



Aprifel
RECHERCHE & INFORMATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021



Christel TEYSSEBRE

Présidente Aprifel

En 2021, l'Année internationale des fruits et légumes a porté à travers le monde le **caractère essentiel** de nos produits, **pour la santé de tous et pour la durabilité** de notre alimentation.

Le consensus scientifique en la matière est limpide :

« *Manger chaque jour au moins 400g de fruits & légumes apporte à notre corps des nutriments précieux ; nous protège de nombreuses maladies et contribue à la durabilité de notre alimentation.* »

Ce message peut paraître simple et évident. Pourtant, **il est plus que jamais crucial de le faire circuler et d'aider les personnes à le mettre en pratique.**

La **mauvaise qualité nutritionnelle de l'alimentation** est aujourd'hui la **première cause de décès dans le monde**. Selon les derniers chiffres de l'OMS, en Europe près de **60 % des adultes et 30% des enfants sont en surpoids ou obèses.**

Pour autant, le message des autorités internationales n'est pas au fatalisme, mais bien qu'il faut **redoubler collectivement d'efforts pour créer des environnements favorables à la santé de chacun.**

Tout au long de 2021, Aprifel s'est attelée à cette mission, faisant résonner l'année internationale des fruits et légumes dans de nombreuses actions :

- ▶ Auprès de la population générale d'abord, avec « **C'est Bon à Savoir** », le programme diffusé quotidiennement sur France Télévisions et avec la série **Healthyvores**, réalisée avec Konbini.
- ▶ Auprès des écoliers et de leurs enseignants, ensuite, avec le **concours de dessin « J'en mange 5 »** ouvert à toutes les écoles de France.
- ▶ Auprès de la communauté scientifique, enfin, avec **trois éditions spéciales des revues « Equation Nutrition » et « GFVN »** et **deux colloques scientifiques** réalisés avec l'Académie d'agriculture et la Société Française de Nutrition.

Pour Aprifel et pour toutes les structures qui se sont mobilisées, l'année internationale des fruits et légumes aura été **une opportunité et une mise en lumière exceptionnelle de nos actions**. Pour autant, la clôture de cette année internationale, n'est pas, pour Aprifel, synonyme de fin, mais plutôt de **nouveau commencement**. En effet, 2021 était particulière à double titre pour Aprifel, puisque qu'elle marquait également le **40^e anniversaire de notre association**.

Depuis 40 ans, Aprifel œuvre auprès des scientifiques, des professions médicales et paramédicales, des consommateurs et des professionnels de la filière pour une alimentation de qualité. En 40 ans, Aprifel a **démontré le sens de son action** : Informer et mobiliser, pour passer de la science à l'action, en faveur d'une alimentation saine et durable pour tous.

Notre association a également fait la démonstration de la **pertinence et de la richesse de son modèle original** qui réunit et fait dialoguer professionnels, scientifiques et société.

Forte de cette assise, Aprifel se projette vers l'avenir et a mis en place, en 2021, des fondements importants de son action future :

- ▶ Grâce au **dispositif pédagogique « Les fruits et légumes au tableau ! »** réalisé par Réseau Canopé, Aprifel a conforté son action auprès des enseignants au bénéfice de l'éducation à l'alimentation ;
- ▶ Nous avons encore étoffé nos **outils d'information**, avec un **site web** enrichi de nouvelles fonctionnalités, des revues repensées et digitalisées et une présence croissante sur les réseaux sociaux ;
- ▶ Les **actions au service des professionnels de santé** se sont poursuivies pour appuyer leurs actions de **prévention** auprès de leurs patients ;
- ▶ Enfin, l'association travaille à l'**évolution de ses statuts** pour poursuivre son développement.

Outre les chiffres et données essentielles de notre activité en 2021, ce rapport se veut l'illustration de notre mode de fonctionnement et de la diversité des actions d'Aprifel.

Je vous en souhaite bonne lecture.

« l'année internationale des fruits et légumes aura été une opportunité et une mise en lumière exceptionnelle de nos actions »



SOMMAIRE



4 QUI
SOMMES-NOUS ?

P. 4



TEMPS FORTS
2021

16

P. 16

GLOSSAIRE

38

P. 38



PARTIE 1

QUI SOMME NOUS ?



S -

6

CARTE
D'IDENTITÉ

P. 6

8

UNE GOUVERNANCE
TRI-PARTITE
ORIGINALE

P. 8



13

DEUX AXES
D'ACTION
COMPLÉMENTAIRES

P. 13

AGIR
ENSEMBLE

15

P. 15

CARTE D'IDENTITÉ



Aprifel
RECHERCHE & INFORMATION

Nom ► **Aprifel**, Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes

Statut ► Association loi 1901

Date de naissance ► 1981

Raisons d'être ►

- Traduire la science en actions
- Assurer l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes
- Œuvrer pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes
- Promouvoir collectivement une alimentation favorable à la santé et durable

Moyens d'action ►

- Mobilisation des communautés scientifiques nationales et internationales
- Élaboration de contenus scientifiques : études et données
- Diffusion d'information via la création d'outils dédiés et l'organisation d'évènements

Signes particuliers ►

Une gouvernance tri-partite réunissant société civile, scientifiques et professionnels des fruits et légumes

🍃 Pourquoi faut-il faire évoluer nos habitudes alimentaires ?

Apport trop élevé en sodium, graisses saturées ou sucres simples, consommation insuffisante de fruits et légumes ou de céréales complètes... L'alimentation de mauvaise qualité nutritionnelle est l'un des premiers facteurs de risque pour la santé, entraînant un décès sur cinq dans le monde¹ : autant que le tabac ou l'alcool.

La consommation insuffisante de fruits et légumes, à elle seule, aurait entraîné 3,9 millions de décès en 2017 (OMS). **Cette sous-consommation est le reflet de nos habitudes mais plus globalement de l'offre alimentaire.**

Selon l'OMS et la FAO, **les systèmes alimentaires actuels ne permettent pas à chacun d'accéder à des aliments sains, abordables et sûrs.** Ils sont, par ailleurs, responsables d'une part importante des émissions de **gaz à effet de serre** (20 à 35%) et sont un moteur majeur de **conversion des terres**, de **déforestation** et de **perte de biodiversité**².

Au-delà de leurs bénéfices santé, les fruits et légumes ont fait l'objet de nombreuses études qui montrent leur **faible impact environnemental**, notamment une empreinte écologique, carbone et eau nettement plus faible que les autres groupes alimentaires.

« Faire évoluer les systèmes alimentaires et en particulier, faire augmenter la consommation de fruits et légumes, est non seulement un enjeu de santé publique, mais également de durabilité. »

¹GBD 2017 Diet Collaborators. Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. The Lancet. Published online April 3, 2019

²FAO & OMS, 2019. Sustainable healthy diets – Guiding principles. www.fao.org/3/ca6640en/ca6640en.pdf



CHIFFRES CLÉS



BUDGET
ANNUEL
4 M€

CONSEIL D'ADMINISTRATION



16
REPRÉSENTANTS DU
MONDE DES FRUITS
ET LÉGUMES

CONSEIL CONSOMMATEURS

11 ASSOCIATIONS
DE CONSOMMATEURS
NATIONALES AGRÉÉES



CONSEIL SCIENTIFIQUE



6 EXPERTS
SCIENTIFIQUES

SITE WEB



Près de
203 000
VISITEURS ANNUELS

600 000

PAGES VUES SUR
www.aprifel.com



NOMBRE D'ABONNÉS

 **1 527**

 **15 161**

 **5 980**

 **661**



2 REVUES
MENSUELLES

Depuis 2000 :

