structure des apports énergétiques : Monde moyenne 2001-2003

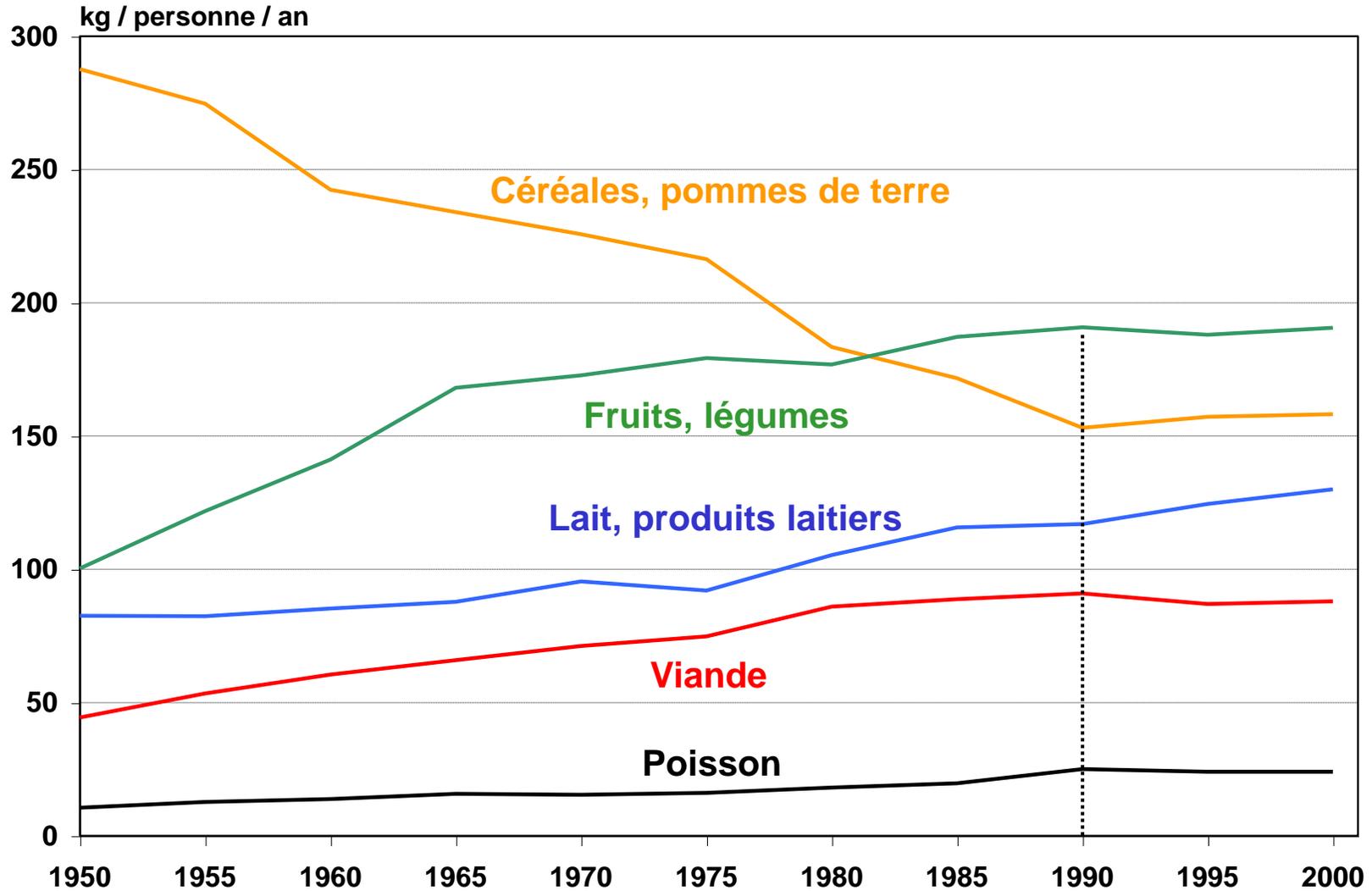


Source : FAO Stat

Structure des apports énergétiques en France depuis 1960



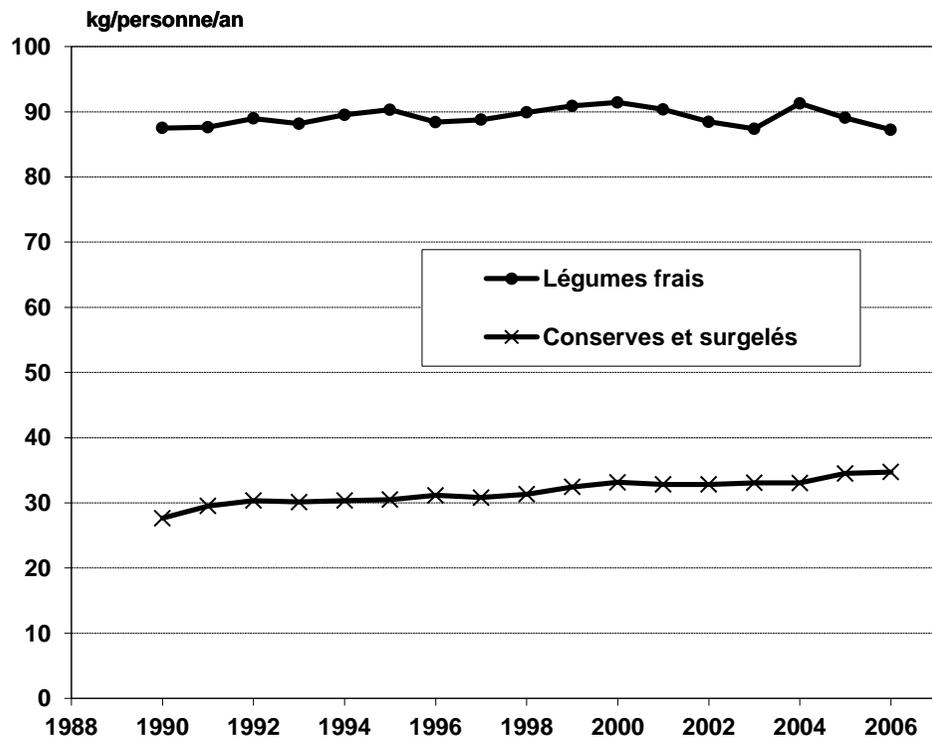
La consommation des principaux aliments de 1950 à 2000



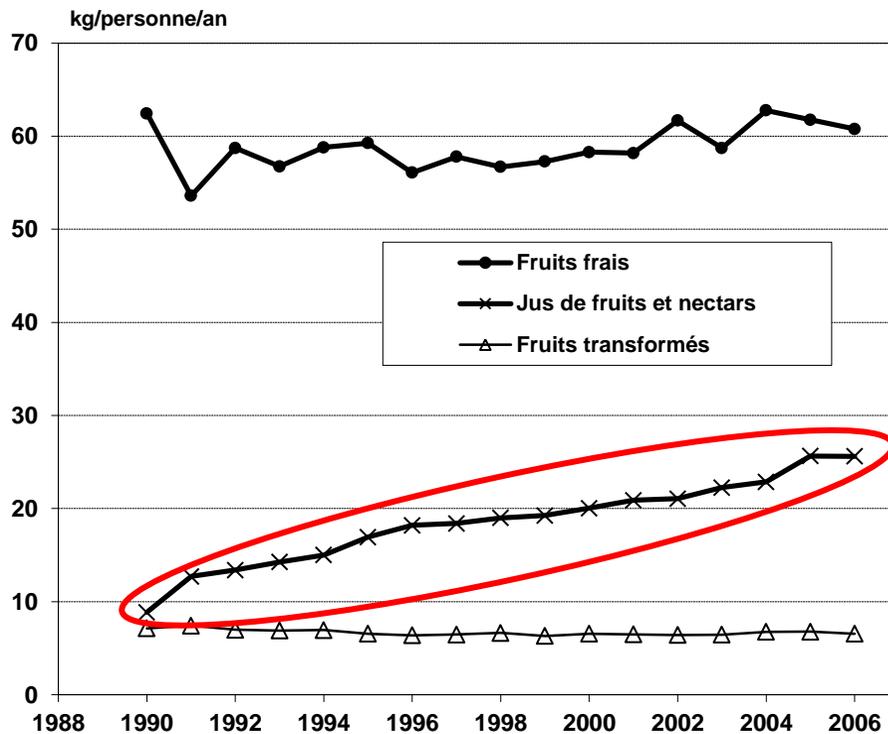
Source : INSEE Annuaire Statistique de la France

Évolution de la consommation apparente, 1990 - 2006

Légumes



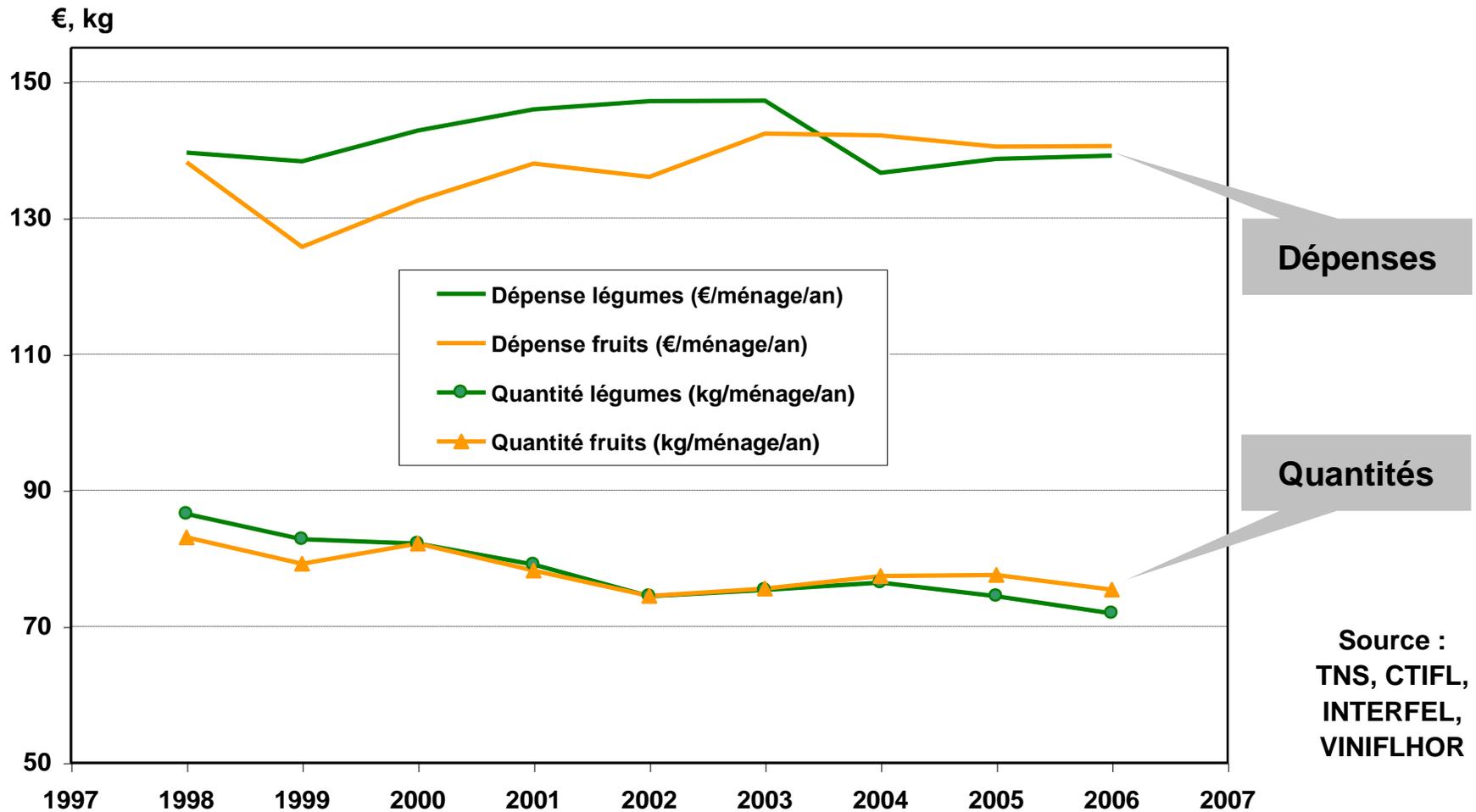
Fruits



Source : INSEE Comptabilité Nationale

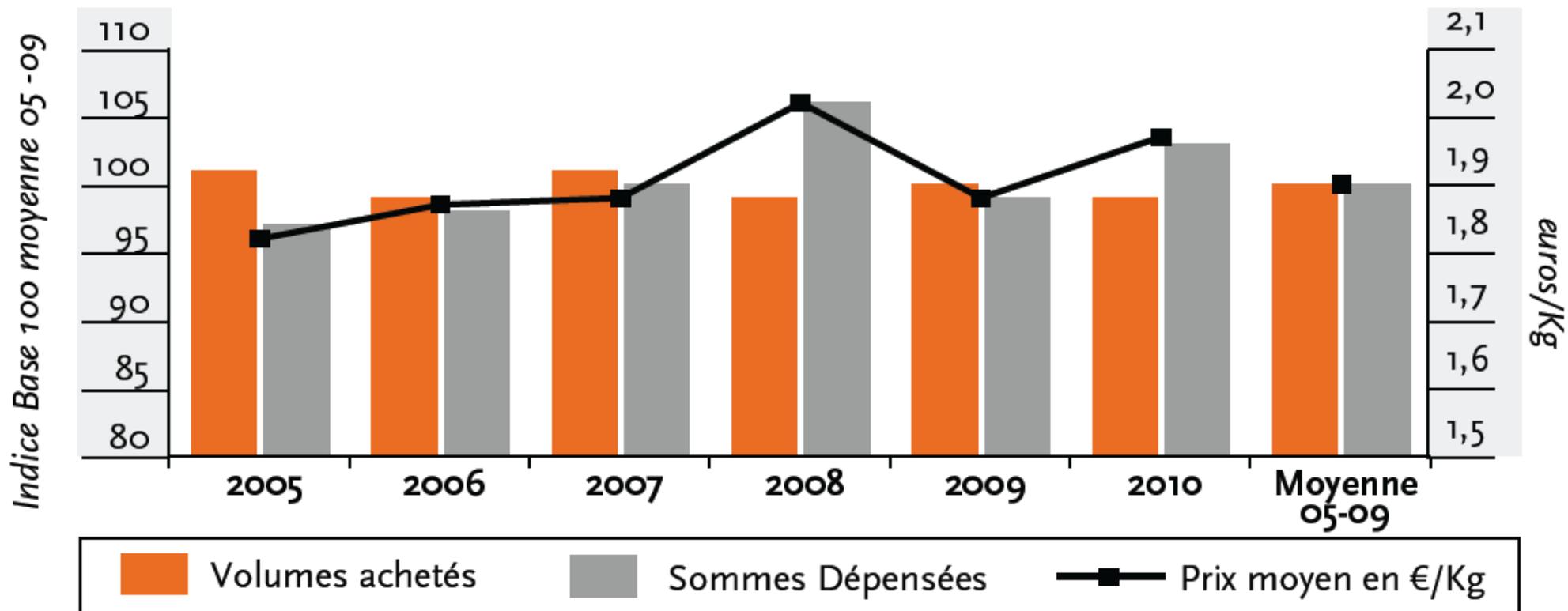
Fruits et légumes frais : dépenses et quantités achetées, 1998 - 2006

(Achats des ménages pour la consommation à domicile)



Achats de fruits frais : 2005 - 2010

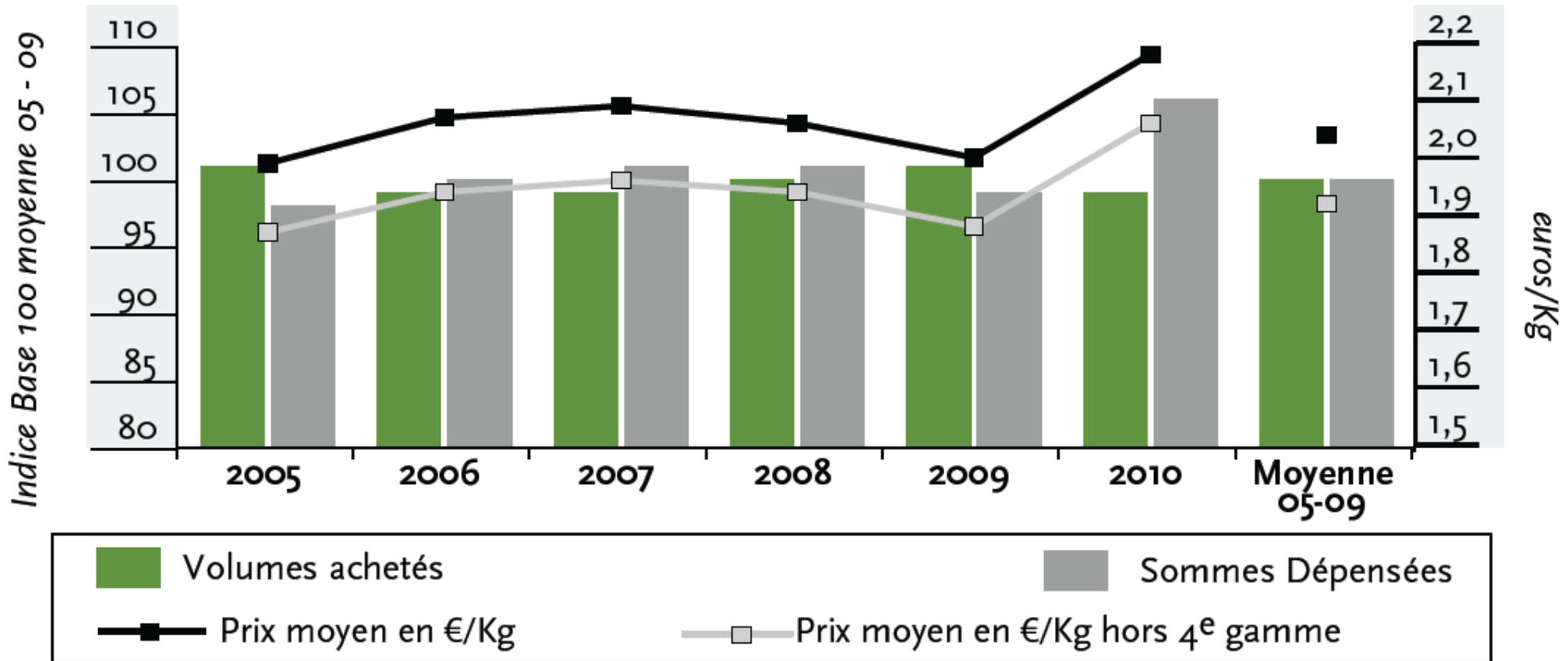
(Achats des ménages pour la consommation à domicile)



