

### **Aprifel parraine le programme « E=M6 spécial nutrition »**

**Modes de production, place des fruits et légumes dans l'alimentation, traduction des recommandations en conseils pratiques.... Les Français se posent de nombreuses questions sur leur alimentation. Dans son nouveau programme « E=M6 spécial nutrition » parrainé par Aprifel, M6 donne la parole aux experts scientifiques et aux professionnels de la filière des fruits et légumes. Une vingtaine d'épisodes sont ainsi diffusés du 2 octobre au 29 décembre 2017.**

La consommation de fruits et légumes frais est au cœur de l'équilibre alimentaire et constitue un enjeu mondial de santé publique qui fait l'objet de recommandations nutritionnelles au niveau international (OMS, FAO) et national (PNNS). Pourtant, seul un Français sur quatre consomme « au moins 5 fruits et légumes par jour ».

Dans ce contexte, M6 a sollicité Aprifel, l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes, pour parrainer son nouveau programme « E=M6 spécial nutrition », présenté par Mac Lesggy. Composé d'une vingtaine d'épisodes d'une minute, il sera diffusé :

- sur M6 du 2 octobre au 15 décembre 2017, du lundi au vendredi vers 20h20 ;
- sur W9 et 6ter du 2 octobre au 29 décembre 2017, du lundi au vendredi vers 20h40 ;
- sur 6play du 2 octobre au 31 décembre 2017.

Chaque épisode se déroule de la façon suivante : Mac Lesggy pose, dans un premier temps, une question concernant les fruits et légumes (bénéfices santé, modes de production,...). Les témoignages croisés d'un professionnel du secteur des fruits et légumes et d'un expert scientifique viennent ensuite apporter une réponse.



Des vidéos traitant des mêmes thèmes seront également diffusées sur la chaîne YouTube d'Aprifel, « Graines de savoir » à partir du 15 octobre.

Aprifel se réjouit de l'intérêt porté par le groupe M6 à la nutrition et aux fruits et légumes. L'agence souhaite que cette approche informative, étayée par la réalité des pratiques professionnelles et l'expertise des scientifiques, permette à chacun de faire des choix éclairés en matière d'alimentation.

#### **Contact presse**

Marie Fillon – 01 49 49 15 63 – [m.fillon@aprifel.com](mailto:m.fillon@aprifel.com)

#### **A propos d'Aprifel :**

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes. Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public. Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales. Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs. Pour en savoir plus : [www.aprifel.com](http://www.aprifel.com)

#### **A propos de M6 Publicité**

2ème régie publicitaire de France, M6 Publicité accompagne l'évolution du Groupe M6 et commercialise la publicité, le parrainage, les opérations spéciales et les licences des antennes et des marques du groupe.

L'espace publicitaire classique met à disposition des annonceurs des écrans puissants permettant de toucher de façon instantanée des millions de téléspectateurs. Cette offre publicitaire majeure est capable de toucher l'ensemble des publics avec des chaînes aux identités affirmées.

L'offre digitale est composée de marques média incontournables issues des antennes du groupe (chaînes ou programmes), de portails thématiques puissants (clubic.com, deco.fr, turbo.fr, cuisine az...), et de multi-channel networks (golden moustache, Rose Carpet...) qui permettent une couverture multi-écrans unique chaque mois : plus de 14 millions de visiteurs uniques sur ordinateur, 4.2 millions sur tablette, plus de 4 millions sur mobile, et plus de 7 millions de foyers utilisateurs des services interactifs disponibles sur télévision.

Site web: <http://m6pub.fr>

Compte twitter: @m6publicite