+ de 500
AUTEURS
INTERNATIONAUX



+ de 14 500
ABONNÉS



dans **+ de 30** PAYS



6 RENCONTRES
NATIONALES
D'INFORMATION
depuis 2010

8 CONFÉRENCES
SCIENTIFIQUES
INTERNATIONALES



ayant accueilli
près de **300**
CONFÉRENCIERS
depuis 2003



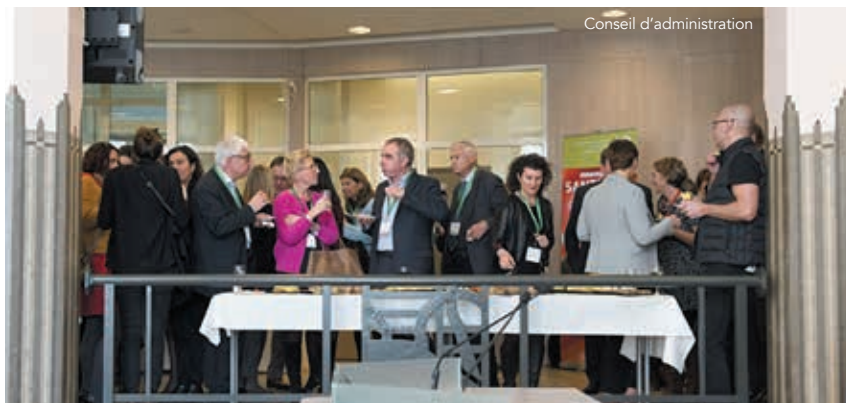
QUI SOMMES NOUS ?

UNE GOUVERNANCE TRI-PARTITE ORIGINALE

Reflet de son action, Aprifel possède une gouvernance où scientifiques, société civile et professionnels des fruits et légumes sont représentés.

Les grandes orientations financières d'Aprifel sont actées par son Conseil d'administration qui réunit des personnalités représentatives des champs de compétences de l'association. La mise en œuvre des actions de l'association est subordonnée à l'aval du Conseil consommateurs et du Conseil scientifique. Elle est réalisée par une équipe permanente dont l'action se fonde sur les travaux réalisés au sein des conseils.

L'aval de ces trois parties est préalable à toutes les actions d'Aprifel.



► Conseil d'administration

Le Conseil d'administration a pour mission principale de veiller à la gestion administrative et financière d'Aprifel. Il valide les budgets et les programmes d'actions annuels de l'association. Il se compose de personnalités représentatives des champs de compétences de l'association.

Composition du Conseil d'administration au 24/01/22

Bureau

Présidente : Christel TEYSSÉDRE

Vice-Président : André BOUCHUT

Secrétaire : Jean-Louis OGIER

Trésorier : Georges DANIEL

Administrateurs :

Jacques ROUCHAUSSÉ

Olivier LEMOUZY

André BOUCHUT

Jean-Louis OGIER

Alain KRITCHMAR

Frédéric LEGAL / Hervé MAYOUD (suppléant)

Georges DANIEL / Victoire CASSIGNOL (suppléante)

Christophe ROUSSE

Guillaume SEGUIN / Anthony OBOUSSIER (suppléant)

Daniel SAUVAITRE / François LAFITTE (suppléant)

Laurent GRANDIN

Michel PIQUET / Anne COUPET (suppléante)

Sylvie DAURIAT / Anna DUHAMEL (suppléante)

Denis GINART / David PATTE (suppléant)

Jean-Hugues BELLAND / Christian BERTHE (suppléant)





► Conseil Scientifique

Créé en 2000, le Conseil scientifique d'Aprifel rassemble l'ensemble des compétences scientifiques nécessaires pour éclairer les travaux de l'association (médecine, nutrition, toxicologie, biologie moléculaire, agronomie, microbiologie). Constitué de 5 experts externes à la filière et de 1 expert interne (CTIFL – agronomie et expérimentation), le Conseil scientifique se réunit a minima quatre à cinq fois par an et est consulté par Aprifel autant que de besoin au fil de son action.

Sa mission est triple :

1/ examiner et analyser les données scientifiques récentes traitant des problématiques propres à la filière fruits et légumes : bénéfiques sanitaires et environnementaux de la consommation de fruits & légumes, questions sociétales liées aux produits phytosanitaires, fertilisants, métaux lourds, plantes génétiquement modifiées, contaminants microbiologiques, ...

2/ émettre des recommandations pour la filière en matière de prévision et d'évaluation des risques relatifs à la santé humaine et à l'environnement,

3/ élaborer des dossiers de fond, des avis et des notes explicatives afin d'identifier les actions appropriées en termes de recherche et/ou d'information.

Ses travaux font intervenir l'audition et l'appui de spécialistes des domaines abordés. Ils font l'objet de transmissions et de restitutions aux différentes instances d'Aprifel et peuvent donner lieu à des publications dans des revues scientifiques à comité de lecture.



Conférence EGEA 2018



Composition du Conseil scientifique au 01/01/22

Président : Dr Jean-Pierre CRAVEDI

Directeur de recherche - Inrae Toulouse -
Spécialité : Toxicologie

Membres :

Dr Luc BELZUNCES - Directeur de recherche - Inrae Avignon - Spécialité : Toxicologie environnementale

Dr Frédéric CARLIN - Directeur de recherche - Inrae - Spécialités : Microbiologie et sécurité sanitaire

Béthsabée GLEIZER - Adjointe Qualité - Partenariats Scientifiques – CTIFL
Spécialité : Agronomie

Dr Jean-Michel LECERF - Médecin nutritionniste - Institut Pasteur de Lille
Spécialité : Nutrition

Dr Christophe ROBAGLIA - Directeur de recherche - CNRS - CEA - Aix Marseille
Spécialité : Génie Génétique

QUI SOMMES NOUS ?

LE MOT DE JEAN-PIERRE CRAVEDI, Président du Conseil scientifique d'Aprifel

Face aux défis, nombreux, complexes et émergents que doivent affronter les professionnels de l'agro-alimentaire, il est plus que jamais primordial de pouvoir s'appuyer sur une expertise scientifique étayée, rigoureuse et pluridisciplinaire. Cette expertise est d'autant plus nécessaire qu'aujourd'hui l'information (pas toujours vérifiée) est accessible à tous, alors que la connaissance (et les incertitudes qui y sont associées), indispensable à la prise de décision, nécessite le recours à une validation scientifique et une parfaite compréhension de la démarche qui permet d'y parvenir.

Scientifique de formation, j'ai très vite mené de front une carrière de chercheur à l'INRA (aujourd'hui INRAE) dans le domaine des contaminants alimentaires, qui s'est traduite par la publication de plus de 350 articles scientifiques, et une activité d'expertise publique au niveau national (Afsa, Afsset, puis Anses) et européen (Efsa). Cette double compétence m'a permis d'une part d'ajuster mes thématiques de recherches aux interrogations concrètes auxquelles faisaient face les filières et les autorités sanitaires ou environnementales, et d'autre part de veiller à prolonger mon travail de scientifique par la traduction en matière de risque des données produites.

Lorsque j'ai rejoint le conseil scientifique, j'ai pu découvrir la variété des questionnements qui lui étaient adressés, mais aussi apprécier le soin et la rigueur apportés à la production d'avis. L'ouverture d'esprit de ce conseil, son professionnalisme et une disponibilité accrue dans mon emploi du temps en raison de mon départ en retraite à ce moment-là, m'ont convaincu d'accepter en début d'année 2021 de succéder à Alain Périquet à la présidence du Conseil.