Source : Ctifl, Interfel, FranceAgriMer

Achats de légumes frais : 2005 - 2010

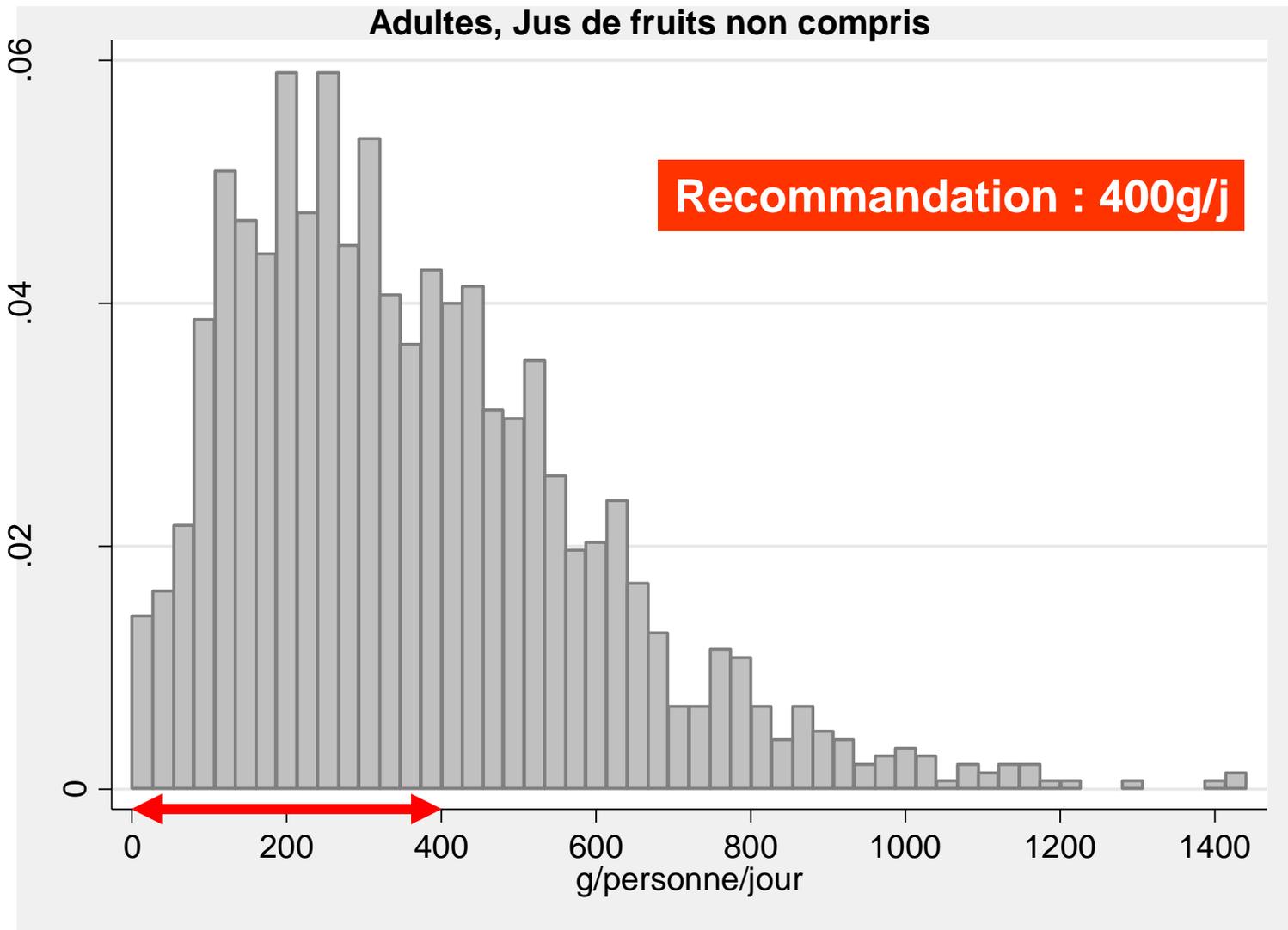
(Achats des ménages pour la consommation à domicile)



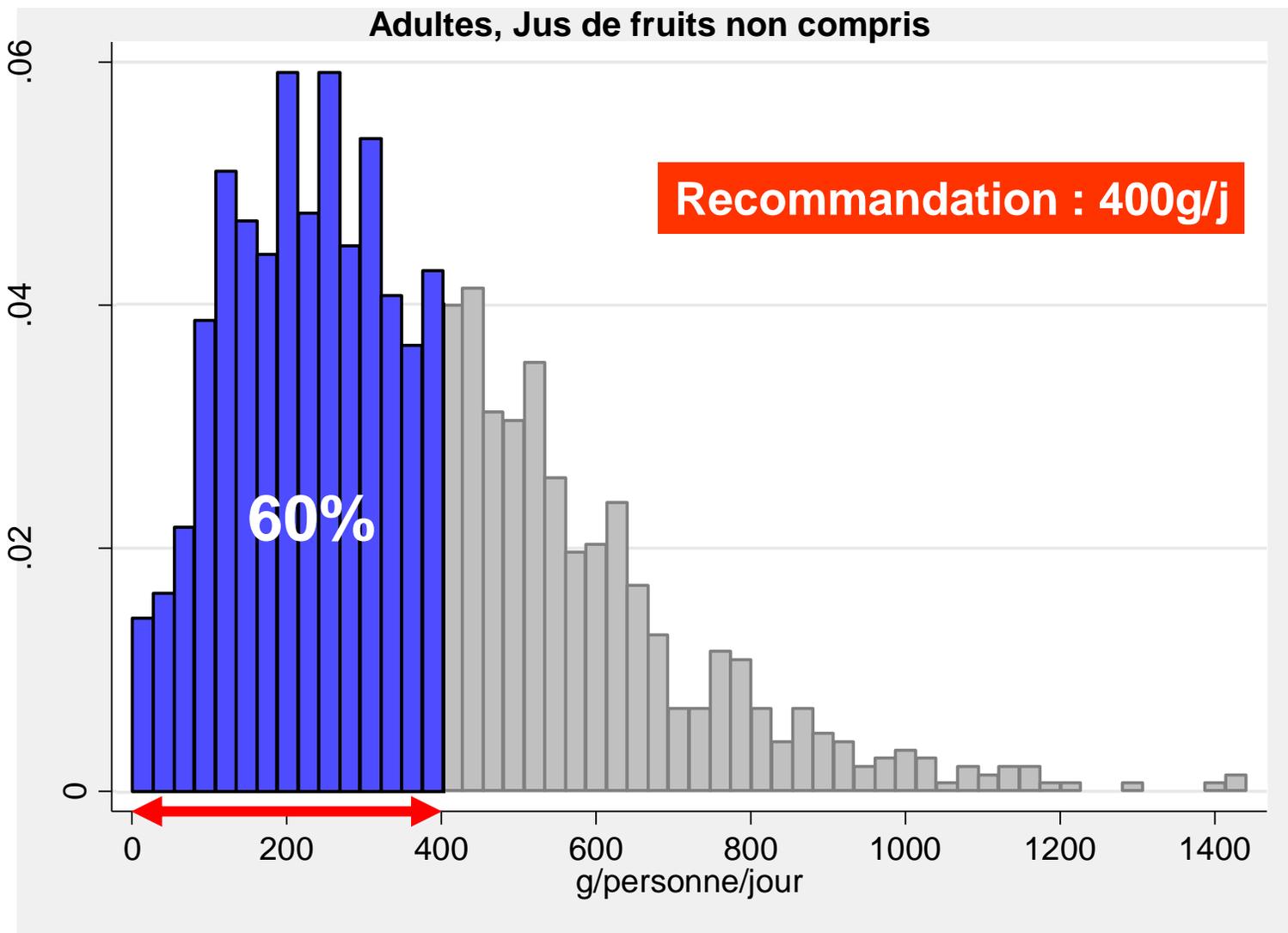
Source : Ctifl, Interfel, FranceAgriMer

Le contexte :
(2) la consommation de F&L
se stabilise à un niveau insuffisant

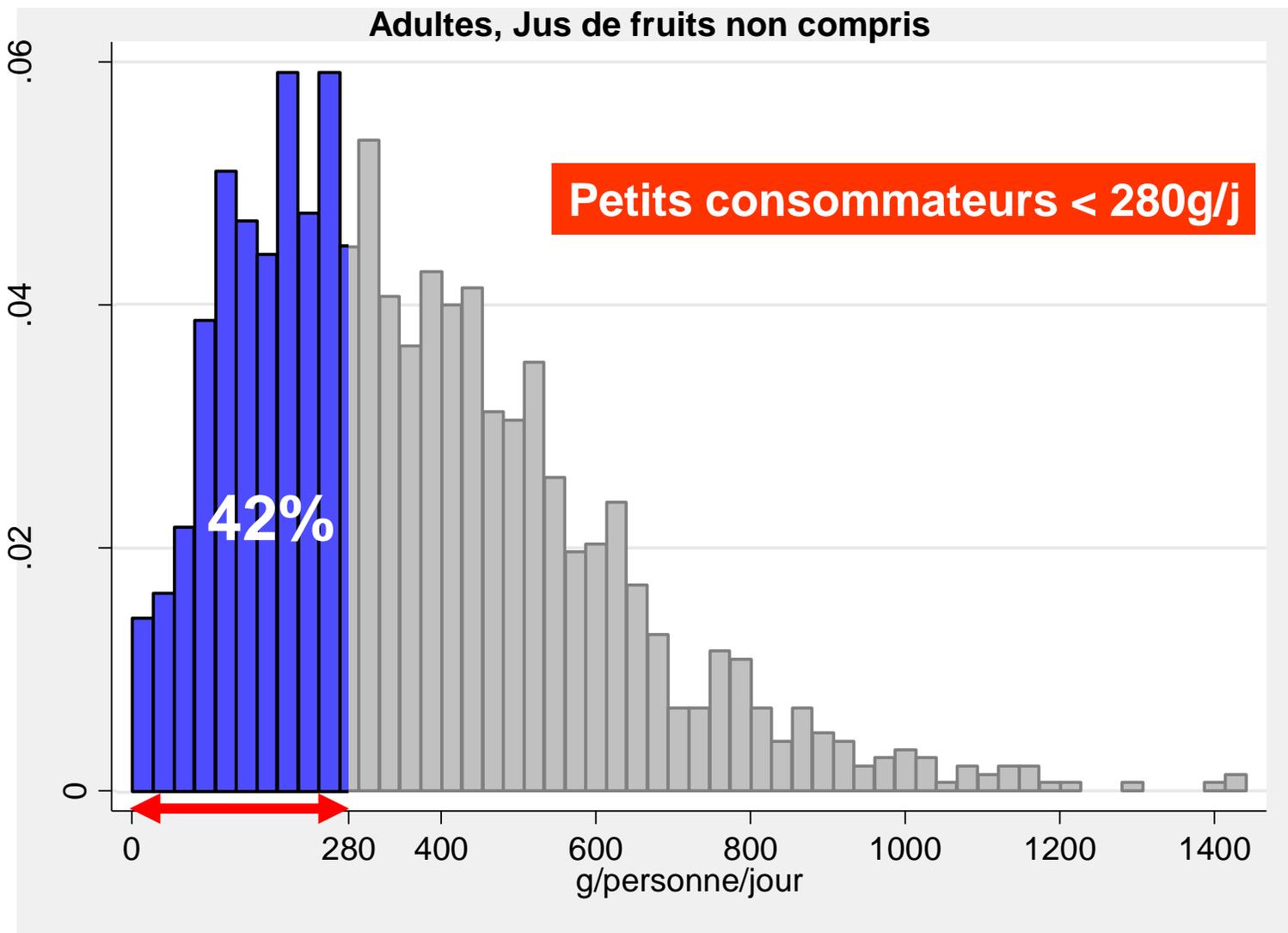
Consommation individuelle de fruits et légumes, INCA 1998-1999



Consommation individuelle de fruits et légumes, INCA 1998-1999



Consommation individuelle de fruits et légumes, INCA 1998-1999

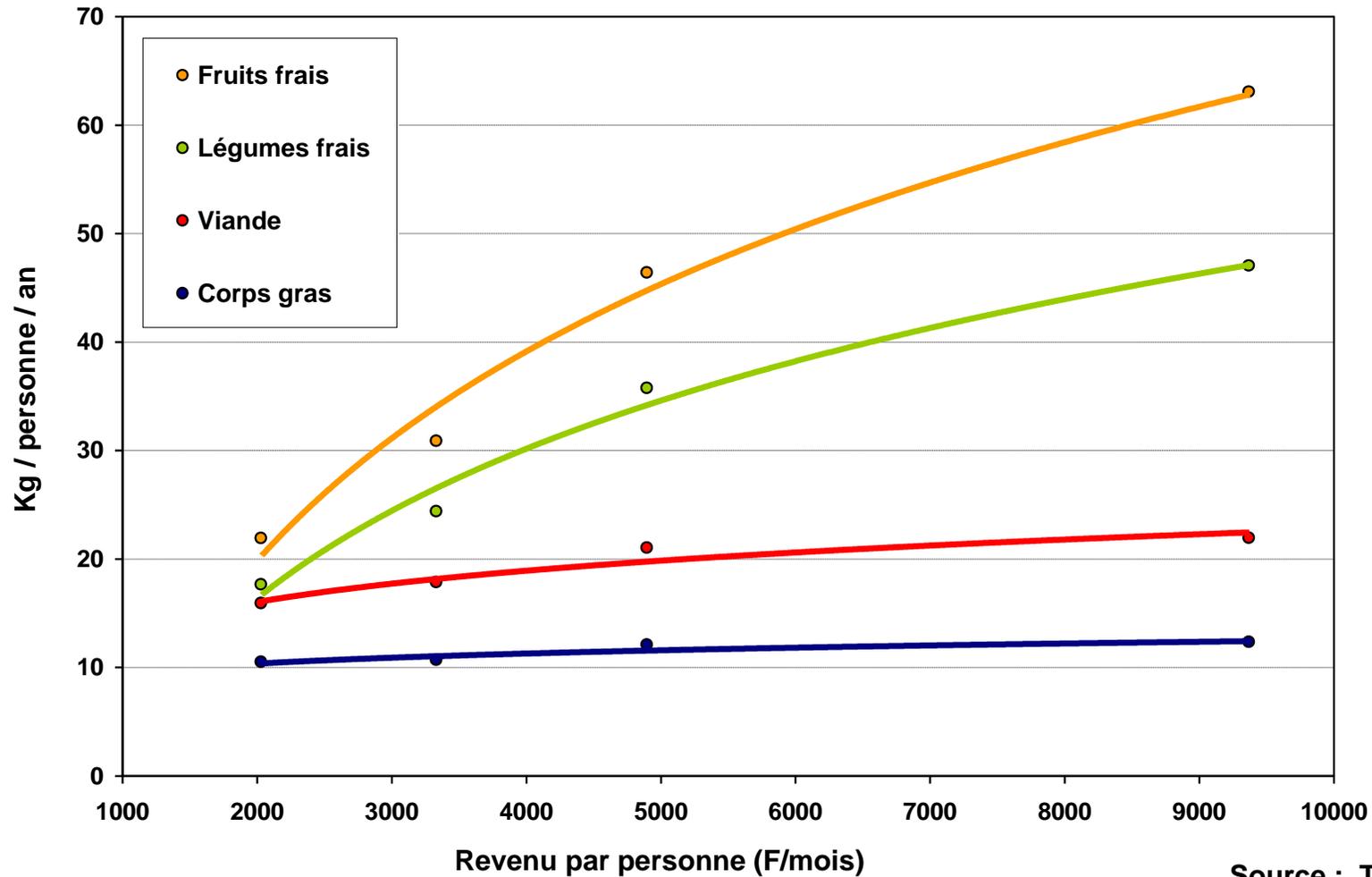


La consommation et ses déterminants

- Les revenus
- Effets socio-démographiques
- Facteurs sensoriels et attitudes

Les déterminants de la consommation : le revenu

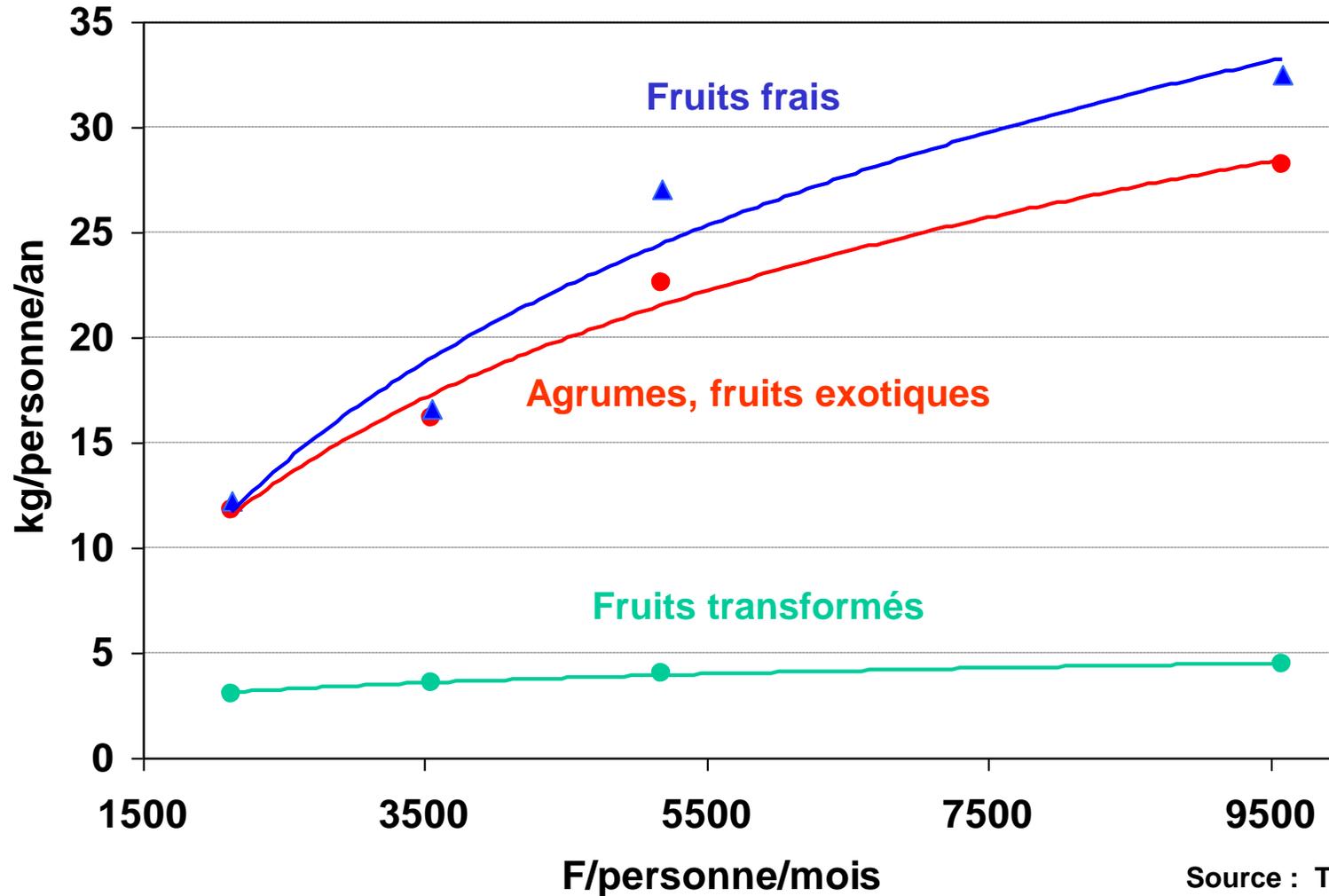
Revenu et achats alimentaires, France 1997



