

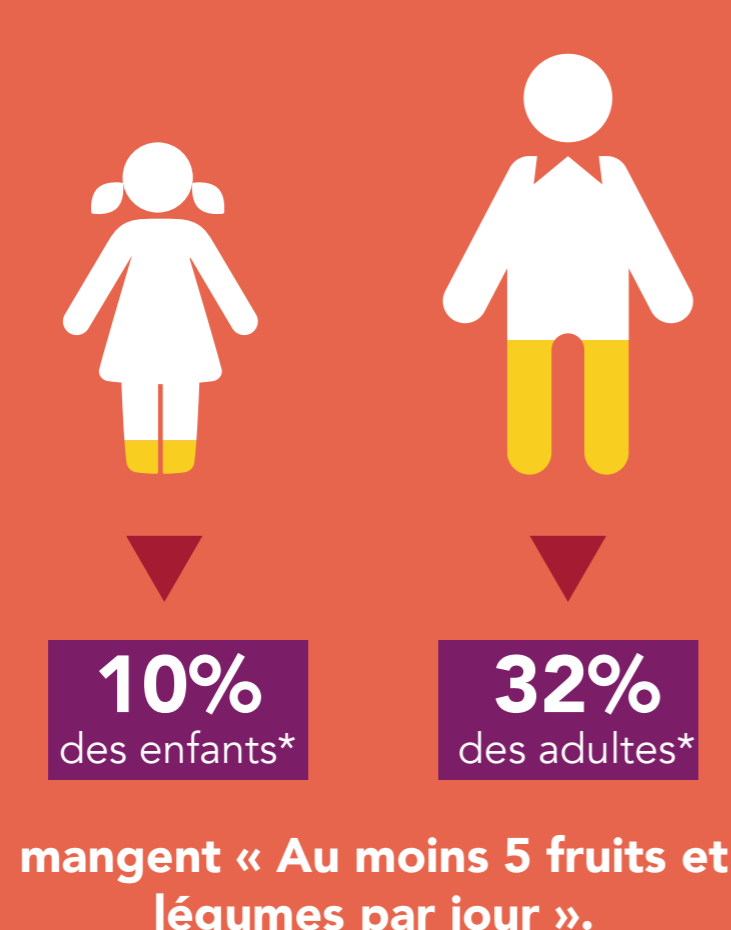
CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES, OÙ EN SONT LES FRANÇAIS ?