Le rôle du Conseil est avant tout d'apporter une réponse scientifiquement fondée, aussi précise et actuelle que possible, aux questionnements de la filière fruits et légumes. Cette réponse doit pouvoir tenir compte des recommandations des instances sanitaires et réglementaires et des attentes des consommateurs. L'actualité récente nous a montré à quel point les problématiques pouvaient être variées, s'immiscer soudainement dans le paysage, nécessiter des compétences multiples pour les traiter, ou encore réclamer un temps de réponse long compte tenu de la complexité du sujet et du travail de fond, voire de la production de données que cela requiert. Ce constat m'a conduit à envisager l'élargissement du Conseil à d'autres membres afin d'être en mesure de répondre à des sollicitations qui sont actuellement hors de notre champ de compétence de ce conseil (par exemple concernant la durabilité environnementale ou le comportement du consommateur) ou de conforter une expertise existante (qualité nutritionnelle des produits). Ces renforcements sont prévus en 2022. Il est également apparu, compte-tenu des efforts accomplis pour acquérir des données originales,

de la haute qualité du travail réalisé et de l'intérêt des résultats obtenus, qu'une valorisation par la publication d'articles dans une revue scientifique internationale à comité de lecture s'imposait dans certains cas. **Une première publication est en cours.** D'autres suivront d'ici la fin de l'année 2022. Ces articles témoignent de la mission de recherche et de rayonnement qui caractérise Aprifel. »



Conseil consommateurs

► Conseil consommateurs

Dans une volonté d'écoute et de transparence, Aprifel a souhaité, dès 2009, s'ouvrir à la société en créant un Conseil consommateurs. Présidée par un scientifique expert des questions d'alimentation, cette structure est un lieu de dialogue entre représentants des consommateurs, professionnels des fruits et légumes et scientifiques. Par ce biais il s'agit de mieux comprendre les attentes et réalités de chacun, de répondre aux questions des associations et de s'assurer que les actions réalisées par Aprifel correspondent aux besoins identifiés.

Réunissant onze associations nationales agréées, le conseil se réunit à minima deux fois par an et est régulièrement consulté par Aprifel au fil de son action.

Répondre aux questions de la société

Formation des prix, déterminants de la consommation alimentaire, qualité gustative, gaspillage alimentaire ou encore modes de production sont autant de sujets qui ont été traités dans le cadre du Conseil consommateurs. Pour chaque thème, des conférences scientifiques, des visites de terrain ou encore le témoignage de professionnels ont permis de répondre aux questions des associations. Depuis 2016, une matinée du Conseil consommateurs, ouverte à tous est organisée régulièrement. Dédiés à un thème donné, ces événements constituent de véritables mini-colloques.



Produire des documents pratiques, utiles à tous

Les membres du Conseil se sont engagés à ne jamais prendre de positions communes. C'est un espace de dialogue, chaque membre restant libre dans le traitement des informations recueillies. Cependant, pour certains sujets, les membres du Conseil ont jugé pertinent de synthétiser leurs travaux sous forme de documents largement partagés. Sur la question du gaspillage alimentaire, par exemple, deux guides pratiques ont été réalisés dans le cadre d'un groupe de travail réunissant six associations (ADEIC, AFOC, CLCV, Familles de France, Familles rurales, UNAF). Ils sont disponibles sur le site internet. Deux synthèses ont également été publiées dans la revue Equation nutrition.

Intervenir en appui des actions des associations

Depuis 2017, plusieurs membres du Conseil consommateurs ont souhaité renforcer leurs liens avec Aprifel en sollicitant son appui pour leurs propres actions. Mise en place de stands d'information, appui scientifique pour la réalisation d'études ou d'outils pédagogiques... Les actions réalisées dans ce cadre peuvent prendre des formes très diverses.



Composition du Conseil consommateurs au 01/07/21

Association d'Education et d'Information du Consommateur – ADEIC
Jean-Louis BLANC et Julie VANHILLE

Association Force Ouvrière Consommateur – AFOC
Valérie CHARTIER

Association Léo-Lagrange pour la Défense des Consommateurs – ALLDC
Gérard SCHREPFER et Ludivine COLY-DUFOUR

Association pour l'Information et la Défense des Consommateurs - INDECOSA C.G.T
Pascale BONNET

Confédération de la Consommation du Logement et du Cadre de Vie - CLCV
Lisa FAULET

Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques – CNAFC
Armand de JESSEY, Robert AELION et Nicolas REVENU

Confédération Syndicale des Familles – CSF
Laura GERARD

Conseil National des Associations Familiales Laiques - CNAFAL
Patrick CHARRON

Familles de France
Raphaëlle DELENTE

Familles Rurales
Anne LEGENTIL, Nadia ZIANE

Union Nationale des Associations Familiales - UNAF
Valentine DE LA MORINERIE



LES PRÉSIDENTS DU CONSEIL CONSOMMATEUR

2009 - 2013

Bernard CHEVASSUS-AU-LOUIS
Inspecteur Général au Ministère de l'Agriculture

2013 - 2017

Nicolas BRICAS
Directeur de la Chaire Unesco Alimentations du Monde (Cirad)

2018 - 2022

Magalie JANNOYER
Adjointe au Directeur Général Délégué à la Recherche et à la Stratégie du Cirad

Depuis 2022

Rémi KAHANE
Chercheur, Dr en Horticulture au Cirad

QUI SOMMES NOUS ?

2021

UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DES RETROUVAILLES ET DU RENOUVELLEMENT

Après un premier semestre 2021 sous le signe de l'adaptation et d'échanges réguliers au regard de la situation sanitaire, le Conseil Consommateurs s'est de nouveau réuni : lors de la célébration des 40 ans, moment de partage et de construction pour la gouvernance et aussi sur le Marché d'Intérêt National de Rungis. Cette visite aura permis d'éclairer les membres du Conseil sur les différents maillons impliqués dans l'approvisionnement et la logistique de la plateforme. La qualité des produits et l'encadrement du gaspillage aura aussi été abordé lors de cet échange. Suite au départ de Magalie Jannoyer pour les Antilles Françaises, Rémi Kahane lui succède en tant que président du Conseil Consommateur.



LE MOT DE RÉMI KAHANE, Président du Conseil consommateurs d'Aprifel

« En tant que petit nouveau dans la structure de l'agence, je suis à la fois intimidé, curieux et plein d'idées. Intimidé par mes illustres prédécesseurs et par un environnement inconnu pour un chercheur du Cirad, plutôt spécialiste en sélection des oignons et généraliste en agroécologie tropicale. Curieux d'en apprendre davantage sur les déterminants de choix des consommateurs : choix d'espèces, choix variétaux, choix de labels de qualité, choix d'origine ... toute chose qu'on a eu l'occasion de toucher du doigt à l'occasion de la visite des halles de Rungis le 25 novembre 2021, et qu'on redécouvre en plaçant la souveraineté alimentaire et nutritionnelle, mais aussi industrielle et technologique, en tête des priorités stratégiques de développement économique des prochaines années, en France, en Europe, et dans le monde. Et plein d'idées sans doute naïves, qui contribueraient à relier les produits aux hommes, et les hommes aux territoires, non pas pour un repli sur soi, mais au contraire pour tirer des leçons des expériences locales. Les visites de terrain s'inscrivent dans cette perspective. »