Source : TNS Secodip 1997

Les déterminants de la consommation : le revenu

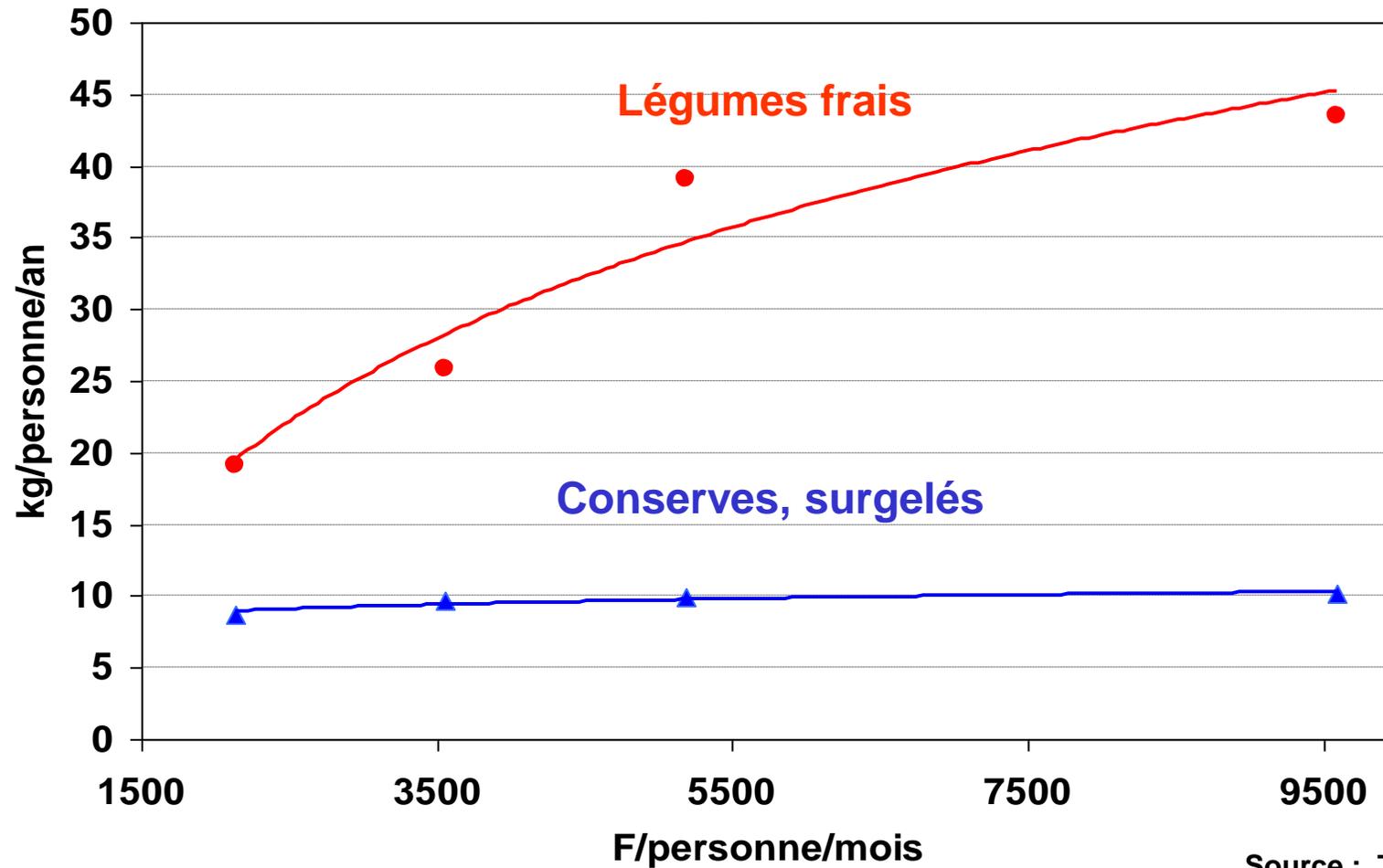
Revenu et achats de fruits, France 1997



Source : TNS Secodip 1997

Les déterminants de la consommation : le revenu

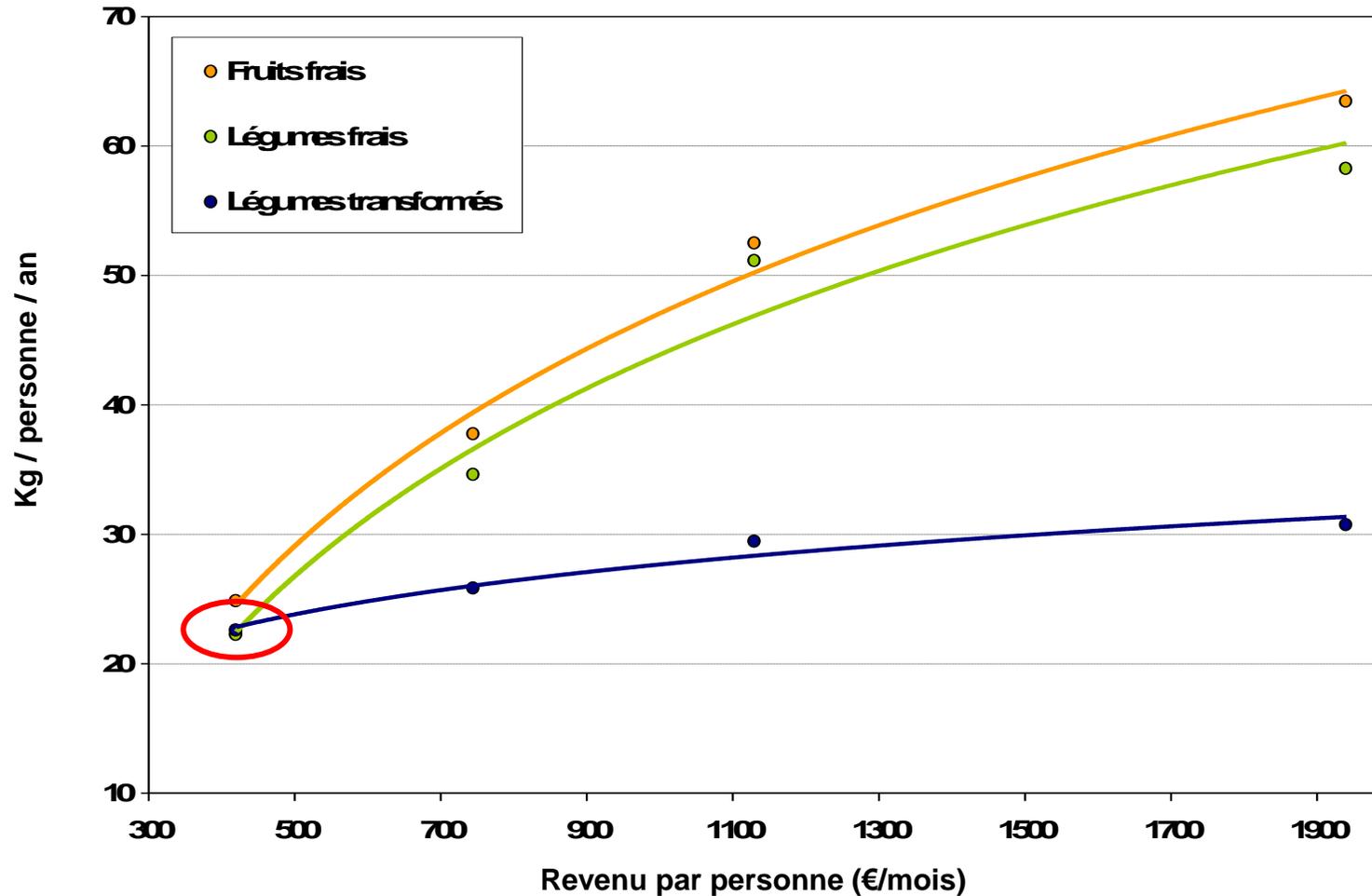
Revenu et achats de légumes, France 1997



Source : TNS Secodip 1997

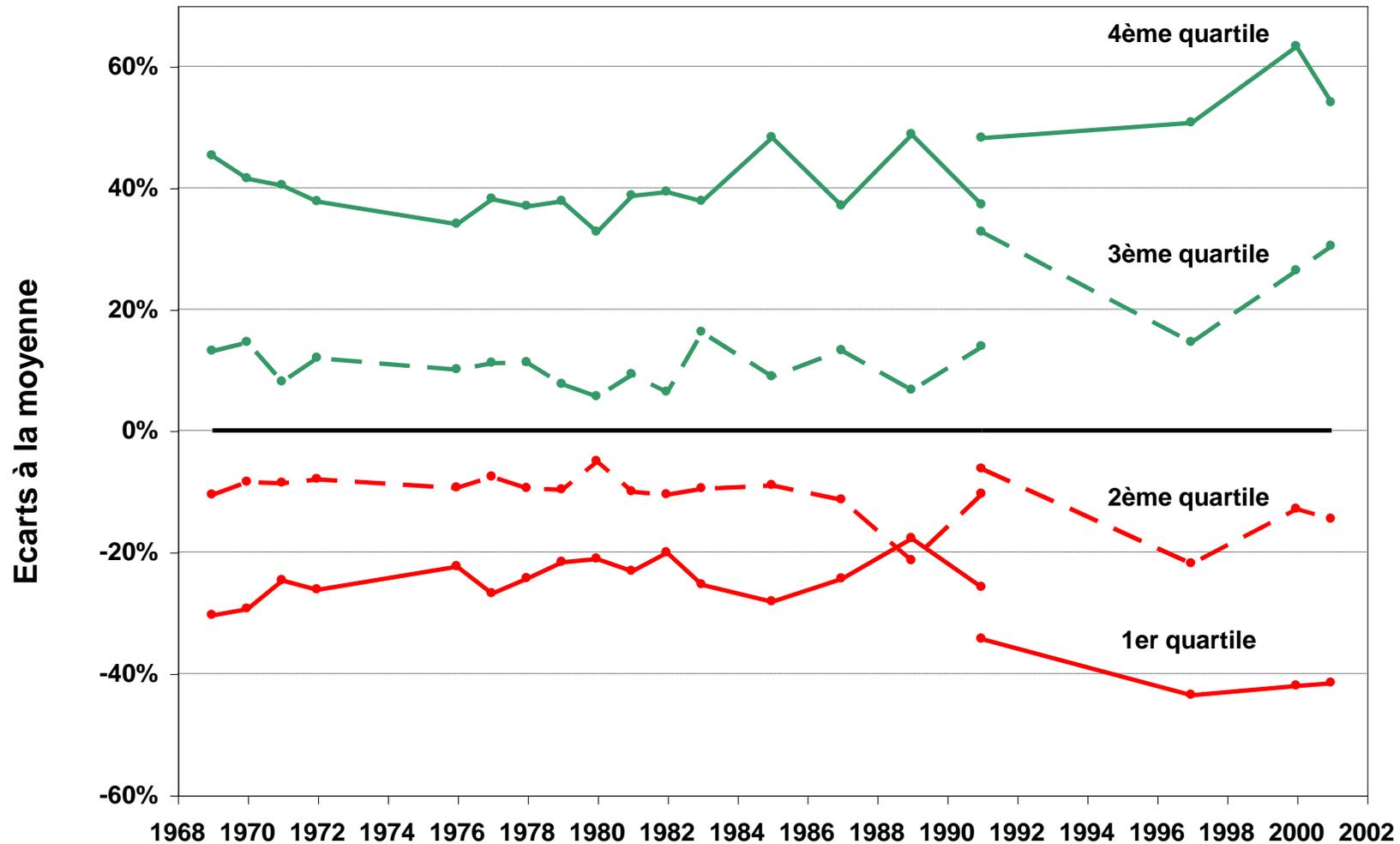
Les déterminants de la consommation : le revenu

Revenu et achats de fruits et légumes, France 2005

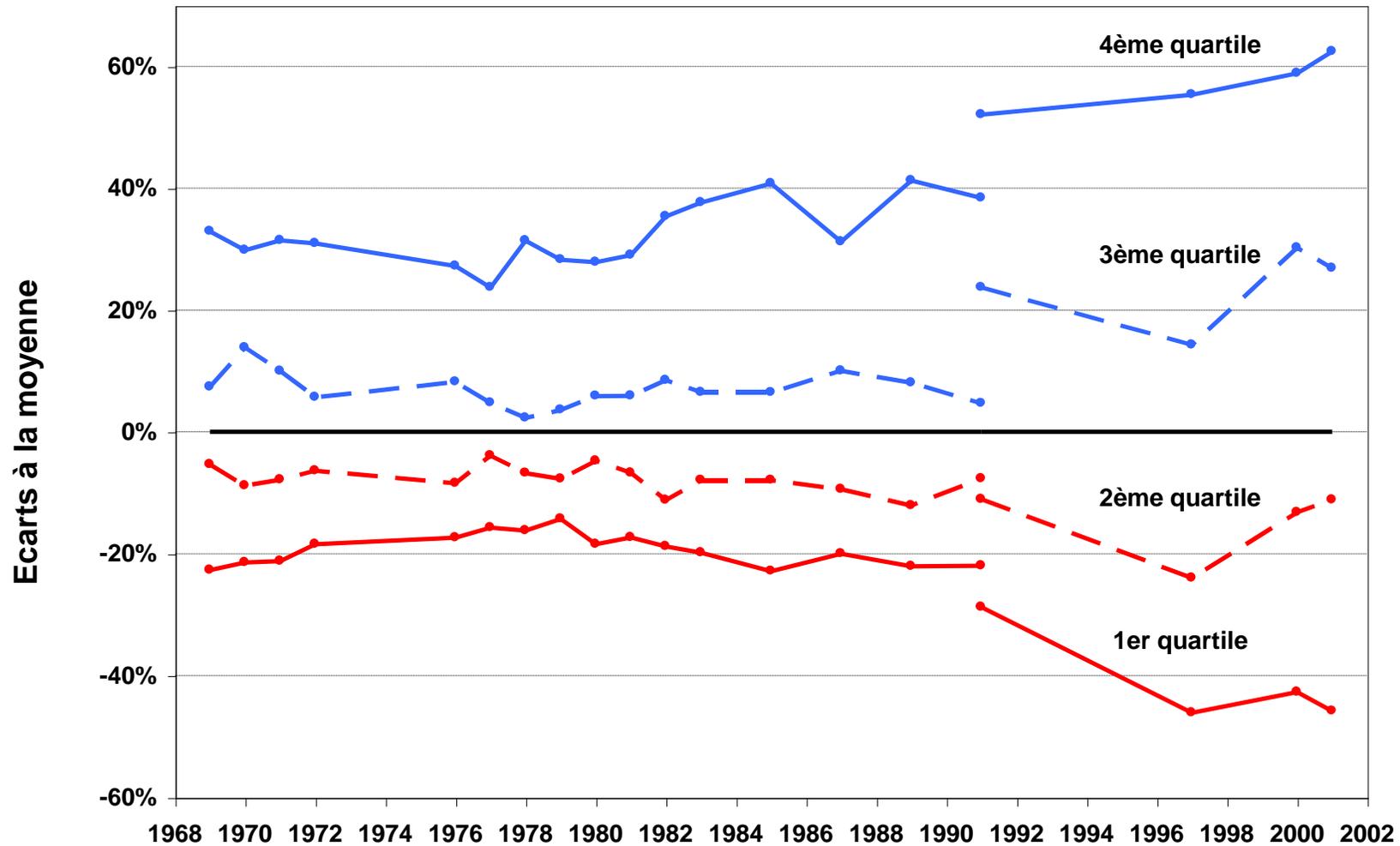


Source : TNS 2005

Achats de légumes frais selon le quartile de revenu France 1969-2001



Achats de fruits frais selon le quartile de revenu France 1969-2001



Les obstacles économiques à la consommation des produits frais : prix ou revenu ?

Les prix sont perçus comme trop élevés

- Les prix des produits frais augmentent plus vite que la moyenne des prix alimentaires.

Les consommateurs sont sensibles aux prix

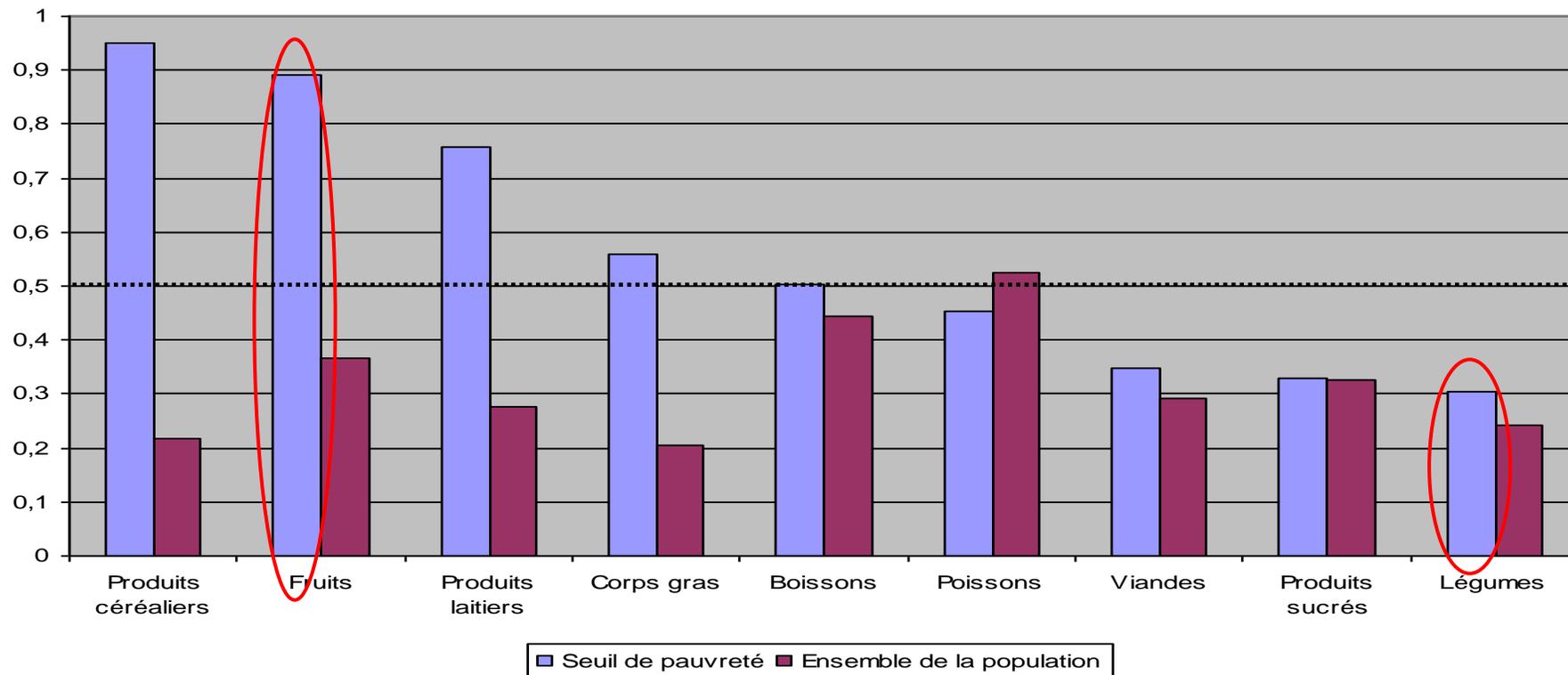
- Effet sur les achats plus que proportionnel à la variation de prix, surtout pour les légumes
- Effet plus fort sur les **populations modestes** (quartile de revenus les plus faibles) pour les **produits transformés**
- MAIS une baisse de prix modérée n'est **pas forcément suffisante** pour accroître la consommation des **populations très défavorisées**, si la consommation des F&L ne fait pas partie de leurs priorités budgétaires.

