

E=M6 spécial nutrition revient sur vos écrans !

Créé en 2017, le programme court «E=M6 spécial nutrition», produit par M6 Créations et Link Production, a pour objectif d'apporter des réponses concrètes et scientifiquement étayées aux questions que peut se poser le grand public en matière d'alimentation et de fruits & légumes. Après une première saison diffusée fin 2017, cette émission, animée par Mac Lesggy et parrainée par Aprifel, revient pour une saison 2 sur M6, W9 et 6ter du 10 octobre au dimanche 30 décembre 2018.

Comment bien choisir et conserver ses fruits et légumes? Qu'est-ce qu'une portion ? Y-a-t-il des fruits et légumes OGM en France ? Où et comment les fruits et légumes sont-ils produits ?... A travers **20 nouvelles questions**, cette deuxième saison apporte un éclairage scientifique et pédagogique en **1 minute chrono** grâce aux témoignages de scientifiques et de professionnels des fruits et légumes.

Dans le détail, les épisodes seront diffusés :

Sur M6 :

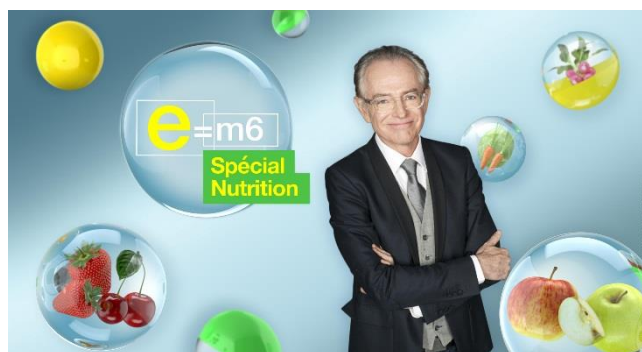
- Du lundi au vendredi à 20h20
- Le samedi à 14h30 et 19h35
- Le dimanche à 12h35 et 17h20

Sur W9 :

- Du lundi au vendredi à 12h40 et 20h40
- Le dimanche à 20h30

Sur 6ter :

- Du lundi au vendredi à 20h40
- Le weekend à 20h30



Pour aller plus loin, rendez-vous sur YouTube et Facebook

Pour permettre d'approfondir les réponses apportées par le programme court, des contenus complémentaires, imaginés par Aprifel et produits par M6 Créations, seront mis à disposition des internautes via la **chaîne YouTube d'Aprifel « [Graines de savoir](#) »** et sa **page Facebook**.

Contact presse

Marie Fillon – 01 49 49 15 63 – m.fillon@aprifel.com

A propos d'Aprifel

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes. Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public. Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales. Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.

Pour en savoir plus : www.aprifel.com // Twitter @Aprifel_FR // Youtube Graines de savoir

A propos de M6 Publicité

M6 Publicité est la régie publicitaire du Groupe M6. Présent en TV, Radio et Digital, le Groupe M6 accompagne chaque jour plus d'1 français sur 2 dans leur consommation média, du matin jusqu'au soir. 2ème régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de dispositifs commerciaux sur l'ensemble des actifs du Groupe M6. Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires classiques (télévision, radio et catch-up) jusqu'à la conception d'opérations sur-mesure cross-media en passant par le parrainage d'émissions (TV et radio) ou la publicité display sur les actifs internet.