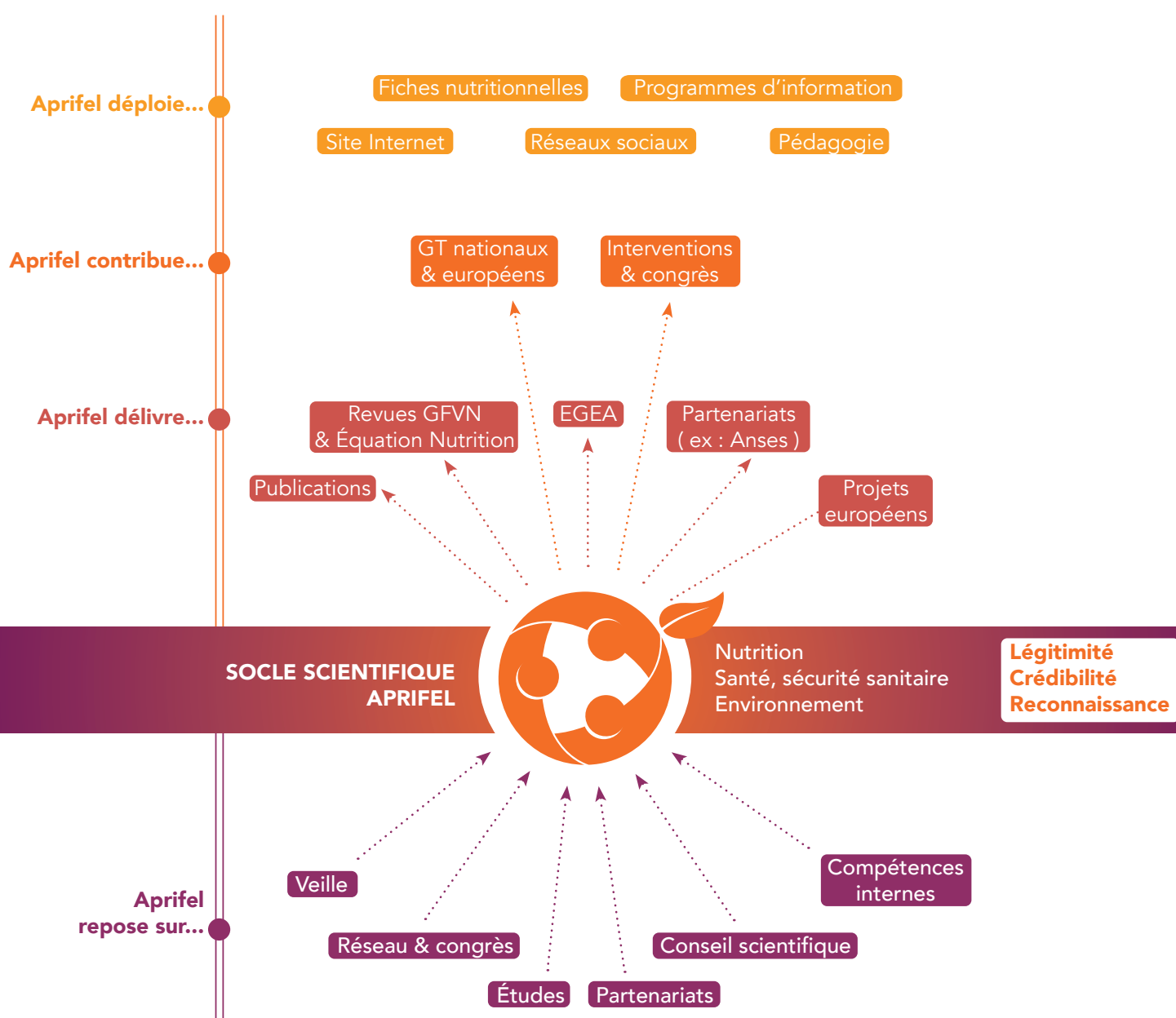
LES RÉUNIONS 2021





DEUX AXES D'ACTION COMPLÉMENTAIRES

La volonté d'Aprifel est d'aider à transformer la science en action. Dans ce but, l'association analyse et transmet la connaissance concernant les liens entre fruits et légumes et santé, sécurité sanitaire et durabilité. Son action s'articule autour de deux axes complémentaires : la science et l'information.



QUI SOMMES NOUS ?

► **Élaboration de contenus scientifiques : Etudes et données**

Sous l'égide de son Conseil scientifique, Aprifel réalise une **veille scientifique permanente** qui lui permet de nourrir l'ensemble de ses actions et de constituer un réseau d'experts internationaux.

L'association réalise également des **études**, seule ou en partenariat, afin d'apporter des connaissances nouvelles en lien avec les fruits et légumes et l'alimentation.

En 2020, un partenariat avec l'Anses (2017-2018), a permis d'apporter des **données de composition nutritionnelle actualisées et spécifiques au contexte français** pour plus d'une centaine de fruits et légumes. Intégrées à la mise à jour de la base Ciqual, référence française en matière de composition nutritionnelle, ces données sont aussi disponibles en libre accès sur le site internet d'Aprifel ou via une API. Elles sont accompagnées du Nutriscore, des allégations nutritionnelles et de santé de chaque fruit ou légume. Certains produits présentent également des détails par variétés et mode de cuisson voire sur les teneurs en polyphénols (voir p28).

En 2021, un moteur de recherche par composant est venu compléter ces outils. Il permet de rechercher parmi les aliments proposés (fruits, légumes, herbes, oléagineux, tubercules) selon leur teneur en un nutriment donné en tenant compte des tailles de portion consommées (voir p34).

Veille, études et partenariats constituent le **socle** qui vient alimenter l'ensemble des outils d'information d'Aprifel - Revues, colloques, site internet, chaîne Youtube, réseaux sociaux, etc.

« Ces pages constituent la ressource française la plus complète sur la composition nutritionnelle des fruits et légumes. »



► **Création et diffusion d'information**

Le second volet d'action d'Aprifel concerne le partage d'information auprès de différents publics : scientifiques et experts, professionnels de santé et de la pédagogie, grand public.

Tous les mois, Aprifel édite et publie **deux revues** à destination des scientifiques et professionnels de santé (voir p36).

► *The Global Fruit and Veg Newsletter - GFVN*, diffusée en 2 langues : anglais et espagnol dans plus de 30 pays grâce à l'Alliance Internationale des Fruits et Légumes (AIAM5).

► *Equation Nutrition* – pour les lecteurs français et francophones.

Afin de mieux répondre aux attentes des lecteurs, ces deux revues ont été largement repensées et enrichies en 2021 et sont désormais 100% digitales.

Afin d'**informer et de favoriser les échanges**, Aprifel organise des **journées d'information** et des **conférences internationales** réunissant l'ensemble des parties prenantes.

Enfin, Aprifel mène également des **actions d'information en s'associant à des partenaires reconnus**.

Ces actions s'adressent au :

► **grand public** : mini-série *Healthyvores* créé avec *Konbini*, programme court « *C'est bon à savoir* » de France Télévisions (voir p28) ou programme *Follow me to be Healthy with Europe* (voir p32), co-financé par la Commission européenne ;

► **professionnels de santé et à leurs patients** (voir p25) ;

► **enseignants**, grâce au partenariat mis en place en 2021 avec *Réseau Canopé* (voir p21).





AGIR ENSEMBLE

De par la nature de son action, Aprifel se trouve à l'interface d'acteurs très divers : sociétés savantes, organismes de recherche, instances sanitaires, associations de consommateurs, acteurs de l'univers des fruits et légumes et de l'alimentation, ONG... Autant d'acteurs avec lesquels Aprifel construit des actions pour produire des connaissances et informer sur la place des fruits et légumes dans une alimentation saine et durable.

Scientifiques

Organismes de recherche & Instances : Inrae, Institut Pasteur de Lille, CEA, Inserm, Universités, Anses...

Associations et Sociétés savantes : Société Française de Nutrition, Académie d'Agriculture, Agir pour le cœur des femmes, des associations européennes de médecins de famille (WONCA Europe) et pédiatres (ECOG).

Professionnels de santé et structures de soin

Médecins, diététiciens, Centres de Protection Maternelle et Infantile

Société civile

Associations de consommateurs : Familles de France, Familles rurales, ULCC (Union Laïque et Citoyenne des Consommateurs), etc

Professionnels des fruits et légumes



UNE ALLIANCE INTERNATIONALE POUR SOUTENIR LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

Faire évoluer les systèmes alimentaires et en particulier faire augmenter la consommation de fruits et légumes, est non seulement un enjeu de santé publique, mais également de durabilité. Cet enjeu dépasse le cadre national et implique d'agir de manière convergente avec d'autres pays. L'Alliance internationale des fruits et légumes - AIAM5 - est un réseau international à but non-lucratif visant à promouvoir la consommation de fruits et légumes pour une meilleure santé. Elle regroupe une trentaine de pays. Son rôle : encourager et promouvoir les actions visant à accroître la consommation de fruits et légumes au niveau mondial en soutenant les initiatives nationales, en facilitant la collaboration sur des objectifs communs et en assurant le leadership mondial. Toutes ces actions sont scientifiquement fondées.