Impact d'une augmentation du revenu sur les achats alimentaires

Ménages au-dessous du seuil de pauvreté / total

(Caillavet et Momic 2004)

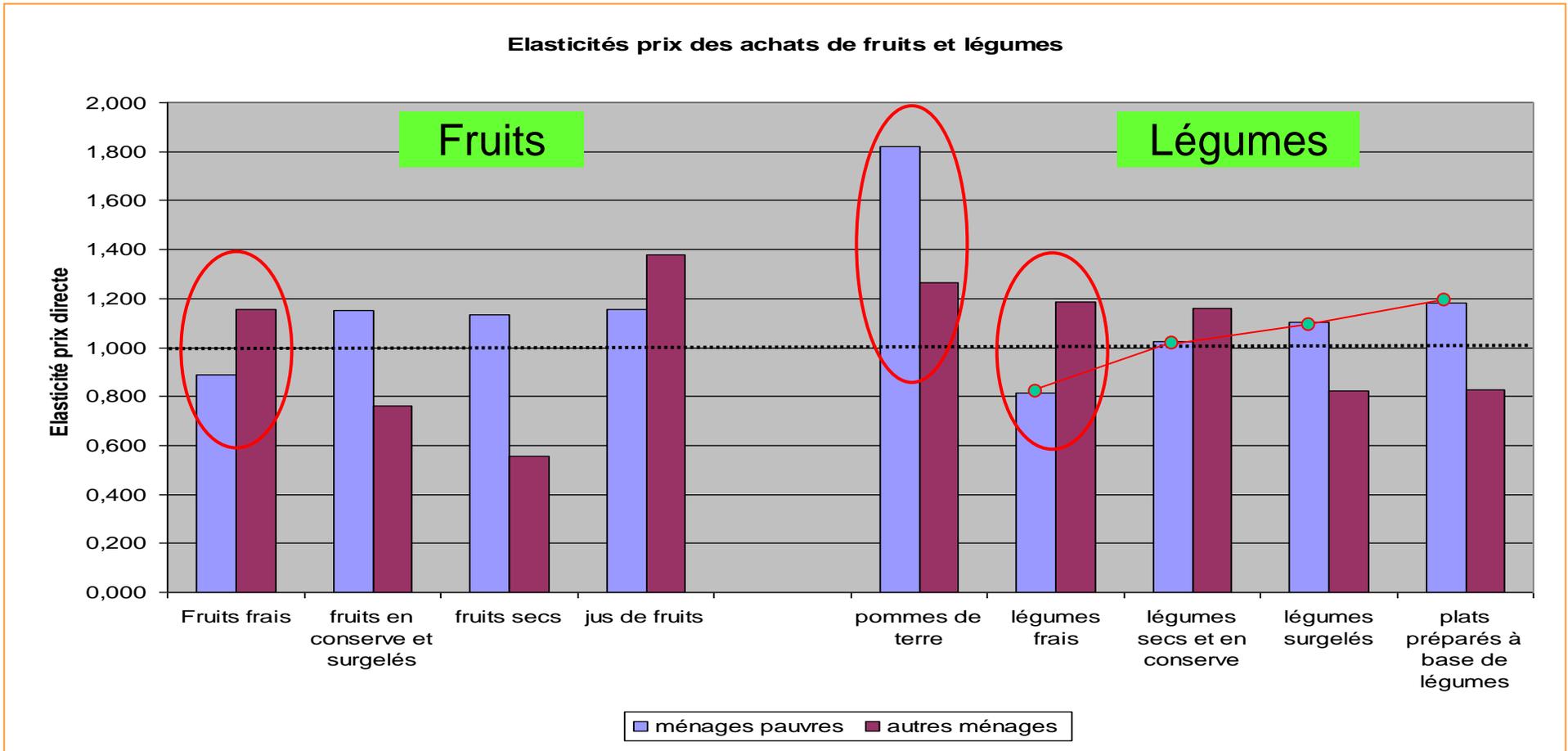
Elasticités revenu de l'alimentation



Les achats des ménages pauvres sont plus sensibles au revenu pour la quasi-totalité des grands groupes alimentaires (sauf poisson, produits sucrés)

Impact d'une diminution de prix sur les achats de F&L

(Caillavet, 2002)

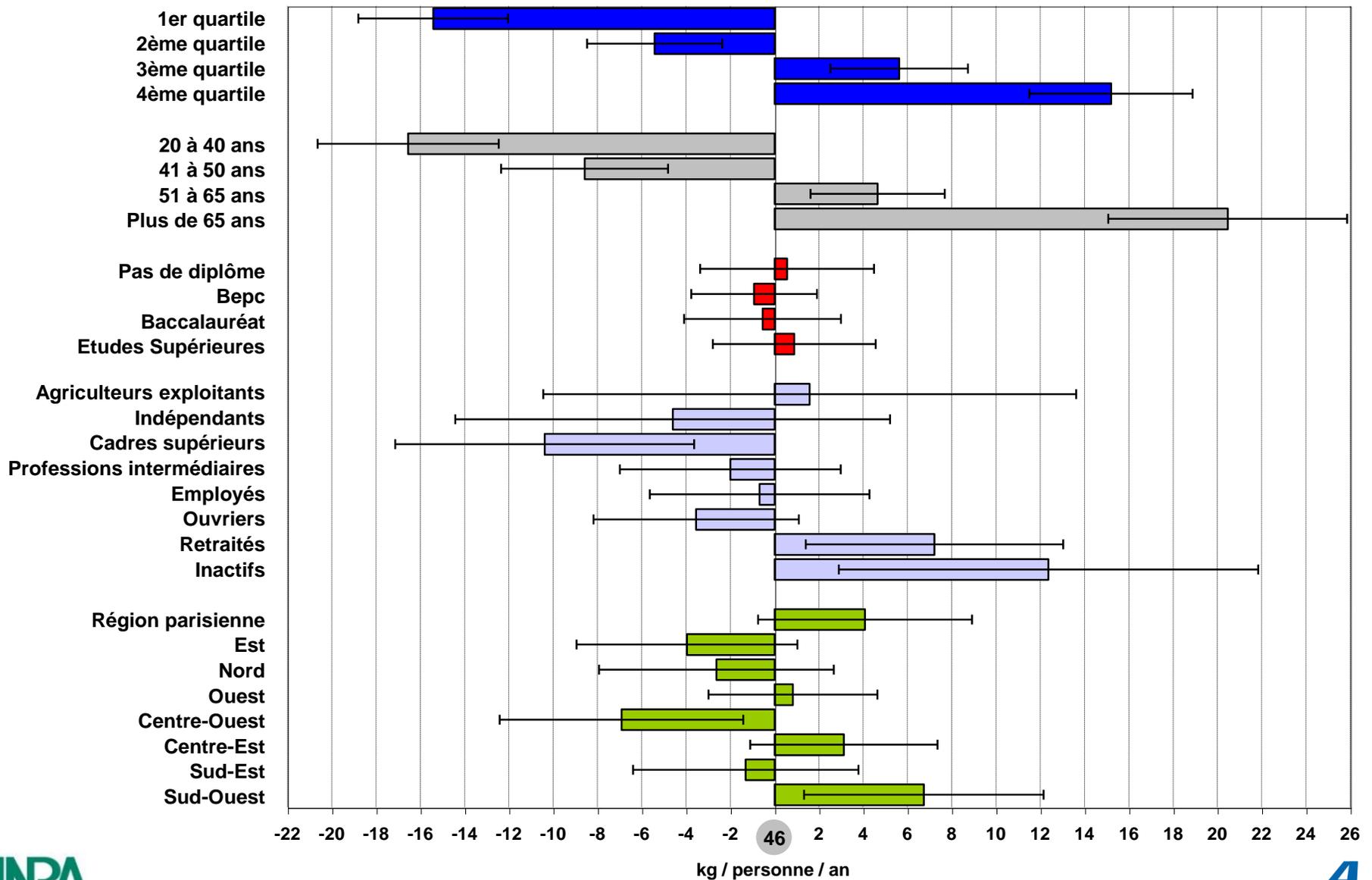


- La réallocation du budget des ménages pauvres se fait en priorité vers les pommes de terre et les FL transformés
- Une diminution (subvention, baisse TVA) du prix des FL frais bénéficierait davantage aux ménages aisés

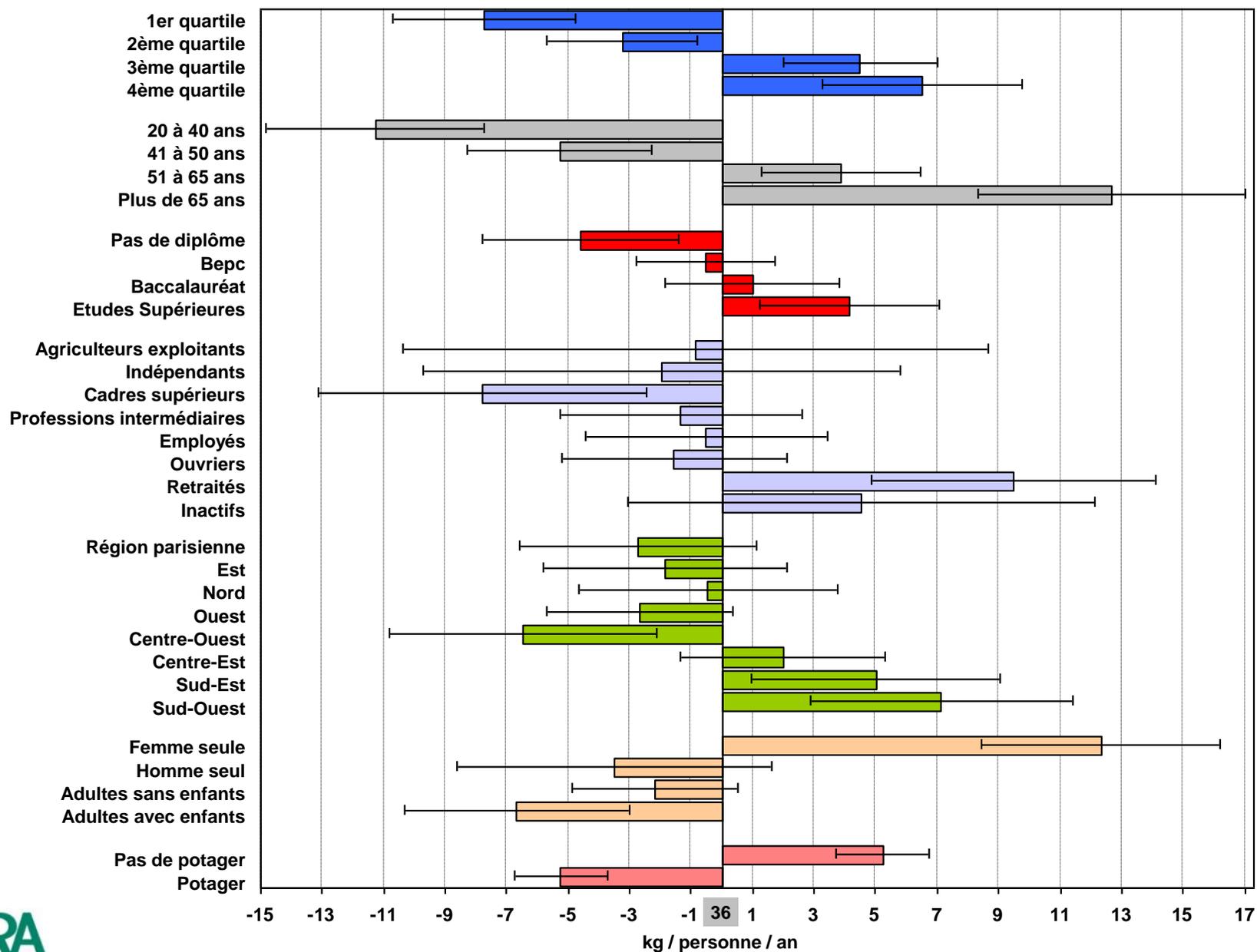
Les déterminants de la consommation : facteurs socio-démographiques

- Revenu
- Âge
- Éducation
- Catégorie sociale
- Région d'habitat
- Type de ménage