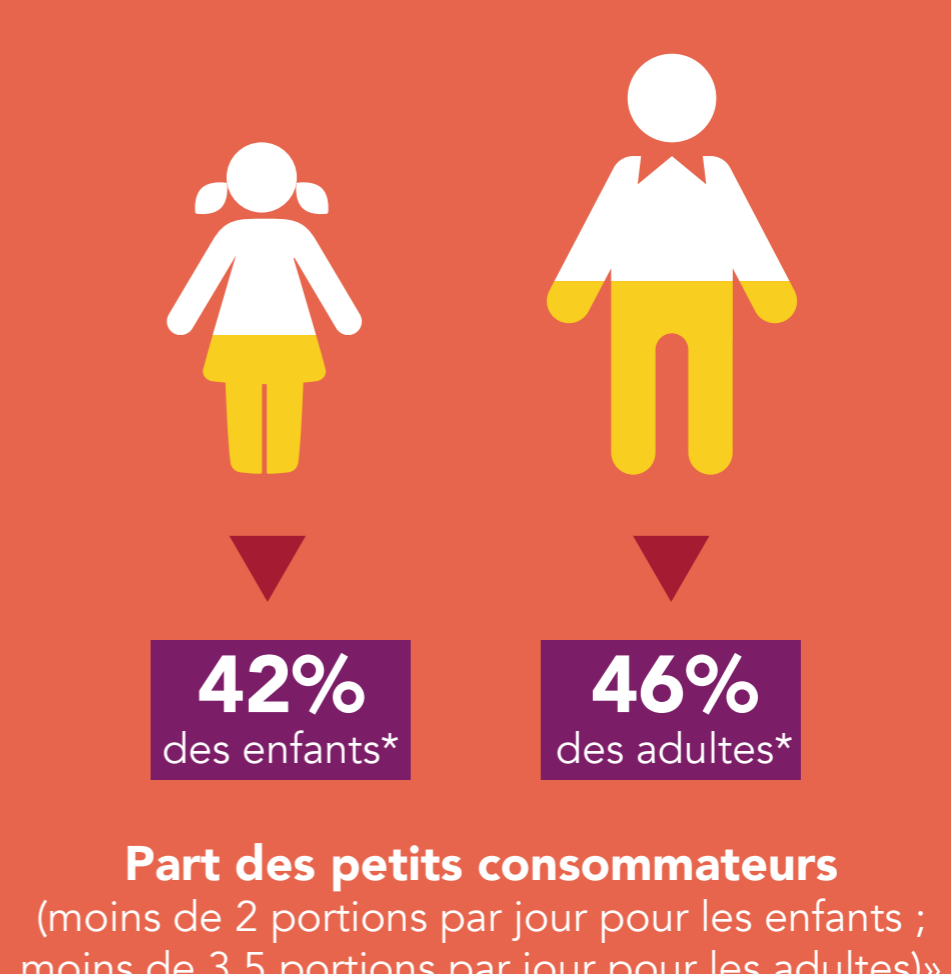
UNE CONSOMMATION TOUJOURS EN DEÇÀ DES RECOMMANDATIONS DE SANTÉ PUBLIQUE



SEULE UNE FAIBLE PARTIE DE LA POPULATION FRANÇAISE ATTEINT LE NIVEAU DE CONSOMMATION RECOMMANDÉ



PRÈS DE LA MOITIÉ DE LA POPULATION EST FAIBLEMENT CONSOMMATRICE

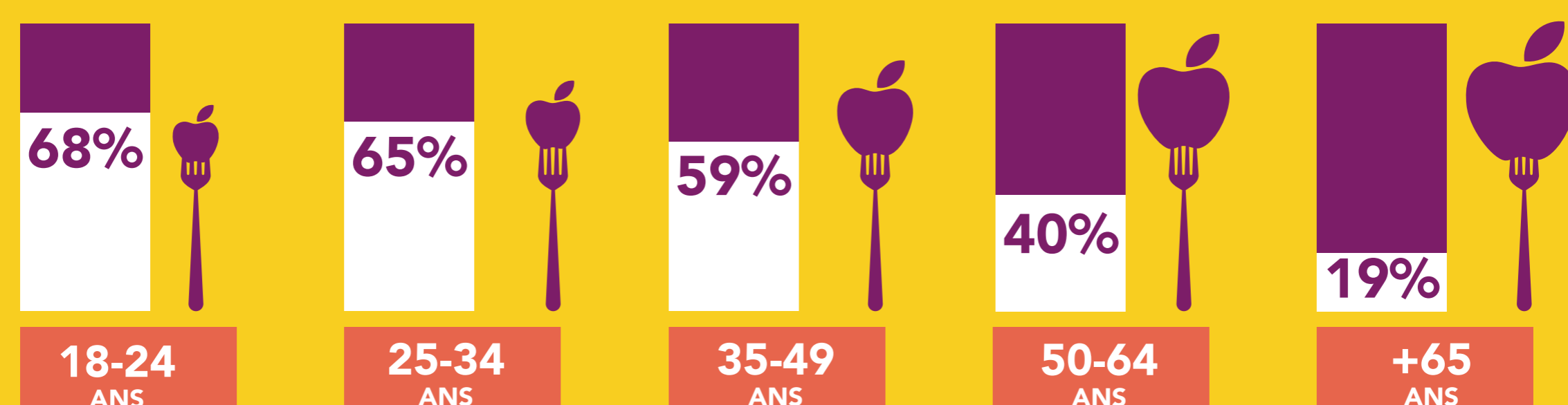


« Les générations les plus jeunes mangent 4 FOIS MOINS de fruits et légumes que les générations les plus âgées. »