PARTIE 2

TEMPPS FORTS 2021





ANNIVERSAIRE **18**

P. 18

19 ANNÉE INTERNATIONALE
DES FRUITS ET DES LÉGUMES

P. 19

ÉDUCATION
ALIMENTAIRE **22**

P. 22

24 CONCOURS
J'EN MANGE 5

P. 24

PROFESSIONNELS
DE SANTÉ **25**

P. 25

27 PRÉVENTION

P. 27

INFORMATION **28**

P. 28

30 HEALTHYVORES

P. 30

MILLENNIALS **32**

P. 32

34 SITE INTERNET

P. 34

VEILLE ET REVUES **36**

P. 36

ANNIVERSAIRE

Aprifel célèbre 40 années d'action au service des fruits et légumes et de la santé



► Pourquoi ?

A sa création en **mars 1981**, Aprifel répondait à une volonté ambitieuse des professionnels des fruits et légumes : faire face au besoin d'information de la société concernant l'influence de l'alimentation sur la santé humaine. Face aux prémices de l'épidémie d'obésité et dans un contexte de bouleversement du paysage médiatique, Aprifel a été créée pour **vulgariser et transmettre les preuves scientifiques** relatives à l'importance de la consommation des fruits et légumes, en mobilisant l'ensemble des parties prenantes pour traduire la science en actions. Ainsi, depuis 40 ans, Aprifel s'emploie à mettre à disposition du plus grand nombre l'état des connaissances scientifiques sur la santé, l'alimentation et la place qu'y jouent les fruits et légumes. Sa particularité est d'appuyer ses travaux sur le **consensus de trois conseils** représentant respectivement la société, le monde scientifique et la sphère économique.

► Comment ?

Le 15 septembre 2021, Aprifel a célébré son 40^e anniversaire entourée des membres de ses trois conseils et ses partenaires. Il s'agissait de **dresser un bilan des actions réalisées depuis la création de l'association et de se projeter vers l'avenir**.

L'après-midi, une session de travail a réuni la gouvernance d'Aprifel autour du thème « **Vers une alimentation responsable avec des fruits et légumes : rôle de l'information pour développer connaissance, confiance, et conscience** ». Parmi les points identifiés lors de cette session de travail, la confirmation que les missions historiques d'Aprifel restent plus que jamais d'actualité et des objectifs pour les futures années.

La journée s'est poursuivie **en présence de M. Julien Denormandie, ministre chargé de l'Agriculture et de l'Alimentation et de près de 200 invités**. Les personnes ayant particulièrement soutenu et développé Aprifel, Présidents des différents conseils, personnalités scientifiques clés, ... ont été célébrées et remerciées pour leurs nombreuses contributions : revues pour la communauté, conférences internationales EGEA, matinées du Conseil consommateurs, réunions d'informations, programme média, etc.



► Retrouvez le film :
Aprifel 40 ans d'action



ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET LÉGUMES

 Un évènement porté toute l'année par Aprifel

► Pourquoi ?

Alors que les **bénéfices des fruits et légumes** sont largement établis que ce soit en termes de santé, ou de durabilité de l'alimentation³, **leur consommation est insuffisante dans la majorité des pays du monde.**

C'est afin de contribuer à lever ce paradoxe que **2021 a été désignée Année internationale des fruits et légumes par la FAO et l'OMS.** Partie intégrante de la **Décennie d'action pour la nutrition** (voir encadré), cette initiative avait pour objectif **d'informer sur les bénéfices** de la consommation de fruits et légumes et d'encourager leur **production et leur consommation durable** au bénéfice de la santé de tous.

► Comment ?

Les objectifs de l'année internationale recoupent en grande partie les missions d'Aprifel. Certaines actions « historiques » - programmes d'information grand public (voir p28) et revues (voir p36) - ont, ainsi, été mises aux couleurs de l'année internationale. Des actions spécifiques ont également été mises en place.

Pour les communautés scientifiques et les professionnels de santé, **trois éditions des revues ont été dédiées aux thèmes de l'année internationale** : deux consacrées à la promotion des bienfaits des fruits et légumes comme pierre angulaire des politiques nutritionnelles, un troisième à l'état des lieux des connaissances des bienfaits des fruits et légumes sur la santé. **Deux symposia scientifiques ont été organisés** (voir ci-après). Enfin, pour les plus jeunes, un **numéro spécial de Mon Quotidien dédié aux Fruits et Légumes et le concours « J'en Mange 5 ! »** (voir p24) ont été proposés aux écoles.

³ Régimes alimentaires sains et durables, Principes directeurs, FAO et OMS 2020 - www.fao.org/publications/card/en/c/CA6640FR



BON À SAVOIR !

► Retrouvez l'ensemble des actions réalisées dans le cadre de l'année internationale sur : www.fao.org/fruits-vegetables-2021/events/fr/



ANNÉE INTERNATIONALE DES FRUITS ET DES LÉGUMES

2021



LA DÉCENNIE D'ACTION POUR LA NUTRITION : ÉLIMINER LA FAIM ET TOUTES LES FORMES DE MALNUTRITION

Dans le monde, 821 millions de personnes sont sous-alimentées et près de 2 milliards d'adultes sont en surpoids ou obèses (ONU, 2021). »

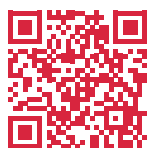
Face à ce constat et au poids de la malnutrition sur l'économie mondiale, la FAO et l'OMS ont proclamé la période 2016-2025 **Décennie d'action pour la nutrition.** Pendant 10 ans, les États Membres des Nations Unies ont pris l'engagement d'assurer la mise en œuvre pérenne et cohérente de **politiques et de programmes**, d'accroître les investissements en vue d'**éliminer la faim et toutes les formes de malnutrition** (dénutrition, carences en micronutriments, excès pondéral ou obésité) et de **réduire le fardeau des maladies non transmissibles** liées à l'alimentation.

ANNEE INTERNATIONALE DES FRUITS ET LEGUMES



ACADÉMIE D'AGRICULTURE DE FRANCE : un symposium pour asseoir la place essentielle des fruits et légumes dans l'alimentation saine

Le **14 décembre 2021**, Aprifel a organisé, en partenariat avec l'Académie de l'agriculture de France, un **symposium sur l'état des lieux et les perspectives de l'impact sur la santé** d'une alimentation riche en fruits et légumes. Les qualités nutritionnelles, sanitaires et environnementales de la production et de la consommation de fruits et de légumes ont été présentées et discutées. Une table ronde réunissant des professionnels et experts multidisciplinaires a permis de **discuter des leviers à mettre en place pour augmenter la consommation de fruits et de légumes**.



► Retrouvez le replay sur la chaîne Youtube de l'Académie

► Découvrez la synthèse des interventions dans le numéro de décembre d'Equation Nutrition

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE NUTRITION : un webinaire pour investiguer le sujet du microbiote intestinal

Le **16 décembre 2021**, Aprifel s'est associée à la Société Française de Nutrition pour proposer, un webinaire sur un sujet d'intérêt majeur en santé : le microbiote intestinal. Constitué de l'ensemble des micro-organismes vivant dans notre tube digestif, le microbiote intestinal est propre à chaque personne et modulé par notre alimentation. Ses liens avec la santé (obésité, maladies cardiovasculaires, dépression, maladies neurodégénératives, immunité ...) sont de plus en plus étudiés. Cet événement a permis de partager des travaux récents sur les liens entre la **consommation de fruits et légumes, le microbiote et les conséquences sur l'immunité et la barrière intestinale**.