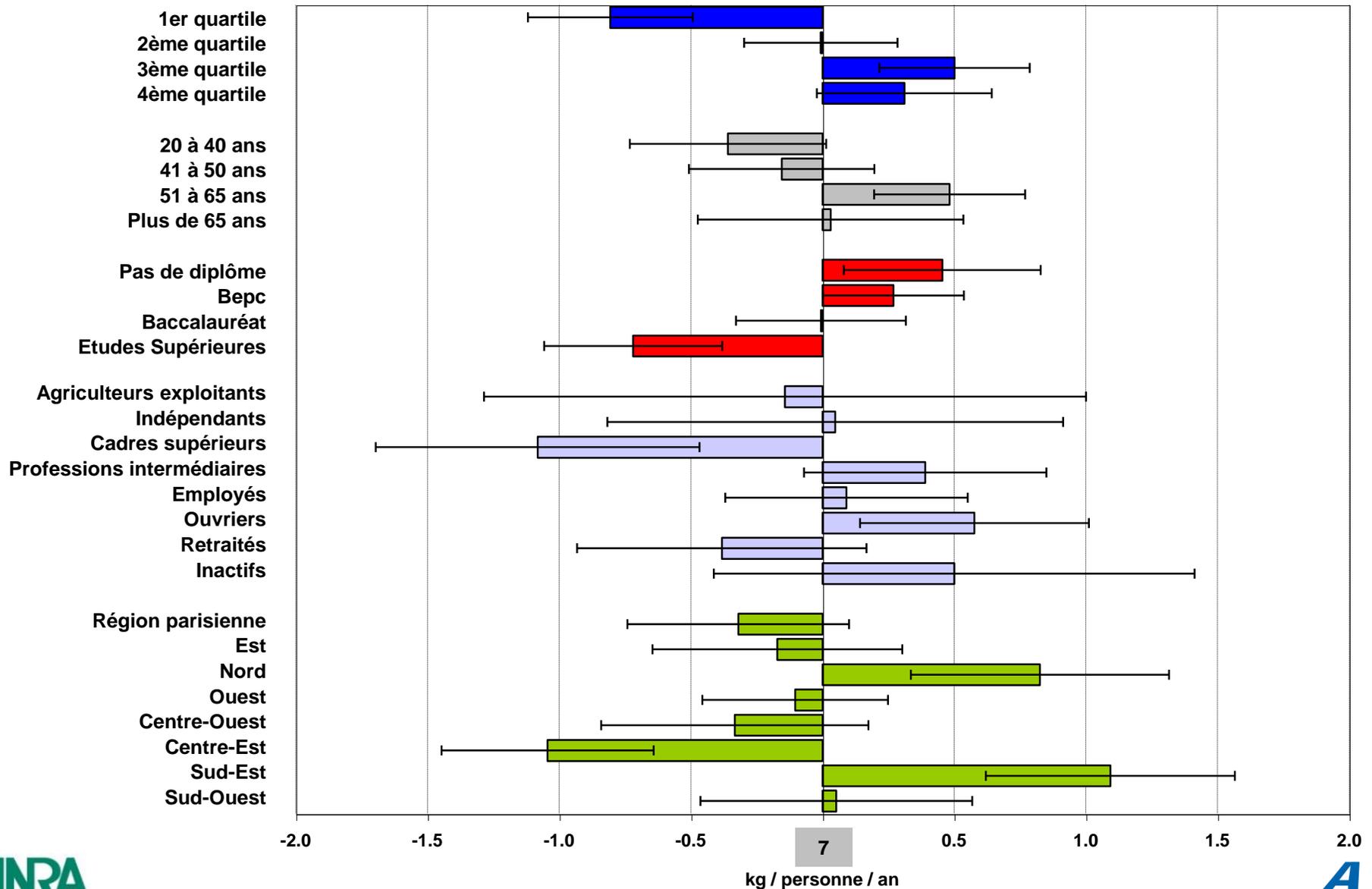
Les achats de fruits frais en 2000



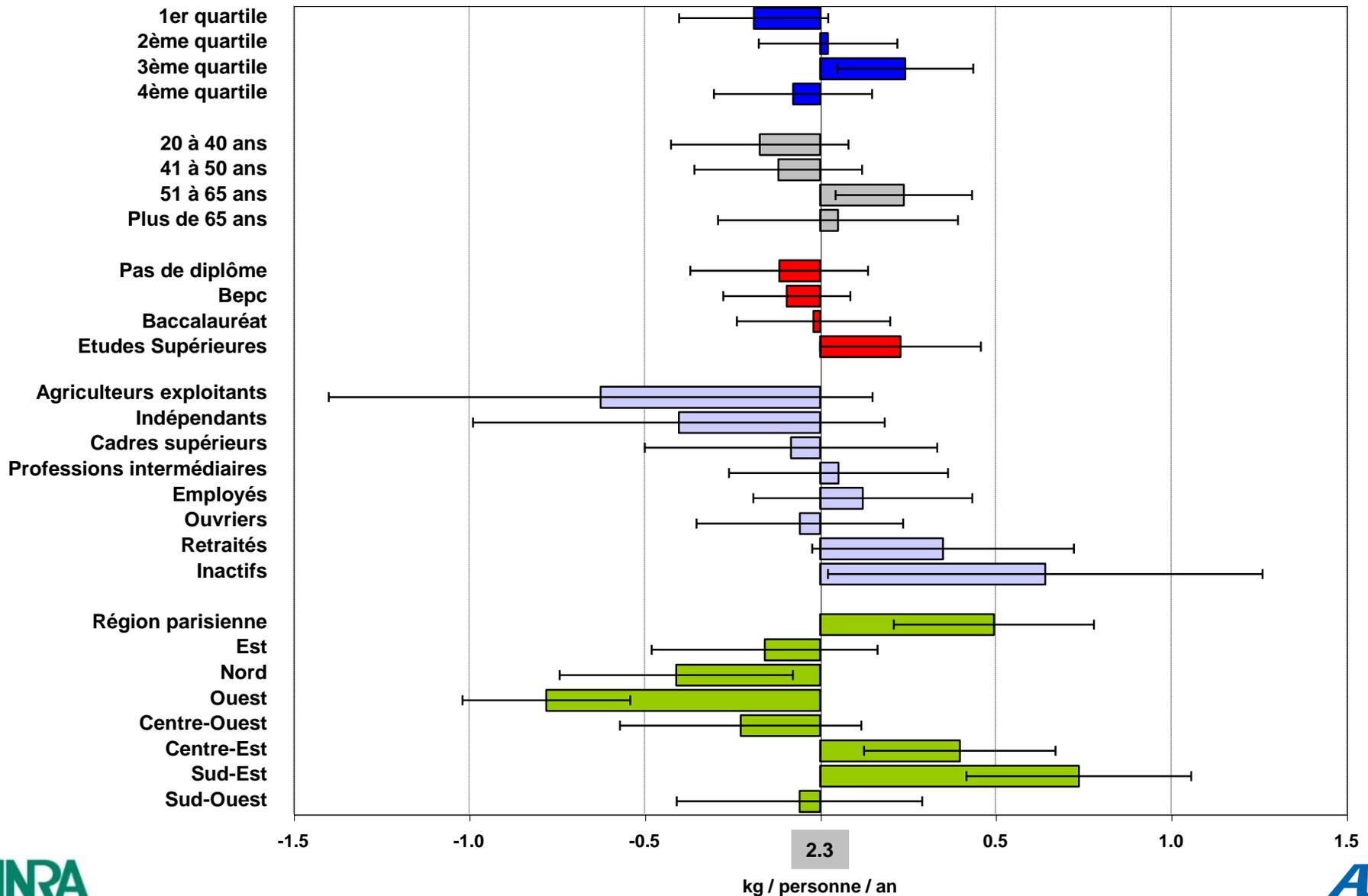
Les achats de légumes frais en 2000



Les achats de conserves de légumes en 2000



Les achats de légumes surgelés en 2000

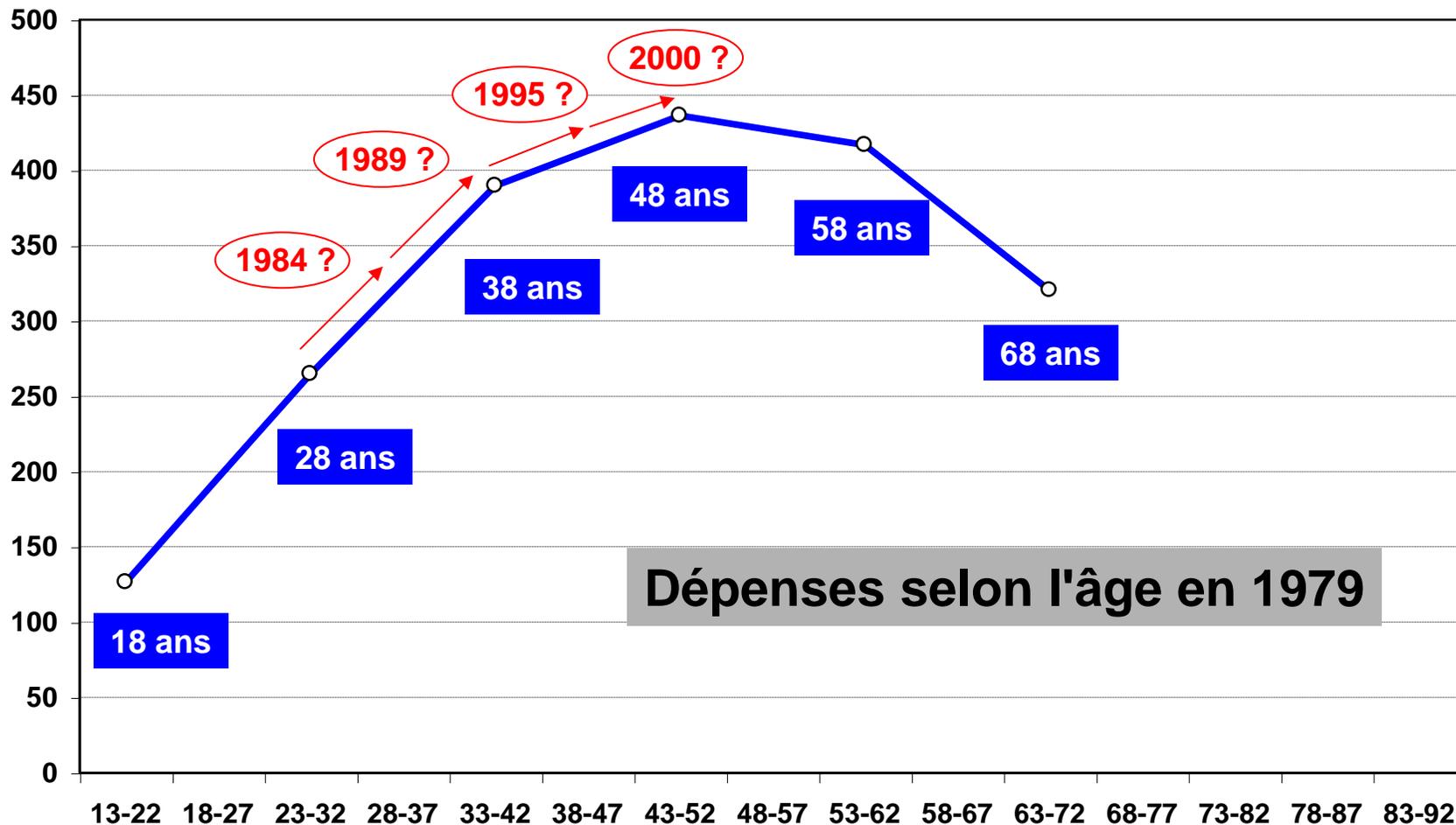


Déterminants socio-démographiques : âge et génération

- La consommation augmente avec l'**âge** :
 - les enfants consomment moins que les adultes
 - chez les adultes la consommation augmente jusqu'à 50-60 ans
- Effets d'âge ou de **génération** ?

Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

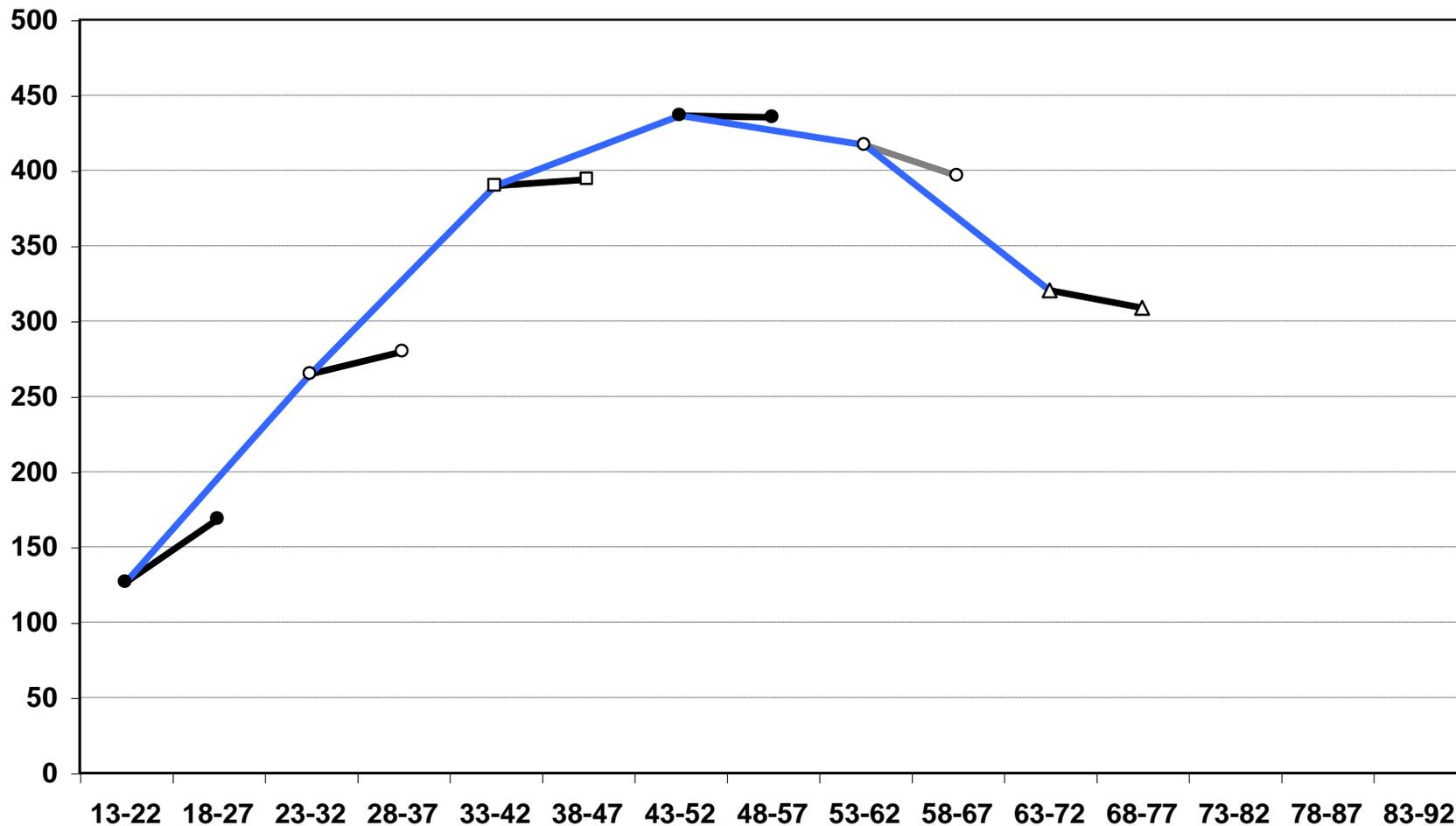
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC, Exercice d'anticipation des comportements alimentaires des Français, Modèle Age-Période-Cohorte, Cahier de Recherche n°222, Décembre 2005.

Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

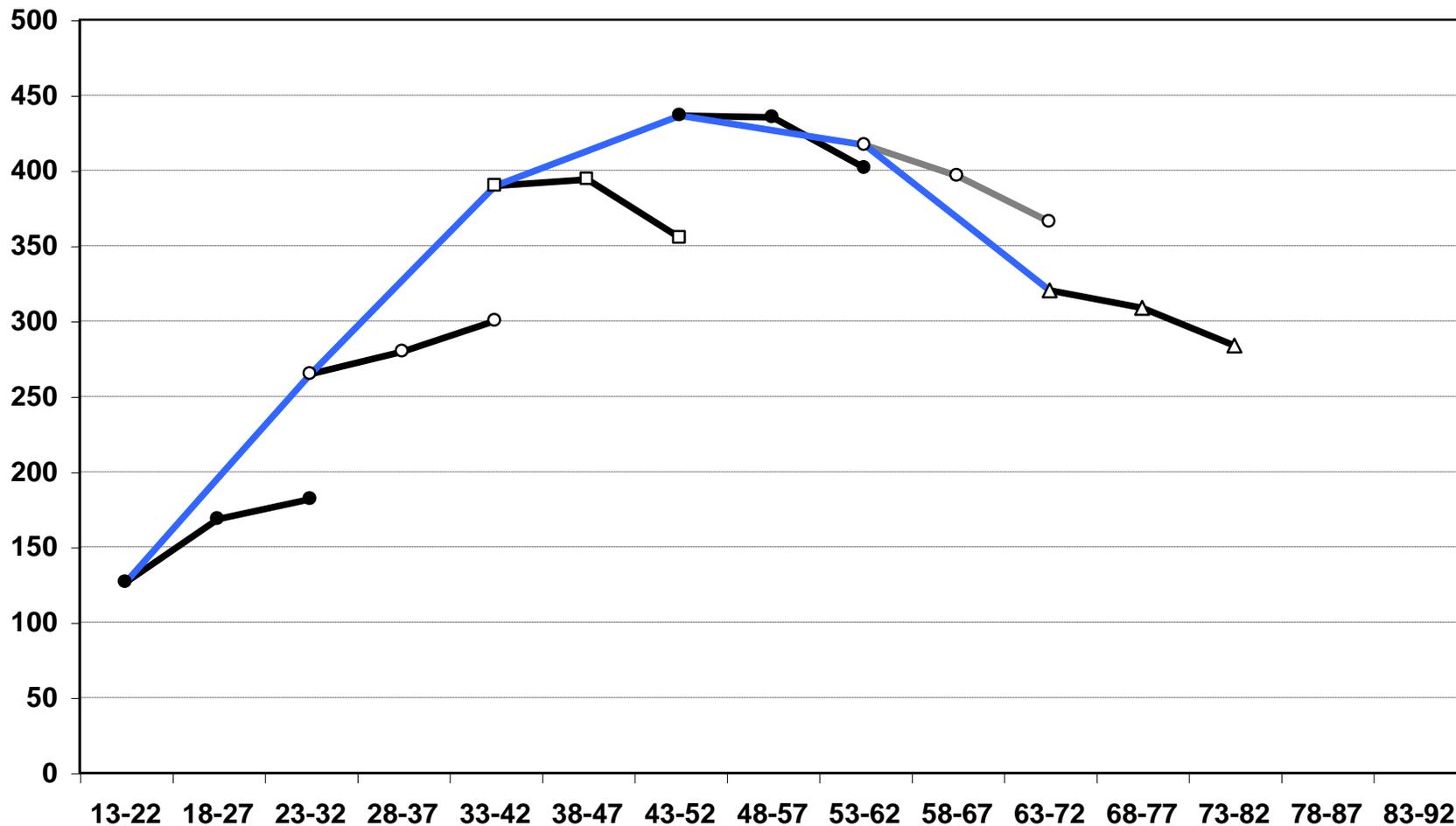
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

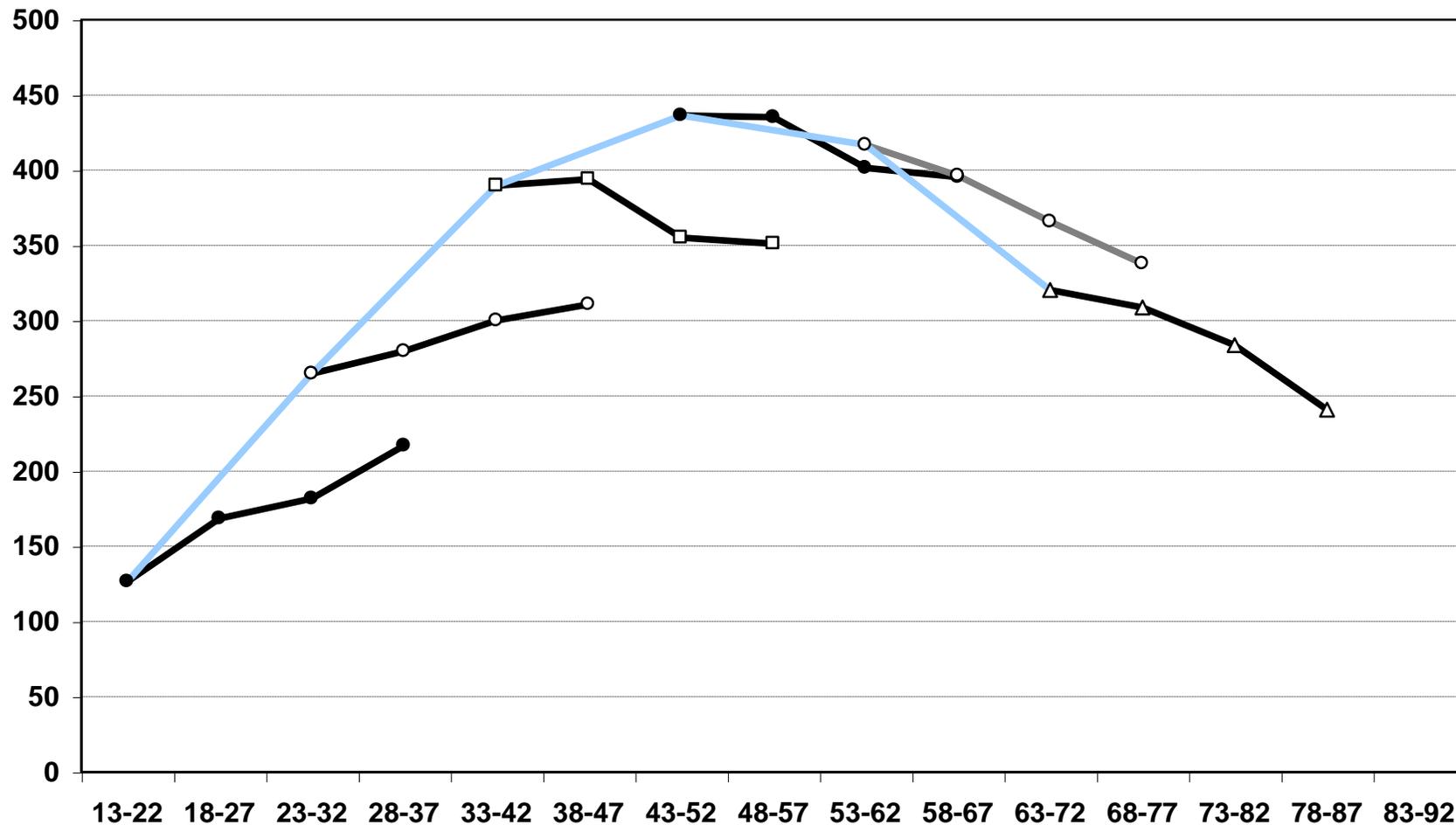
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

