

Communiqué de presse

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

Le 06/11/2020

FranceTV Publicité créé « C'est bon à savoir », un nouveau programme court avec Michel Cymes parrainé par Aprifel



A partir du **lundi 9 novembre**, France Télévisions diffusera « **C'est bon à savoir** », un nouveau programme court pédagogique, simple et original sur l'alimentation saine et durable présenté par **Michel Cymes**. Il donnera la parole à des experts scientifiques et des professionnels de la filière fruits et légumes : producteurs, primeurs, ingénieurs agronomes, nutritionnistes pour expliquer aux Français comment manger sain.

Parrainé par **Aprifel**, l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes, ce programme court a pour objectif d'apporter, sur un ton positif et ludique, des informations factuelles et scientifiquement fondées sur l'alimentation et les fruits et légumes.

L'alimentation est au cœur de nombreuses questions d'ordre environnemental et sociétal. Pour y répondre, « C'est bon à savoir » abordera des sujets très divers tels que les modes de production, d'achat, de consommation de fruits et légumes, leur place dans l'alimentation ainsi que leurs bienfaits sur la santé.

Les informations de ce programme ont pour vocation de sensibiliser les Français, d'éveiller leur conscience et aussi de les informer pour faire évoluer leurs comportements et ancrer chez eux des pratiques alimentaires plus saines, responsables et raisonnées.

Dans la forme, "C'est bon à savoir" est un condensé d'efficacité et d'esthétisme, mêlant une écriture scientifique précise à un tournage plus conventionnel qui s'appuie sur une animation originale, de type « draw my life ».

"C'est bon à savoir" sera diffusé sur :

- **France 2** le vendredi vers 20H45
- **France 3** du lundi au vendredi et le dimanche, vers 20H50 et vers 20h le samedi
- **France 5** du lundi au vendredi vers 9H45
- **france.tv** tous les jours en replay

Michel Cymes déclare :

"Entouré d'experts et de spécialistes, je vais essayer d'expliquer aux Français pourquoi il est si important qu'ils consomment des fruits et légumes. Nous répondrons à leurs questions sur des thématiques sociétales et environnementales. Nous ne donnerons que des informations fiables et scientifiquement prouvées, le tout sur un ton résolument positif."

Marianne Siproudis, Directrice Générale de FranceTV Publicité, ajoute:

" FranceTV Publicité est fière de lancer ce nouveau programme au cœur de nos chaînes TV et numériques. En remettant en perspective les bienfaits scientifiques des aliments, nous aidons les Français à comprendre l'impact de leur alimentation sur leur santé. Pendant 52 semaines, "C'est bon à savoir" va donner envie à nos téléspectateurs et internautes de manger frais, sain et durable grâce aux conseils scientifiques de nombreux experts et à la pédagogie de Michel Cymes. Ce nouveau programme s'inscrit parfaitement dans notre mission d'intérêt général et notre volonté de participer au changement de notre société avec de nouvelles formes de communication."

[Cliquez ici pour découvrir le teaser](#)

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,6% de PdA TV en France (soit 31,6 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de près de 30 millions de Visiteurs Uniques mensuels et plus d'1 milliard de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr...

A propos d'Aprifel

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes. Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public. Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales. Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.

En savoir plus : www.aprifel.com // Facebook @Aprifel // Twitter @Aprifel_FR // Youtube Graines de savoir

Contacts presse :

Valérie Blondeau : valerie.blondeau@francetvpub.fr - 01 56 22 62 52

Alexis Blanc : alexis.blanc@francetvpub.fr - 01 56 22 62 04

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

Tél. +33 (0)1 56 22 62 00 – fax +33 (0)1 56 22 62 01 – <http://www.francetvpub.fr>

Siège social: 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément 92641 Boulogne-Billancourt cedex

France Télévisions Publicité S.A au capital de 38 100 € SIREN 332 050 038 RCS Nanterre TVA intracommunautaire FR 90 332 050 038