► Retrouvez le replay de la conférence

► Retrouvez la synthèse disponible en libre accès : www.em-consulte.com/e-tap/1514355/vkninphgfmvauinnyckk

CHIFFRES CLÉS



Près de
250
PARTICIPANTS





Société Française
de Nutrition

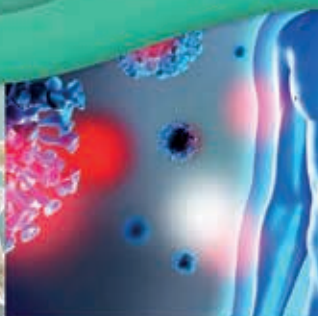
Workshop SFN

Fruits et Légumes
microbiote et immunité

en partenariat avec :



Aprifel



WEBINAIRE

jeudi 16 décembre 2021



EDUCATION ALIMENTAIRE

🍷 **Aprifel s'associe à Réseau Canopé pour proposer un dispositif pédagogique aux enseignants de l'élémentaire**

► Pourquoi ?

En France, **seuls 10% des enfants de 3 à 17 ans atteignent les 5 portions quotidiennes de fruits et légumes recommandées** et 42% mangent moins de deux portions par jour⁴.

En complément du rôle des familles, l'école et le cadre scolaire sont des lieux importants pour faire évoluer les habitudes alimentaires des plus jeunes. Ainsi, **l'apprentissage des comportements favorables à la santé**, dont fait partie l'alimentation, est une thématique inscrite dans les programmes scolaires de l'école élémentaire.

► Comment ?

Afin d'appuyer l'action des enseignants en la matière, Aprifel s'est associé à Réseau Canopé pour proposer le dispositif pédagogique « **Les fruits et légumes au tableau !** », lancé à la rentrée 2021.

UNE SÉRIE DE CINQ FILMS D'ANIMATION « LES FONDAMENTAUX »

Ce dispositif repose principalement sur une série de cinq films d'animation « Les fondamentaux » (voir encadré), réalisée par Réseau Canopé avec le concours scientifique d'Aprifel.

En partant des notions fondamentales en français, mathématiques ou encore éducation au développement durable, des héros vitaminés sensibilisent les enfants à la consommation quotidienne de fruits et légumes et à l'importance d'une alimentation équilibrée.

Cinq fiches pédagogiques accompagnent ces films pour permettre aux enseignants des cycles 2 et 3 (du CP au CM2) de les utiliser en classe et de les intégrer à leurs pratiques. **Une fiche d'accompagnement pour les parents** présente le thème de la série. Elle apporte également des pistes d'activités pour favoriser les échanges lors de la révision des leçons et donne des astuces pour encourager la consommation d'au moins cinq fruits et légumes par jour.



LA SÉRIE « LES FONDAMENTAUX »

« Les fondamentaux » sont des ressources pédagogiques destinées à être utilisées en classe ou à la maison. Plus de 500 films d'animation permettent d'apprendre de façon ludique les notions fondamentales de primaire en français, mathématiques, enseignement moral et civique, sciences et technologie... Chaque vidéo est accompagnée de contenus complémentaires pour les enseignants et les parents ou les médiateurs éducatifs.



⁴ Enquête CCAF 2019 du CREDOC



► Plus d'information :
www.reseau-canope.fr/lequilibre-alimentaire-en-classe.html



BOOSTE TON PETIT DÉJEUNER, UNE ANIMATION CONDUITE PAR DES DIÉTÉTICIENS EN CLASSE

Développée par Aprifel selon la « **théorie des petits pas** », l'atelier Booste ton petit déjeuner a vocation à faciliter l'atteinte de l'objectif de santé publique de consommer « *au moins 5 fruits et légumes par jour* », repère bien connu mais trop peu appliqué.

A la demande des enseignants, un diététicien vient en classe animer une séance. L'objectif ? Amener les enfants à **catégoriser les aliments et construire un petit déjeuner adapté, en partant de leurs habitudes alimentaires individuelles.**

Complémentaire des apports théoriques de l'enseignant sur la classification des aliments, cet atelier peut être programmé dans les classes du CP au CM2.

En fin de séance, **des documents remis à tous les enfants viennent prolonger l'animation** en leur permettant d'initier un échange avec leurs parents et de compléter l'action à la maison, en pratique.

Tous les intervenants assurant cette animation ont été formés en amont par des experts en pédagogie de réseau Canopé.

Ces différents outils ont été présentés aux enseignants à l'occasion d'un « *Instant Canopé* », organisé à Paris le 13 octobre et retransmis en ligne sur la chaîne Youtube de Réseau Canopé.



CHIFFRES CLÉS

LES FRUITS ET LÉGUMES AU TABLEAU

5 877 
VUES DE LA PAGE
dédiée sur le site de Canopé

16 933 
VUES CUMULÉES
POUR LES VIDÉOS

BOOSTE TON PETIT DEJEUNER

110 
JOURNÉES
D'INTERVENTION
RÉALISÉES

8 824 
ENFANTS SENSIBILISÉS

CONCOURS « J'EN MANGE 5 ! »

 **612**
ÉCOLES INSCRITES

 **326**
AFFICHES REÇUES

20 
LAURÉATS

7 129 
ENFANTS
SENSIBILISÉS

CONCOURS J'EN MANGE 5

🍷 Aider les enfants à passer de la théorie à la pratique



► Pourquoi ?

Afin de compléter le dispositif pédagogique « Les fruits et légumes au tableau ! », Aprifel a lancé en 2021 le concours « J'en mange 5 ! », à l'occasion de l'année internationale des fruits et légumes. Destinée aux classes du CP au CM2, cette initiative proposait aux enseignants d'accompagner leurs élèves dans la production d'un poster destiné à être affiché dans le restaurant scolaire. In fine, il s'agissait d'**inciter les enfants à une consommation quotidienne d'au moins 5 fruits et légumes par jour**.

Par ce biais, l'objet était de permettre aux enfants de **passer de la théorie à la pratique** en créant un **lien direct entre le travail mené en classe sur l'éducation à la santé et le lieu de consommation**.

► Comment ?

Les affiches produites par les élèves devaient **s'appuyer sur les recommandations officielles de santé publique** tout en respectant les codes graphiques d'une affiche destinée à être vue, lue... et appliquée. Au total, **326 affiches ont été publiées sur le site du concours grâce à la participation de 7 129 enfants**, mobilisés aux quatre coins de la France métropolitaine et jusque dans les territoires ultra-marins.

Les productions des classes ont été départagées selon : l'**adéquation** de la création avec l'**objet du concours**, la conformité avec les **recommandations de santé publique françaises**, l'aspect **esthétique**, l'**originalité** et la **qualité de l'accroche**. La **mobilisation de l'ensemble de l'école, des familles et des proches** a également compté, avec un bonus possible de 10%, selon le **nombre de « like »** obtenus.



Les élèves de l'école de Lavancia primés

Au total, **20 lauréats** ont été sélectionnés. Le premier prix a été décerné à l'école de Lavancia, dans le Jura. Avec leur affiche « **Puissance 5** », **les élèves de cette école primaire ont particulièrement séduit le jury**. Leur idée permet d'illustrer de façon très intuitive qu'avec « **5 fruits et légumes par jour, c'est gagné !** ».

L'enseignant qui les a accompagnés pourra choisir entre **un vidéoprojecteur ou des visualiseurs pour la classe**. L'école pourra également bénéficier de l'**intervention d'un(e) diététien(ne) et d'une boîte de jeu « Mon petit légumady »**, permettant de mettre en place des ateliers sensoriels autour des légumes.

En plus de leurs lots, les lauréats ont reçu 3 exemplaires de leur affiche imprimée en format 40 x 60 cm. Enfin, toutes les classes participantes ont reçu **30 exemplaires de « Mon quotidien » spécial Fruits et Légumes**, pour récompenser chaque enfant de son investissement.



PROFESSIONNELS DE SANTE

Un nouvel outil d'information avec le Quotidien du médecin

► Pourquoi ?