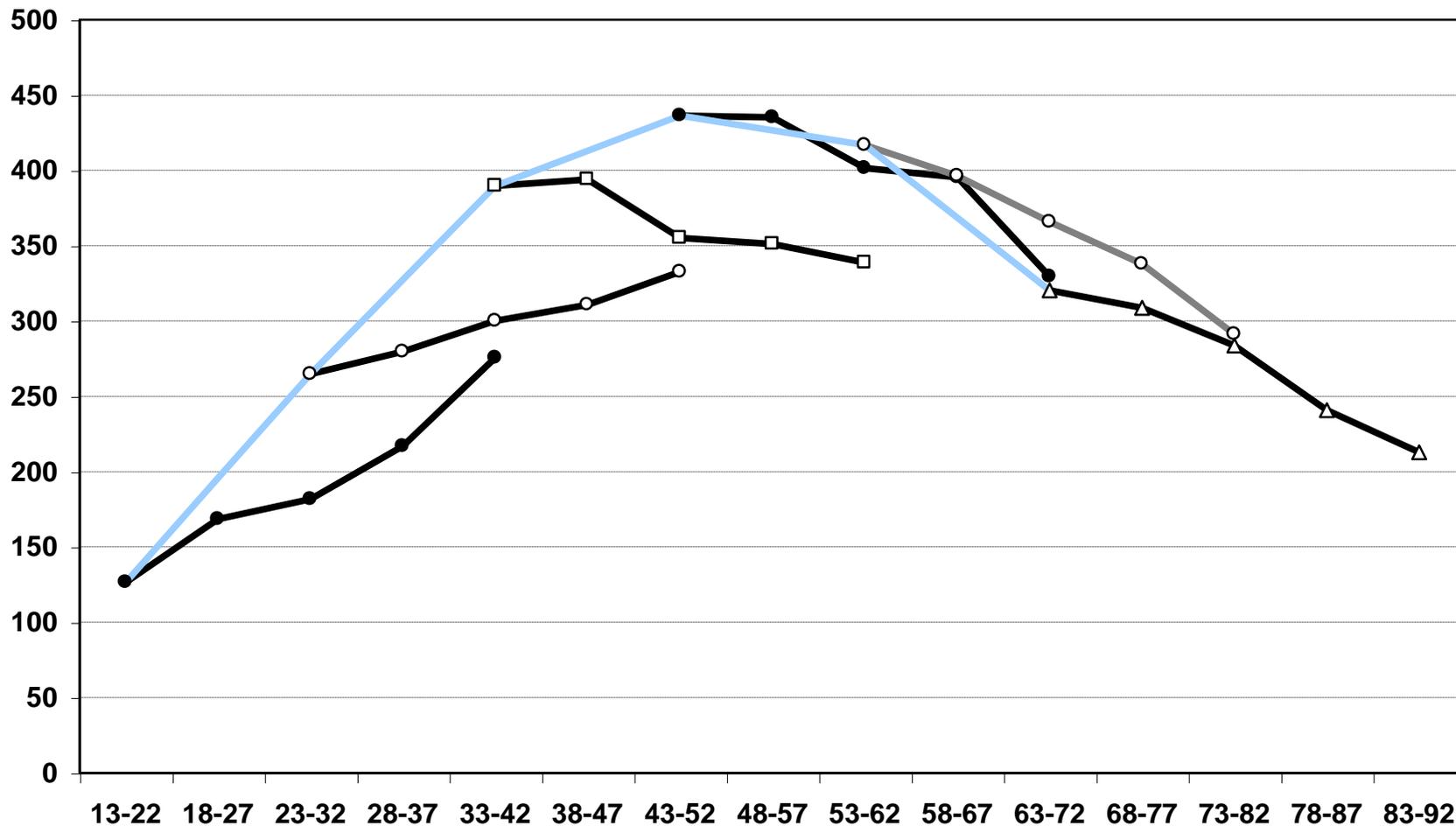
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

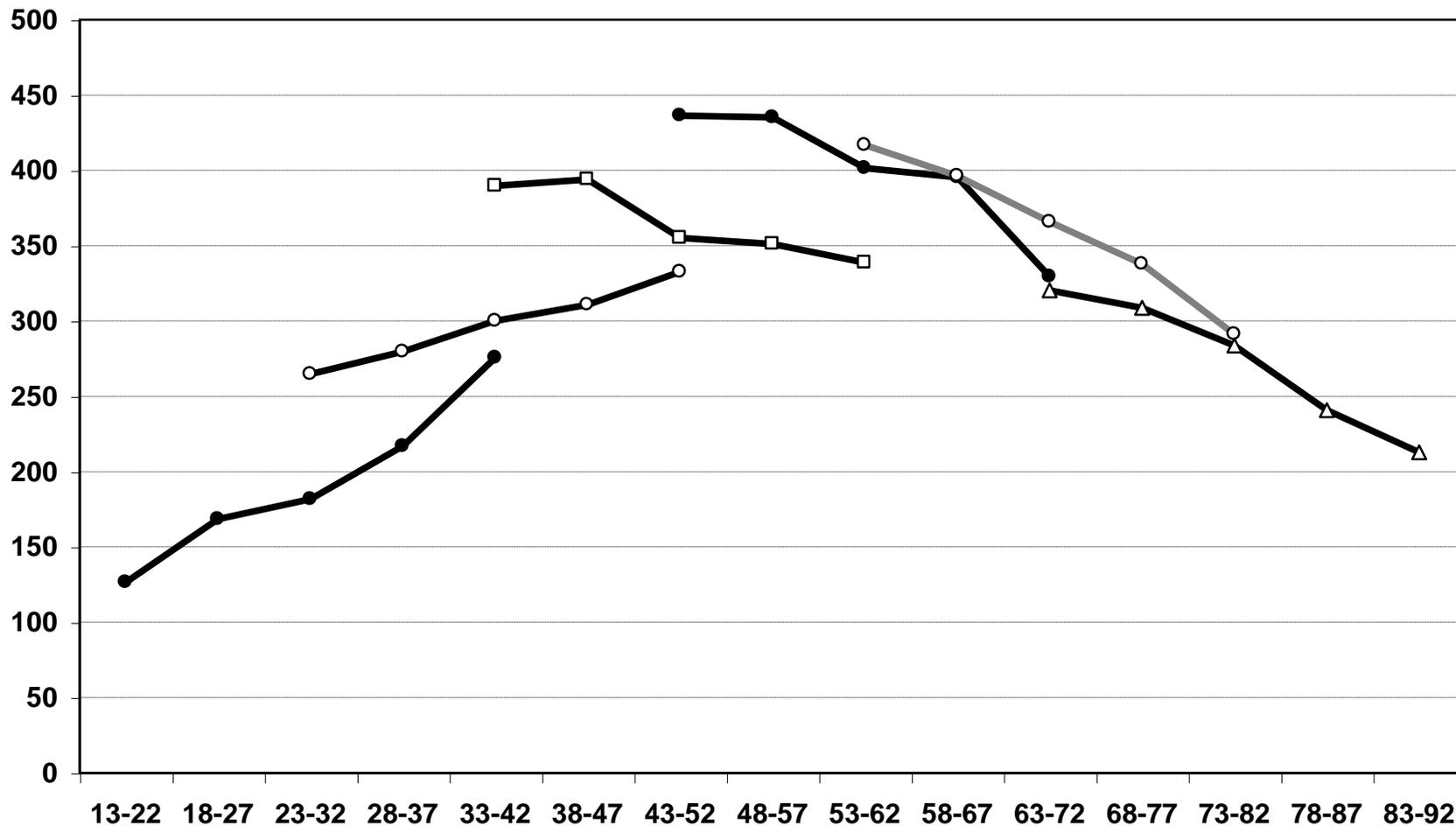
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Dépenses pour les légumes frais : effets d'âge et de génération

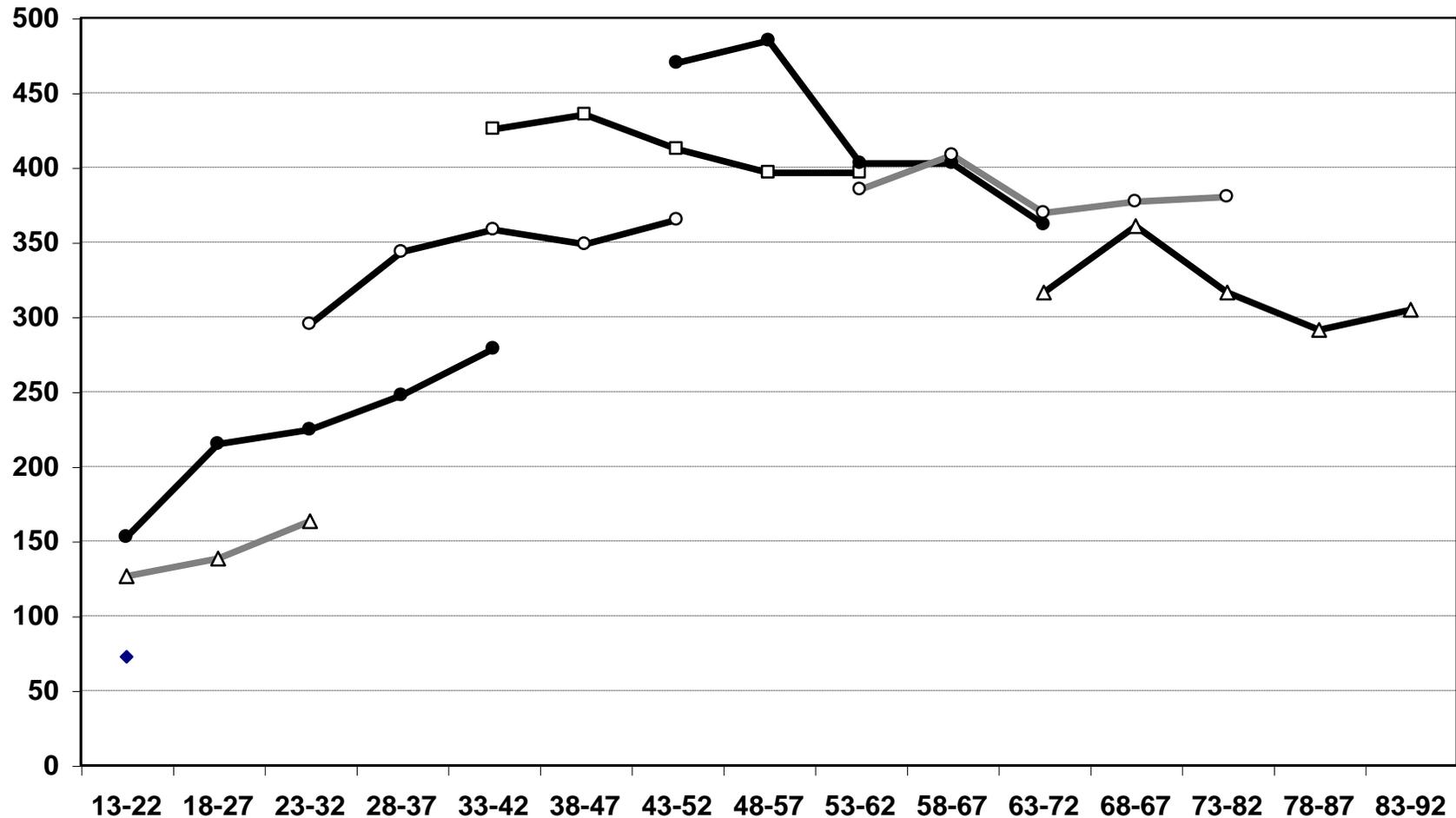
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Dépenses pour les fruits frais : effets d'âge et de génération

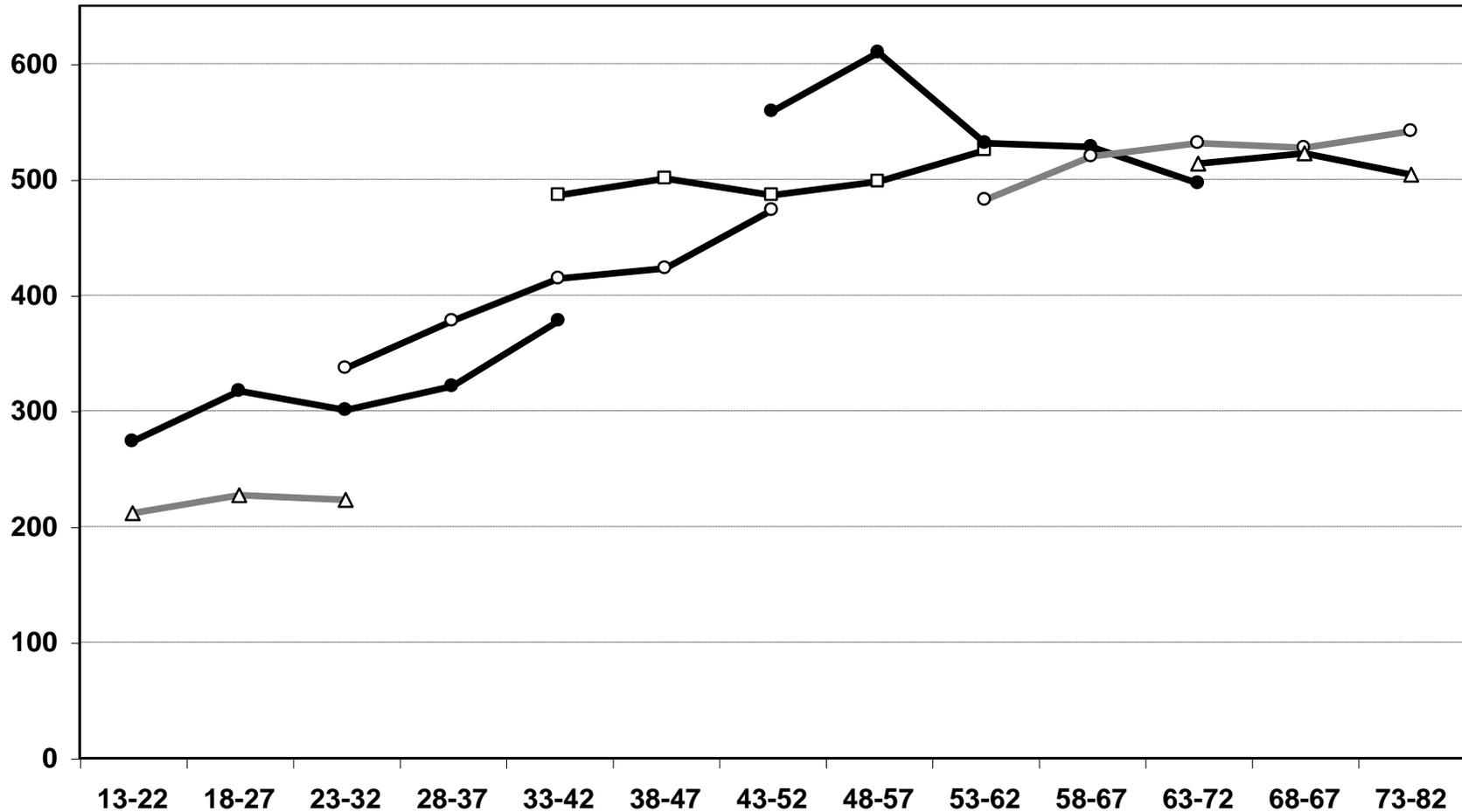
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Fruits frais : effets d'âge et de génération, 4^{ème} quartile de revenu

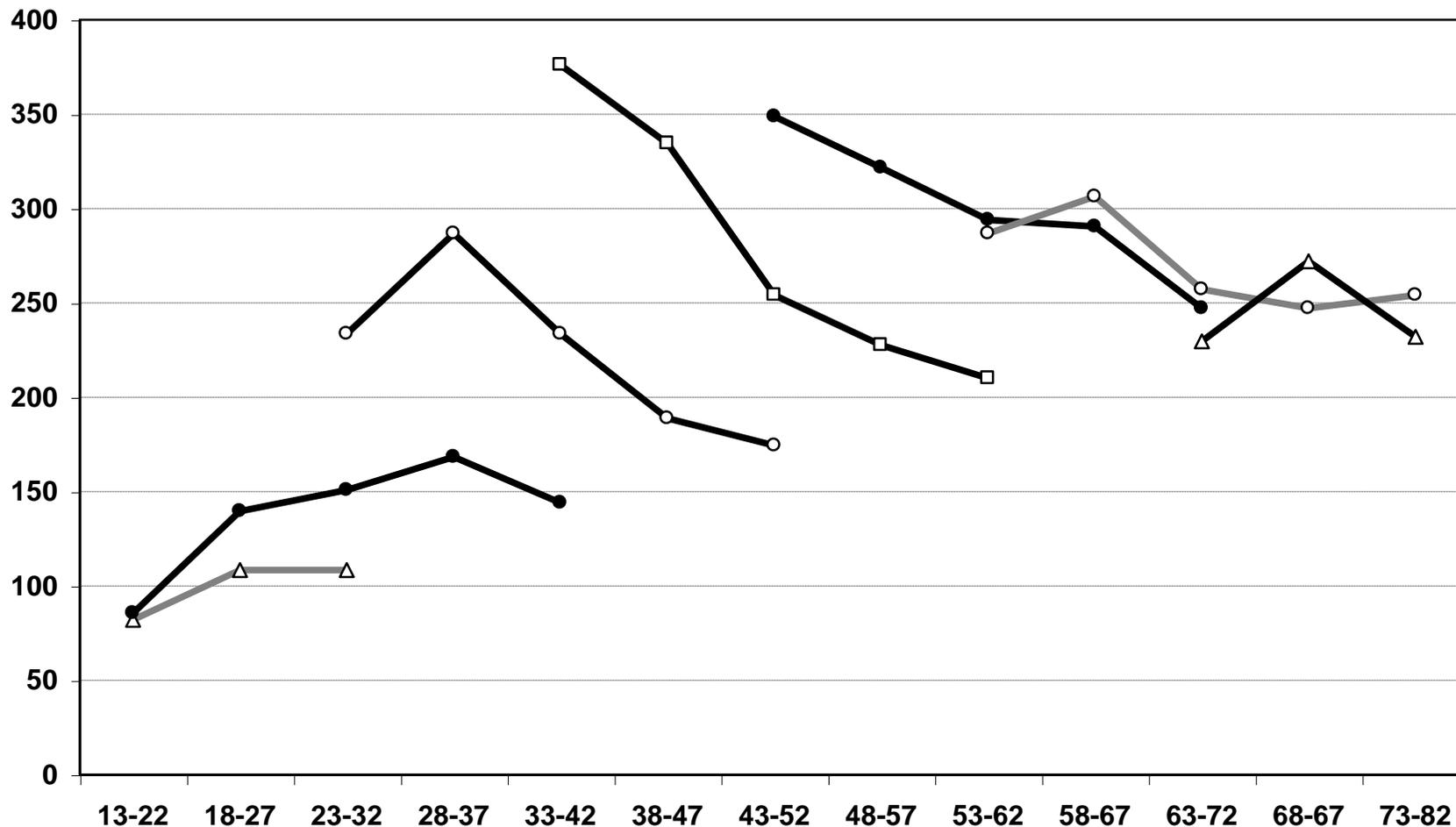
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Fruits frais : effets d'âge et de génération, 1^{er} quartile de revenu