AGE, LIEU DE VIE ET NIVEAU D'ÉTUDE SONT LES PRINCIPAUX DÉTERMINANTS DE LA CONSOMMATION

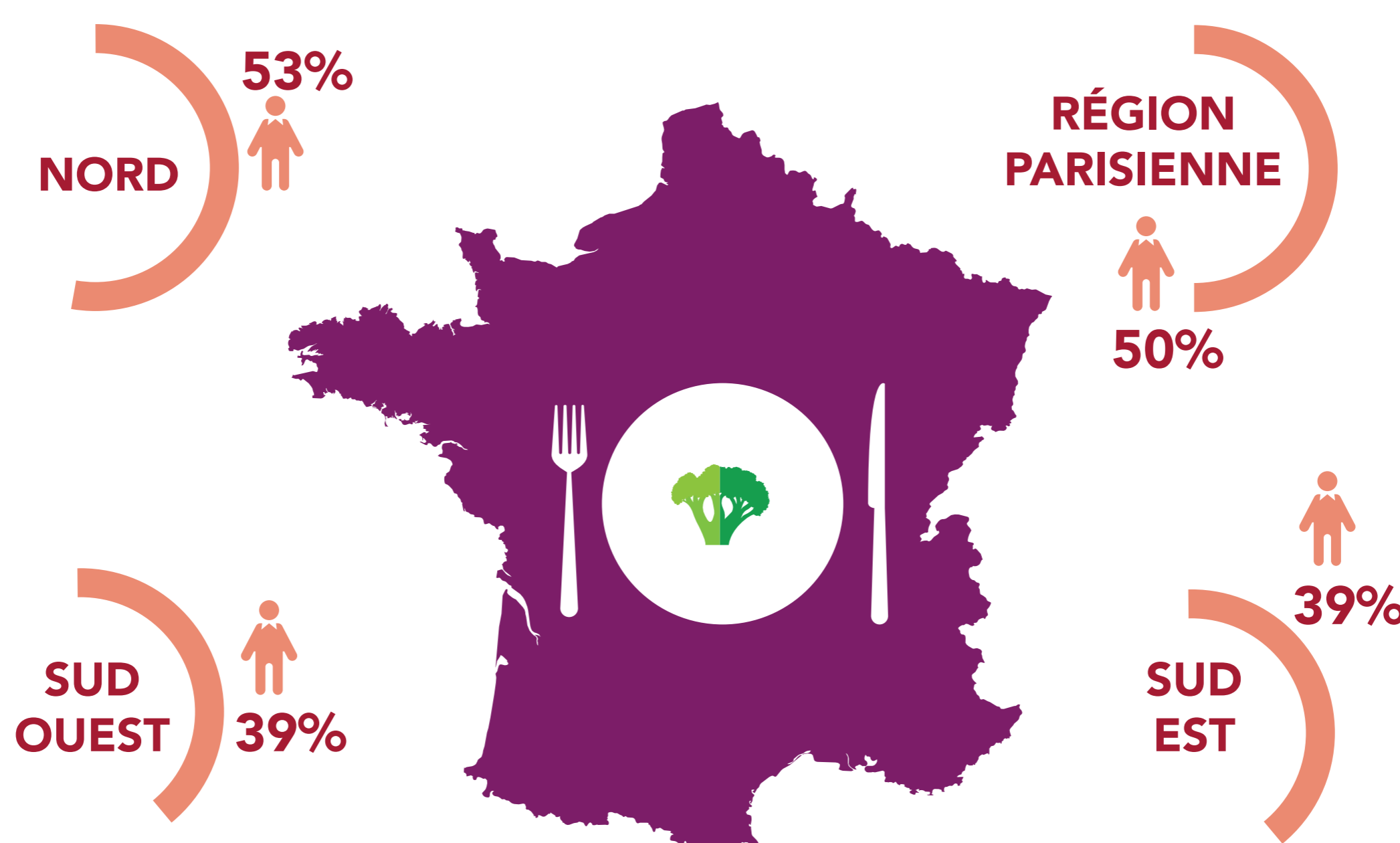
+ ON EST ÂGÉ, + ON MANGE DE FRUITS ET LÉGUMES