Les professionnels de santé ont un rôle clé à jouer pour **aider la population à adopter des habitudes alimentaires saines**. Leurs relations avec leurs patients sont soutenues par un **haut niveau de confiance** et de communication⁵ et **les conseils qu'ils prodigent** sont généralement **efficaces**.



92%

des Français jugent leur médecin à l'écoute, empathique, très humain

94%

des Français considèrent leur médecin compétent pour les garder en bonne santé



Sondage BVA 2019 « Contrepoints de la santé »

Pourtant, par **manque de formation et de connaissances pratiques en nutrition**⁶ notamment, de nombreux médecins trouvent le conseil nutritionnel difficile à aborder. Afin d'appuyer leur action dans ce domaine, Aprifel développe, depuis plusieurs années, des actions et outils mis à leur disposition gratuitement.

⁵ Eurobaromètre, 2012 « Patient Involvement Report final 09052012 FRENCH-ql_5937_patient_fr.pdf ». http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/quali/ql_5937_patient_fr.pdf

⁶ Brotons C. et al. Prevention and Health Promotion in Clinical Practice : The Views of General Practitioners in Europe. Prev Med. 2005; 40(5):595-601

► Comment ?

Complémentaire de l'itinéraire de formation à la nutrition proposé (voir ci-après), un **nouvel espace d'information** sur les fruits et légumes a été créé **sur le site du Quotidien du médecin**.

Présentant les **caractéristiques nutritionnelles des fruits et légumes et leurs bénéfices en termes de prévention**, cet espace fournit également aux médecins des **conseils et outils pratiques pour engager le dialogue avec leurs patients** : infographies, dépliants ...

Cinq thématiques sont proposées :

- Contribution aux apports en vitamine B9
- Contribution aux apports en anti-oxydants (Vitamines A, C et polyphénols)
- Contribution aux apports en potassium et minéraux clés
- Faible densité énergétique et effet satiétogène des fruits et légumes
- Faible indice glycémique



PROFESSIONNELS DE SANTE



UN ESPACE D'AUTO-FORMATION À LA NUTRITION

Aprifel et le Quotidien du médecin proposent depuis fin 2019 un itinéraire de formation à la nutrition. Grâce à des vidéos d'experts, les praticiens disposent d'un état des connaissances sur la prévention des maladies chroniques grâce à l'alimentation. Ils peuvent utiliser ces outils à leur rythme et s'auto-évaluer grâce à des mini-quizz. Pour chaque thème, des outils téléchargeables permettent d'aller plus loin.

Six thèmes sont proposés :

- **Conseils nutritionnels : une attente des patients**

Pr Martine Laville, Centre hospitalier Lyon Sud/Université Lyon 1

- **Le rôle des fruits et légumes dans la prévention des maladies cardiovasculaires**

Dr Patrick Assyag, Vice-Président de la Fédération Française de Cardiologie

- **Nutrition : l'importance des 1 000 premiers jours**

Dr Marie-Laure Frelut, Pédiatre, Albi

- **Prévention des cancers, focus sur le rôle des fruits et légumes**

Pr Elio Riboli, Professeur d'épidémiologie et de prévention du cancer, Imperial College de Londres et Université Humanitas Milan, Italie

- **Le rôle des fruits et légumes dans la prévention du diabète de type 2**

Pr Michel Krempf, clinique Bretéché, Nantes

- **Opportunités à saisir pour parler nutrition en consultation**

Dr Jean-Michel Lecerf, Chef du service Nutrition & activité physique, Institut Pasteur, Lille.

PREVENTION

Aprifel partenaire d'Agir pour le cœur des femmes

► Pourquoi ?

Les maladies cardiovasculaires sont la première cause de mortalité dans le monde. Traditionnellement considérées comme des affections masculines, ces maladies touchent en réalité autant les femmes que les hommes. En France, elles sont ainsi la **première cause de décès féminin**. Cette réalité, encore trop méconnue, est à l'origine de **retards de diagnostic et de prise en charge**. Face à cette situation, le fonds de dotation **Agir pour le cœur des femmes** s'est fixé la mission d'améliorer la connaissance et le dépistage des maladies cardio-vasculaires chez les femmes.

Une alimentation saine, riche en fruits et légumes étant un facteur clé de prévention de ces maladies, Aprifel s'est associée à Agir pour le cœur des femmes.

« **Les femmes meurent 6 fois + d'une maladie cardio-vasculaire que d'un cancer du sein.** »

► Comment ?

Action phare d'Agir pour le cœur des femmes, la tournée du **Bus du cœur** a été créée en 2021. Présente dans cinq villes de France pour cette première édition, ce bus accueille des femmes en situation de précarité pour évaluer leurs risques cardiovasculaires et les positionner dans un parcours de soin cardio-gynécologique. En parallèle, un Village Santé – Bien-être propose divers stands animés par des professionnels de santé sur la prévention : activité physique, addictions, gestion du stress, sommeil, alimentation...

Aprifel a, ainsi, participé à l'ensemble des étapes de la tournée du bus du cœur à travers un **stand** animé par une diététicienne et la mise à disposition de **documents** sur les bénéfices santé des fruits et légumes. Grâce à l'animation et aux supports proposés, il s'agissait d'aider les participantes à intégrer plus de fruits et légumes dans leur quotidien.

⁷ Santé Publique France, BEH 29-30 - Surveillance de la mortalité par cause médicale en France : les dernières évolutions - 12 novembre 2019

CHIFFRES CLÉS

LES MALADIES CARDIO-VASCULAIRES EN CHIFFRES

En Europe

+1 DÉCÈS SUR **2**


En France

1^{ere} CAUSE DE MORTALITÉ FÉMININE


+ DE 75 000 DÉCÈS CHAQUE ANNÉE


LA TOURNÉE DU BUS DU CŒUR 2021

5 VILLES ÉTAPES


+ DE 1 000 FEMMES DÉPISTÉES


INFORMATION

🍃 **Aprifel parraine C'est bon à savoir !**



► Pourquoi ?

L'alimentation est au cœur de nombreuses questions d'ordres sanitaire, environnemental et sociétal. Afin d'apporter des réponses à ces questions et de rappeler la place des fruits et légumes au cœur d'une alimentation saine, Aprifel parraine depuis 2020 le programme court « C'est bon à savoir », créé par France Télévisions.

► Comment ?

Présenté par Michel Cymes, ce programme donne la parole à des **experts scientifiques** et des **professionnels** des fruits et légumes - producteurs, primeurs, ingénieurs agronomes, nutritionnistes, ... - pour répondre aux questions des Français. « C'est bon à savoir » aborde, ainsi, des **sujets très divers** tels que les modes de production, d'achat, de consommation de fruits et légumes, leur place dans l'alimentation, ainsi que leurs bénéfices pour la santé et l'environnement.

Sur un **ton positif et ludique**, ce programme apporte des **informations pratiques, factuelles et scientifiquement fondées** sur le mode de vie, l'alimentation et les fruits et légumes. Par ce biais, il invite les Français à réfléchir à leur manière de se nourrir pour **faire évoluer les comportements** et ancrer chez eux des habitudes saines et durables. Les références des études scientifiques abordées dans les épisodes sont indiquées dans le générique de fin.

Au total, 150 épisodes de 45 secondes ont été créés et sont en diffusion sur les chaînes du groupe France télévisions jusqu'à décembre 2022.

INFOS CLÉS

150
ÉPISODES



9/10 FRANÇAIS AURONT
VU LE PROGRAMME



Retrouvez tous les épisodes de **C'est Bon à Savoir** sur la chaîne Youtube « Graines de Savoir »

Retrouver le programme :

Du lundi au vendredi :

► Sur France 2, après le journal de 13h, vers 13h40

► Sur France 3, avant le 19/20, vers 18h55

Le week-end

► Sur France 5, le samedi vers 17h45 et le dimanche vers 18h25



HEALTHYVORES

🍷 La mini-série documentaire fun et décalée fait son retour



► Pourquoi ?