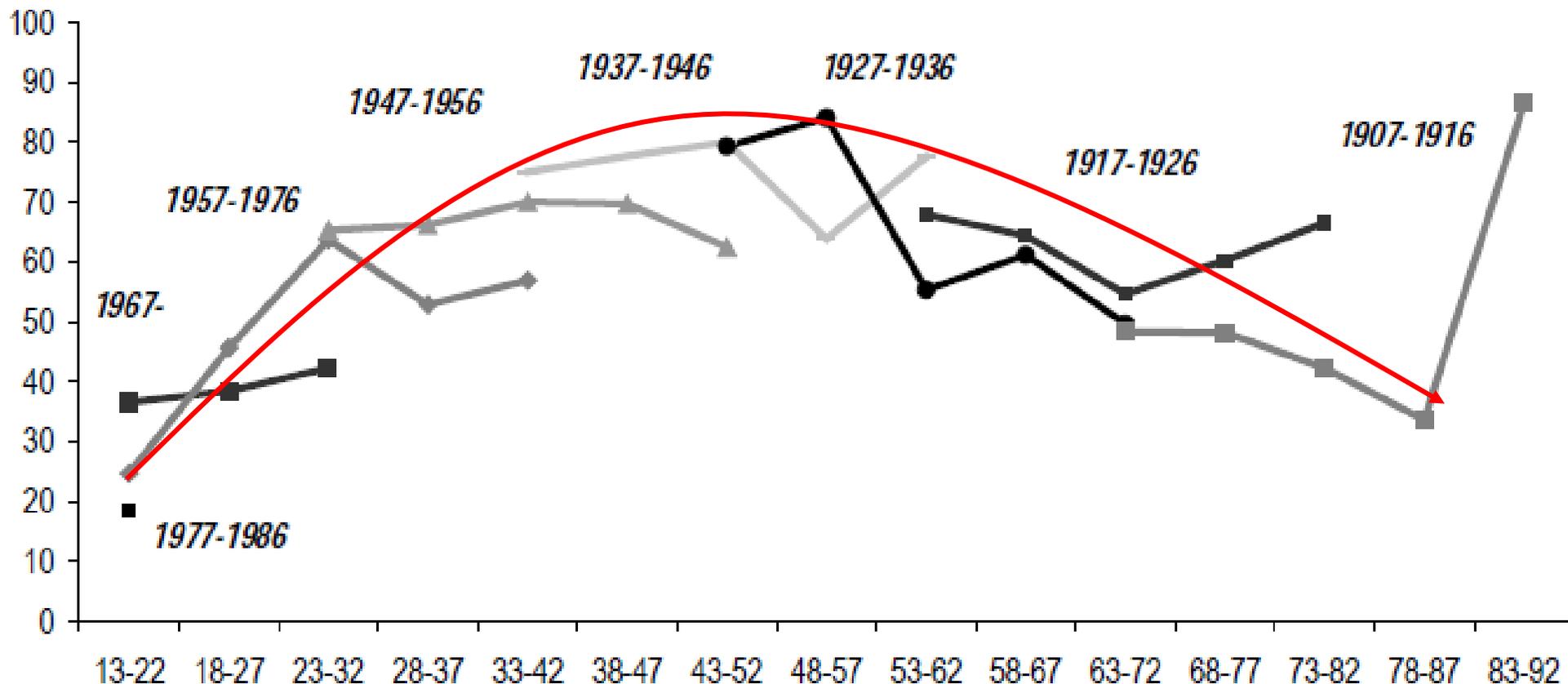
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Fruits en conserve et surgelés : effets d'âge et de génération

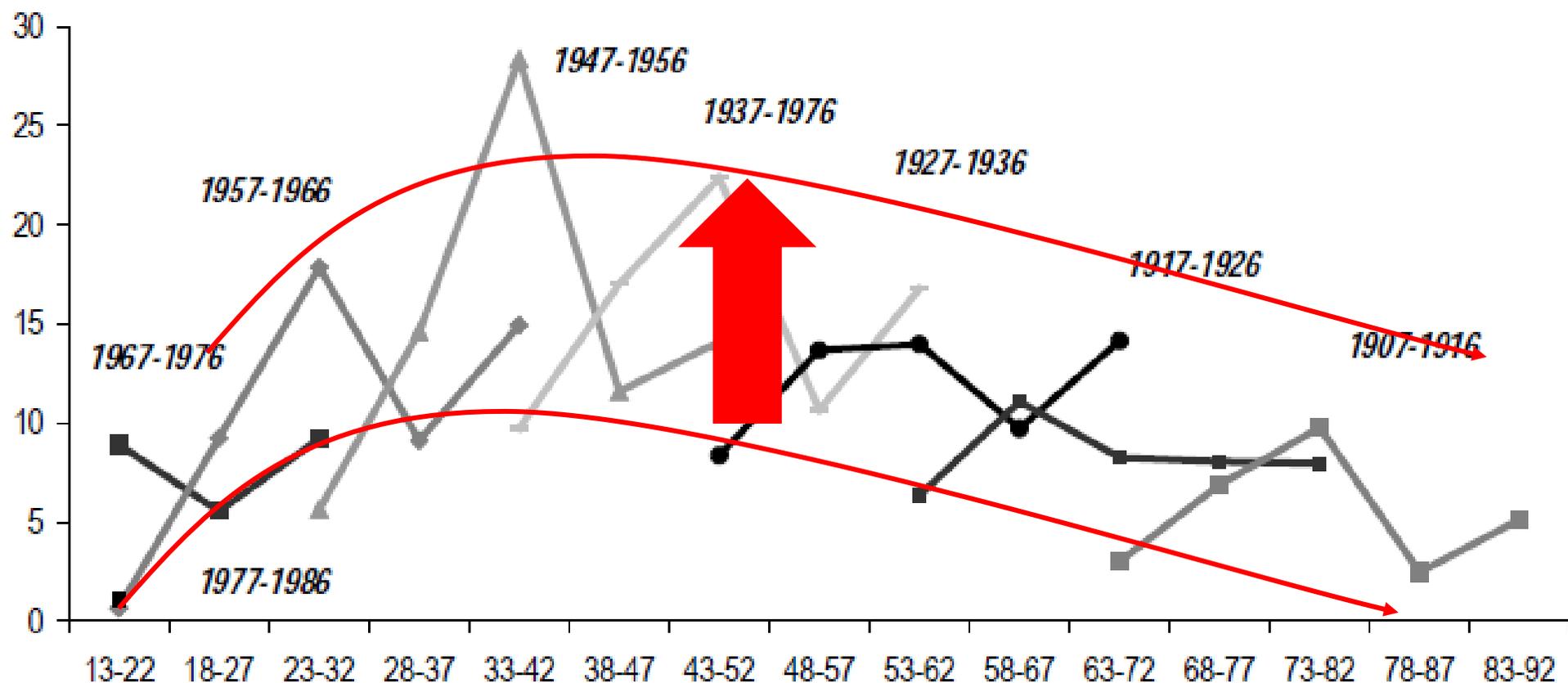
Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Légumes en conserve et surgelés : effets d'âge et de génération

Euros constants 1995, par ménage et par an



Source : Enquêtes BDF 1979, 1984, 1989, 1995, 2000 (INSEE), traitement CREDOC

Obstacles et opportunités : préférences, normes et habitudes

Caractéristiques sensorielles potentiellement facteurs de rejet

- L'amer, l'acide, la texture + Les odeurs
- Effet de l'âge : attitudes moins favorables des enfants (exposition répétée nécessaire) et des personnes âgées

Impact des normes

- Norme sociale perçue
- Habitude de manger des F&L pendant l'enfance

Obstacles et opportunités : valeurs

Valorisations multiples par le consommateur

- Valeur hédonique (goût, arôme) prépondérante
- Valeur santé : reconnue mais limitée
- Valeur symbolique : les F&L sont des marqueurs féminins
- Valeur de partage et de pratique sociale variable selon les pays

Valeur coûts-sacrifices en défaveur des F&L frais

- Perçus comme chers
- Peu pratiques
- Difficiles à conserver
- Consommateurs de temps pour l'achat et la préparation
- Demandeurs de savoir-faire
- Peu disponibles à proximité

Consommation : données récentes

1. INCA 2

- Méthodologie identique à INCA 1 (1998-1999)
- Réalisée en 2006-2007
- 4079 individus (2624 adultes et 1455 enfants de 3 à 17 ans)
- Carnet 7 jours

2. ENNS

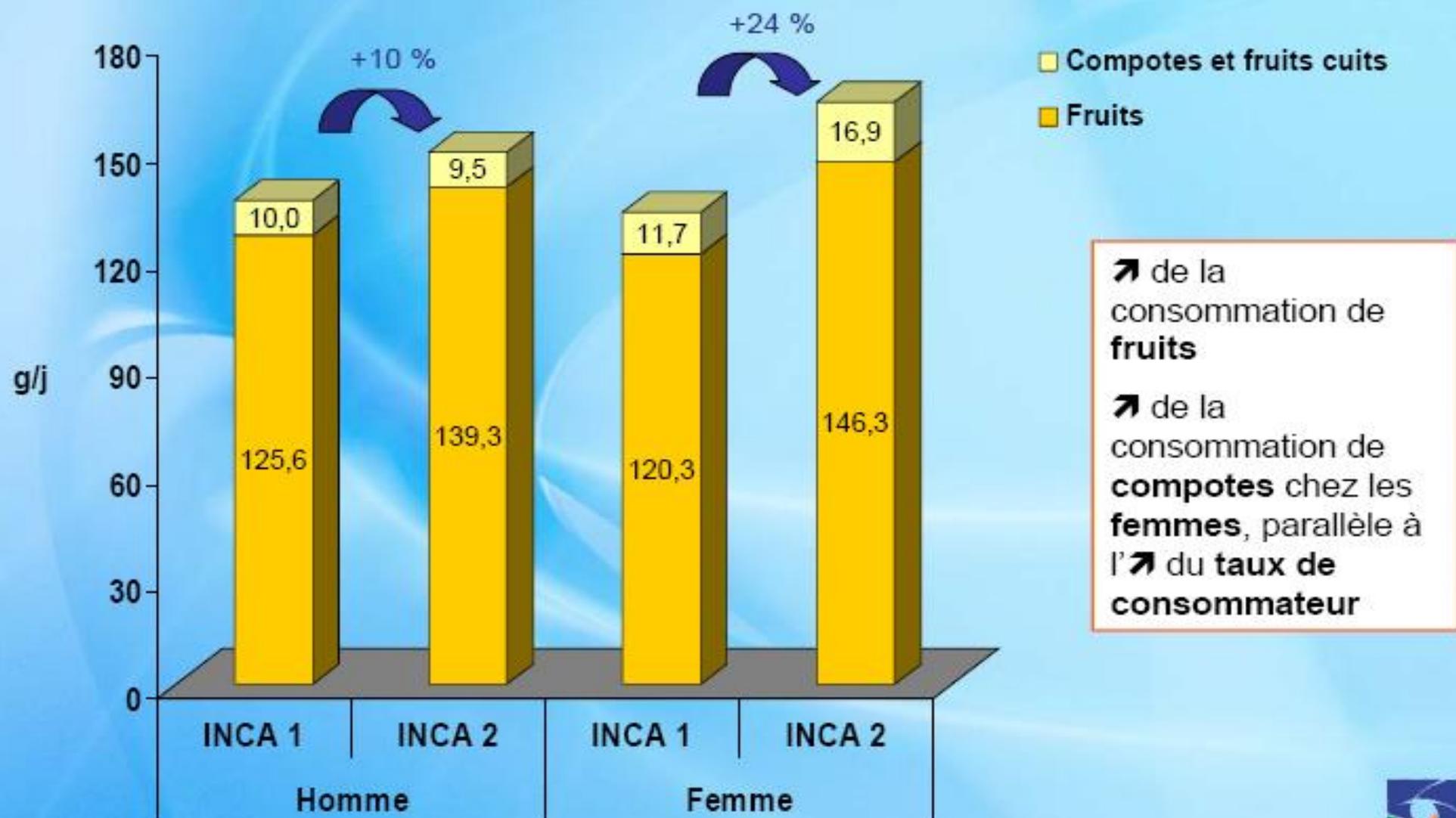
- Nouvelle enquête : nutritionnelle, clinique et biologique
- Réalisée en 2006
- 4790 individus (3115 adultes et 1675 enfants)
- 3 rappels de 24h

Consommation : données récentes

Évolution de la consommation des adultes

1998 - 2007

Évolution des consommations de fruits frais et transformés (1)



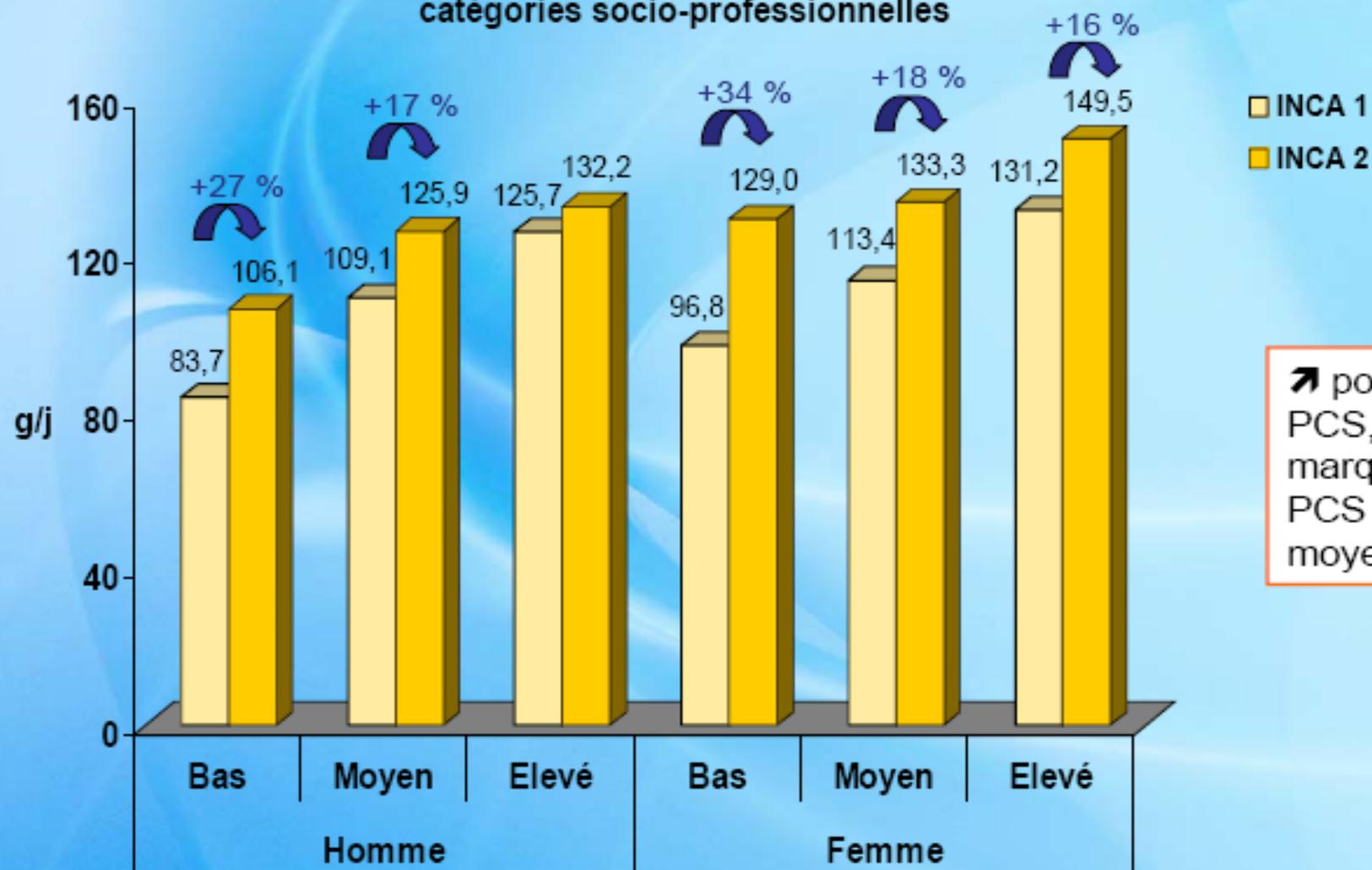
Évolution des consommations de fruits frais et transformés (2)

Evolution des consommations de FRUITS, selon le sexe et l'âge



Évolution des consommations de fruits frais et transformés (3)

Evolution des consommations de FRUITS selon le sexe et le niveau de catégories socio-professionnelles



Évolution des consommations de légumes et de soupes



Stabilité de la consommation de légumes

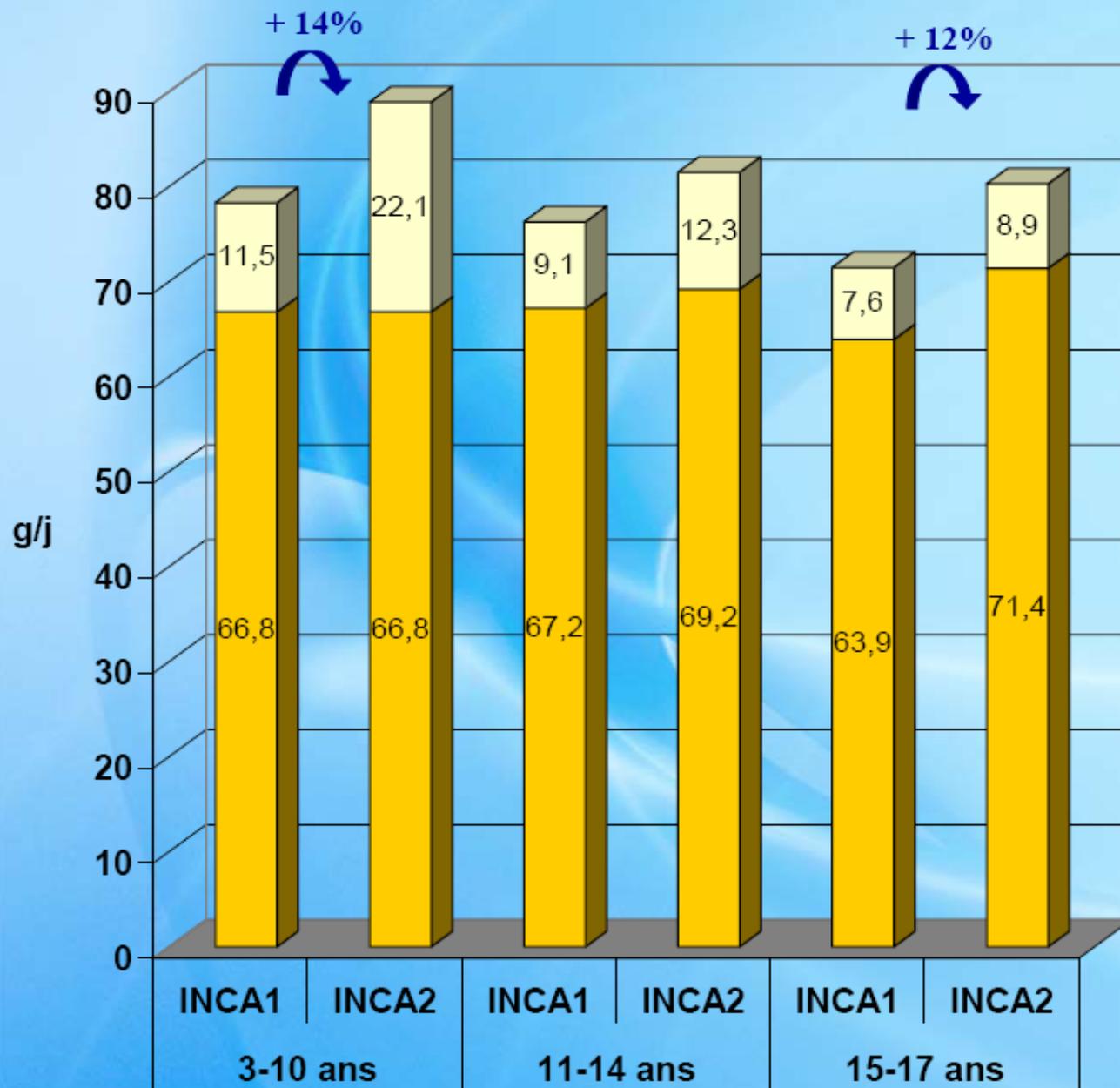
↘ légère de la consommation de soupes, liée à une ↘ du taux de consommateurs