Part des faibles consommateurs *



LES RÉGIONS OÙ ON PRODUIT DES FRUITS ET LÉGUMES, SONT CELLES OÙ ON EN MANGE LE +

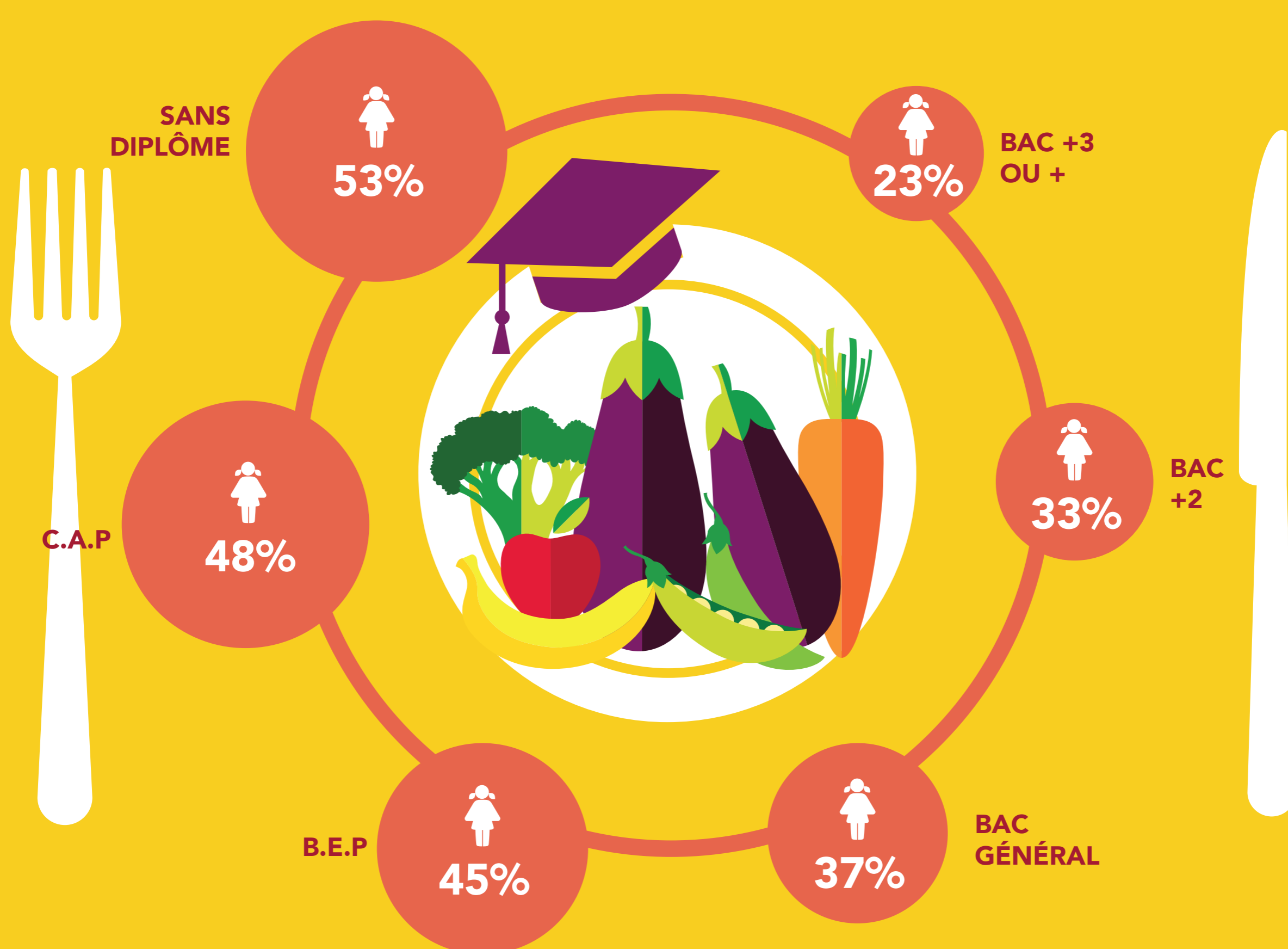
Part des faibles consommateurs *



Ces disparités reflètent aussi l'héritage culturel et économique des régions.

+ ON EST DIPLÔMÉ, + ON MANGE DES FRUITS ET LÉGUMES

Part des enfants faibles consommateurs selon le niveau de diplôme du représentant du foyer**



« Le niveau de diplôme est un facteur de moins en moins discriminant, la proportion de faibles consommateurs progressant plus vite chez les plus diplômés. »

Sources : *Crédoc Enquête CCAF 2019 / ** Crédoc Enquête CCAF 2016