Consommation : données récentes

Évolution de la consommation des enfants

1998 - 2007

Évolution des consommations de fruits frais et transformés

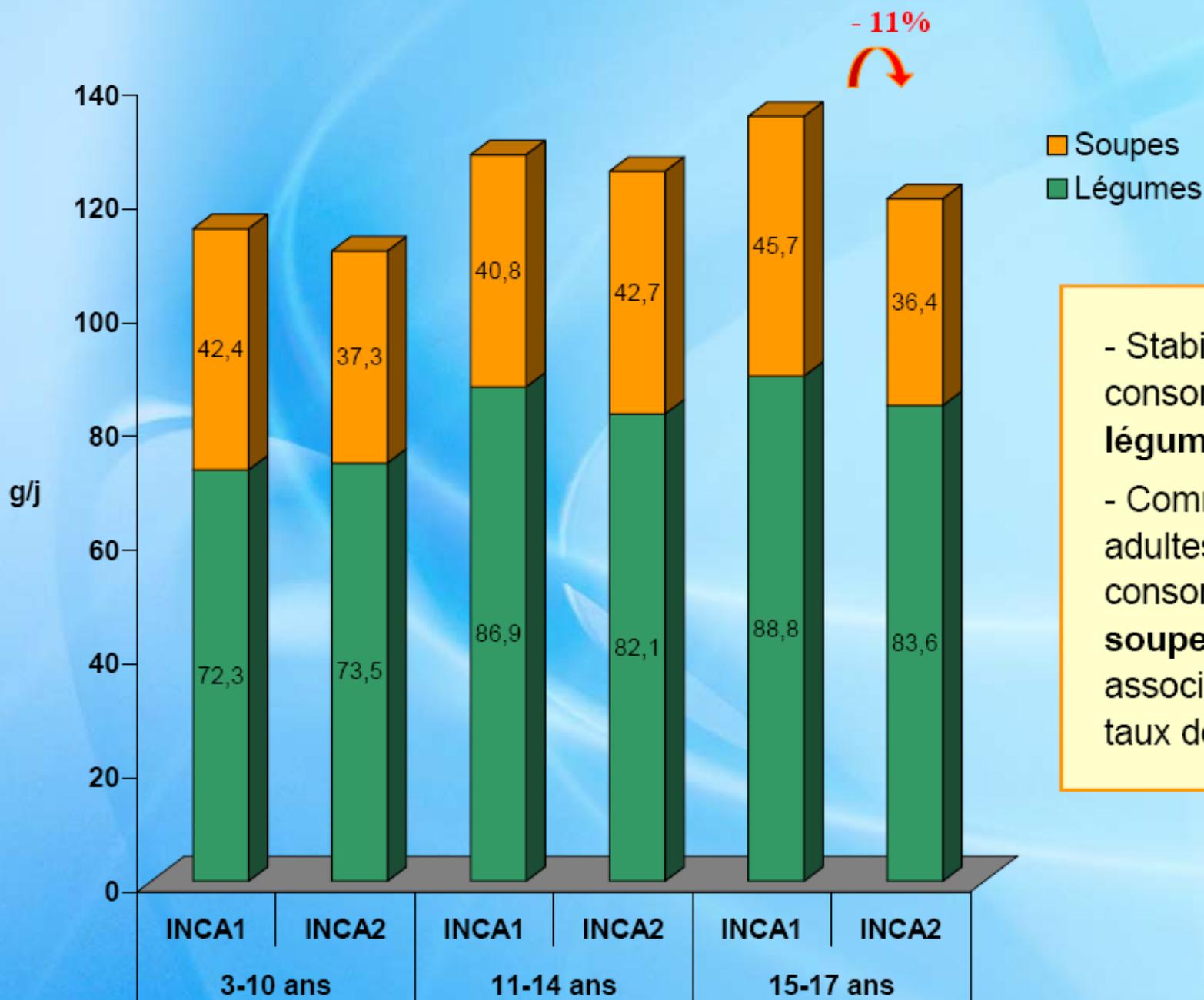


Compotes et fruits cuits
 Fruits frais

- Stabilité de la consommation de **fruits** chez les 3-14 ans, légère ↗ chez les 15-17 ans.

- ↗ générale des consommations de **compotes**, associée à une ↗ importante du taux de consommateurs: 37% à 51% chez les 3-14 ans.

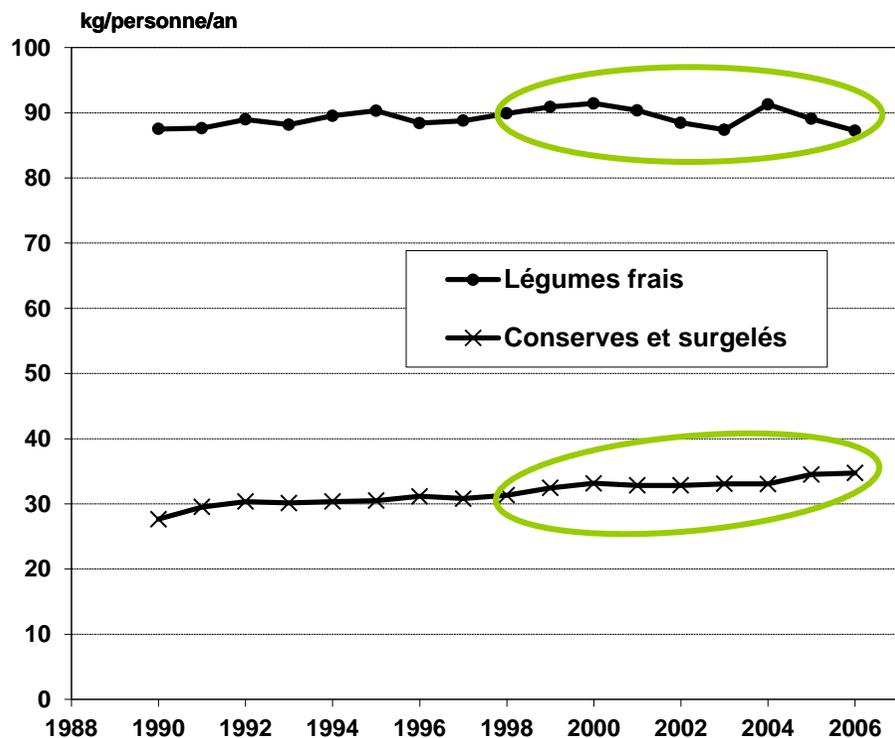
Évolution des consommations de légumes et soupes



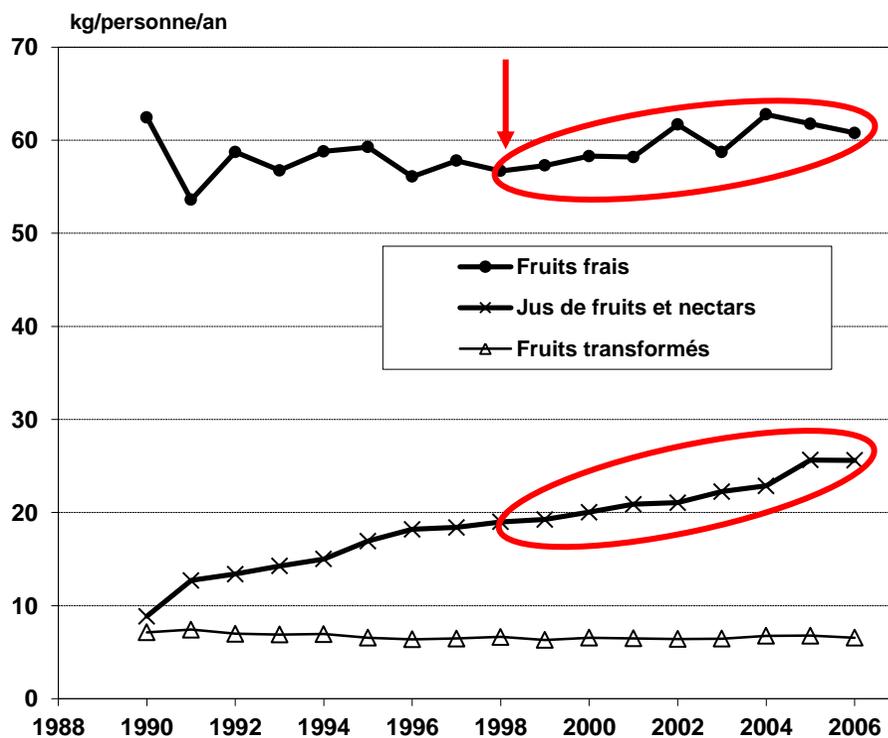
- Stabilité de la consommation de **légumes**.
- Comme chez les adultes, **↘** légère de la consommation de **soupes** à l'adolescence, associée à une **↘** du taux de consommateurs.

Évolution de la consommation apparente, 1990 - 2006

Légumes

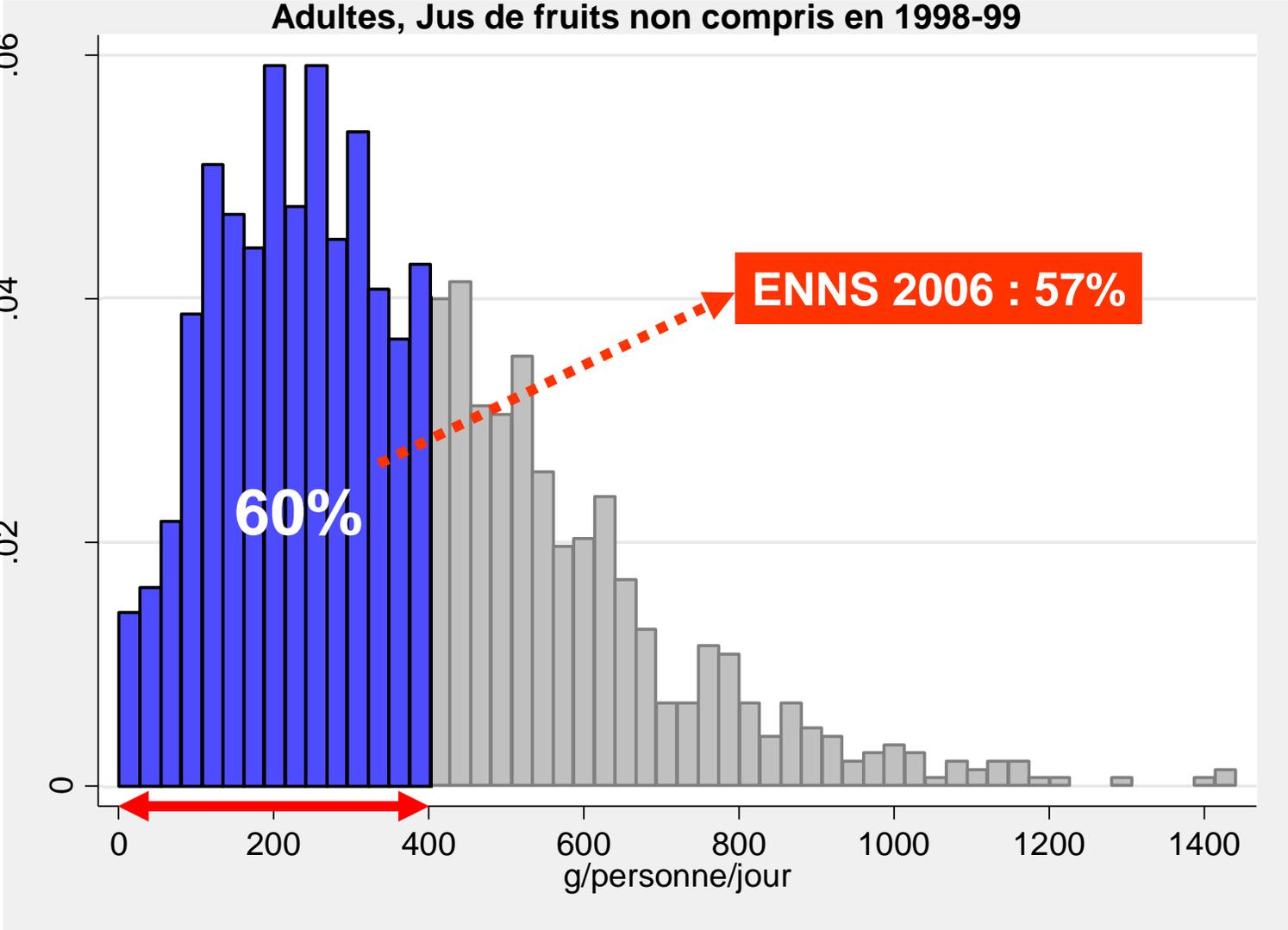


Fruits

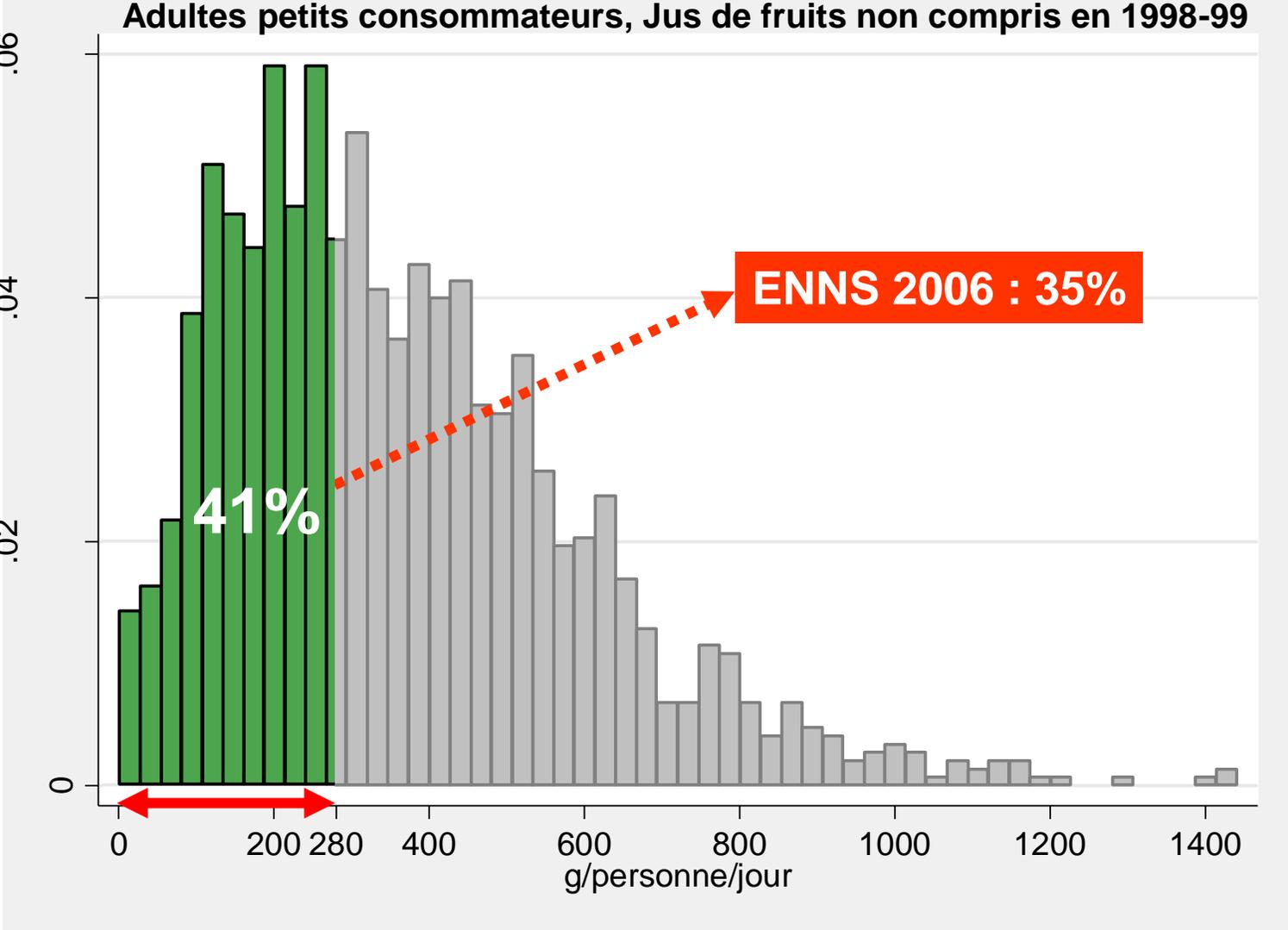


Source : INSEE Comptabilité Nationale

Repères de consommation de fruits et légumes : INCA 1998-1999, ENNS 2006



Repères de consommation de fruits et légumes : INCA 1998-1999, ENNS 2006



Pour conclure

1. Les politiques de santé publiques sont très favorables à la consommation des fruits et légumes
2. L'évolution des prix, des revenus et les goûts des consommateurs sont des obstacles, en particulier chez les **jeunes** consommateurs, et chez les ménages **modestes**
3. Les fruits semblent profiter davantage que les légumes des recommandations nutritionnelles
4. L'adaptation des produits aux goût et aux pratiques de consommation sera l'élément clé des évolutions à venir