Parmi les facteurs qui influencent les habitudes alimentaires, et notamment la consommation de fruits et légumes, figurent l'âge, le sexe, la région et la catégorie socio-professionnelle⁸. **Les populations les plus jeunes** font, ainsi, partie de celles dont **les habitudes alimentaires plus éloignées des recommandations de santé publique**, en particulier concernant les fruits et légumes.

► Comment ?

En 2020, pour inviter les 18-35 ans à s'intéresser à leur alimentation, et aux fruits et légumes, en particulier, Aprifel et Konbini lançaient Healthyvores. Cette **web-série documentaire** a vocation à donner aux 18-35 ans des **clés d'information et de mise en pratique pour les aider à faire évoluer leurs habitudes alimentaires**.

Après le succès de la saison 1 avec Samuel Bambi, Aprifel s'est de nouveau associée à Konbini en 2021. Grâce à une approche décalée, parfois humoristique des différents thèmes, qui reprend les codes et les usages de sa communauté des 18-35 ans, il s'agit de proposer des **contenus informatifs et divertissants**, mais surtout à la portée de tous.

« Pour célébrer l'année internationale des fruits et légumes, nous voulions mettre cette saison 2 sous le signe de la curiosité et amener l'audience à voir les fruits et légumes autrement. »

Delphine TAILLIEZ,
Directrice adjointe d'APRIFEL

⁸ Crédoc - Enquête Comportements et Consommations Alimentaires - 2017
www.credoc.fr/download/pdf/4p/292.pdf





RÉSULTATS DE L'ÉVALUATION

31% reconnaissent le programme
(23% en saison 1)



Agrément : **7,4/10**

84 à 91% abordent des sujets
qui m'intéressent

80% m'apprend des choses

SIX THÈMES ET SIX NOUVEAUX TALENTS À LA DÉCOUVERTE DES FRUITS ET LÉGUMES

Pour faire écho aux principes directeurs de la saison – variété et curiosité – c'est cette fois une véritable équipe d'influenceurs qui est partie à la découverte des fruits et légumes. Grâce à **La rencontre avec des scientifiques et des professionnels de la filière**, ils ont exploré 6 sujets de société liés aux fruits et légumes :

- **Comment nourrir les villes ?**
Stéfi Celma : Actrice et chanteuse
- **Les fruits et légumes champions de la variété ?**
Hakim Jemili : Humoriste et acteur
- **Qu'est-ce qui donne leurs caractéristiques aux fruits et légumes ?**
Audrey Pirault : Comédienne
- **Biodiversité dans les vergers**
Cyrus North : YouTubeur vulgarisateur
- **Comment lutter contre les pertes et le gaspillage alimentaire ?**
Just Riadh : Influenceur et humoriste
- **Le goût, formation et transmission**
Gianmarco Gorni : Chef cuisinier (accompagné de sa mère)

Un épisode spécial a également donné la parole à des étudiants et jeunes travailleurs pour partager avec leurs pairs leurs astuces pour mettre plus de fruits et légumes dans leur quotidien.

CHIFFRES CLÉS

6,76 
MILLIONS
DE VUES

23,17 
MILLIONS
D'IMPRESSIONS

323,5 K 
INTERACTIONS

MILLENNIALS

🍷 Clap de fin pour le programme Follow me to be healthy with Europe

► Pourquoi ?

Les 18-25 ans sont, en Europe, la tranche d'âge qui consomme le moins de fruits et légumes. Parmi les freins identifiés à la consommation de ces produits, figurent notamment le **manque de connaissances et de compétences pratiques pour les préparer** ^{9,10,11}

Face à ce constat, Freshfel Europe et Aprifel ont pris le parti, en 2019, de lancer à l'intention des 18-25 ans la campagne d'information **Follow me to be healthy with Europe**.

► Comment ?

Co-financée par la Commission européenne, cette campagne d'information s'est essentiellement déroulée en ligne à travers des vidéos, conseils et infographies diffusés chaque mois. Donnant la parole à **une jeune active, un étudiant et un couple de jeunes parents**, Follow me to be healthy poursuivait deux objectifs :

- **informer de manière ludique** les Millennials sur les bénéfices santé des fruits et légumes ;
- les mettre au défi d'**augmenter leur niveau de consommation quotidienne** pour atteindre au moins 400g/ jour¹².

⁹ Graf, S. et M. Cecchini (2017), « Diet, physical activity and sedentary behaviours : Analysis of trends, inequalities and clustering in selected oecd countries », Documents de travail de l'OCDE sur la santé, n° 100, Éditions OCDE, Paris.

¹⁰ Mertens et al. (2019) *Geographic and socioeconomic diversity of food and nutrient intakes : a comparison of four European countries*, Eur J Nutr. 2019; 58(4): 1475-1493.

¹¹ Dijkstra et al. *Socio-economic differences in the change of fruit and vegetable intakes among Dutch adults between 2004 and 2011 : the GLOBE study*, Public Health Nutrition, Volume 21, Issue 9, June 2018, pp. 1704 - 1716

¹² Le niveau de consommation recommandé par l'Organisation mondiale de la santé.

Dans ce but, les contenus ont, à la fois mis l'accent sur la **découverte des fruits et légumes et leurs caractéristiques nutritionnelles** et traité des dimensions pratiques : encas et plats simples à base de fruits et légumes, batchcooking, occasions festives de consommation, etc.

Au total, la campagne a permis de créer une communauté de plus de 17 000 personnes et ses vidéos ont été vues plus de 1,6 millions de fois. Un succès qui invite ses partenaires à poursuivre l'action au bénéfice d'une alimentation saine et durable pour tous.

« Nous sommes très fiers du travail sur cette campagne de sensibilisation qui a montré que des moyens simples peuvent mener à un mode de vie plus sain, et nous sommes reconnaissants de tout le soutien que nous avons reçu ces trois dernières années pour aboutir à notre objectif. »

Philippe BINARD,
Délégué Général de FRESHFEL EUROPE



► Retrouvez la vidéo best of de la campagne



Follow me TO BE HEALTHY!

*POUR ETRE EN FORME!

WITH EUROPE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

LE SAVAIS- TU?

Que les fraises¹ et le vinaigre balsamique se marient parfaitement? Et en plus, les fraises sont **RICHE EN VITAMINES C ET B9 QUI AIDENT À RÉDUIRE LA FATIGUE.** Rince-les, équeute-les et elles sont prêtes à être dégustées en salade !

CAMPAIGNES FINANÇÉES AVEC L'AIDE DE L'UNION EUROPÉENNE

¹ <http://www.aprifel.com/fiche-nutri-produit-fraise,19.html>

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

CHIFFRES CLÉS

Au total, la campagne a produit une **CINQUANTAINÉ** DE VIDÉOS, INFOGRAPHIES ET CONSEILS

Une communauté de **+ DE 17K** ABONNÉS

Des collaborations avec **+ DE 20** INFLUENCEURS de 6 pays européens

1,6 MILLIONS DE VUES DES VIDÉOS

2 500 PERSONNES ACCUEILLIES LORS D'ÉVÈNEMENTS*

*Du fait du contexte sanitaire, la présence de la campagne à l'occasion d'événements n'a pu se dérouler qu'en 2019.

SITE INTERNET

🍏 **Proposer une ressource de référence sur les fruits et légumes, la santé et l'environnement**

► Pourquoi ?

Reflète du rôle d'Aprifel, son site internet a vocation à **mettre à disposition de publics divers une information factuelle et scientifiquement fondée sur l'alimentation saine et durable** et la place des fruits et légumes. Complémentaires des actions d'informations menées par Aprifel aux côtés de divers partenaires, le site se veut une **vitrine globale des travaux menés et une ressource pour tous ses utilisateurs**.

► Comment ?

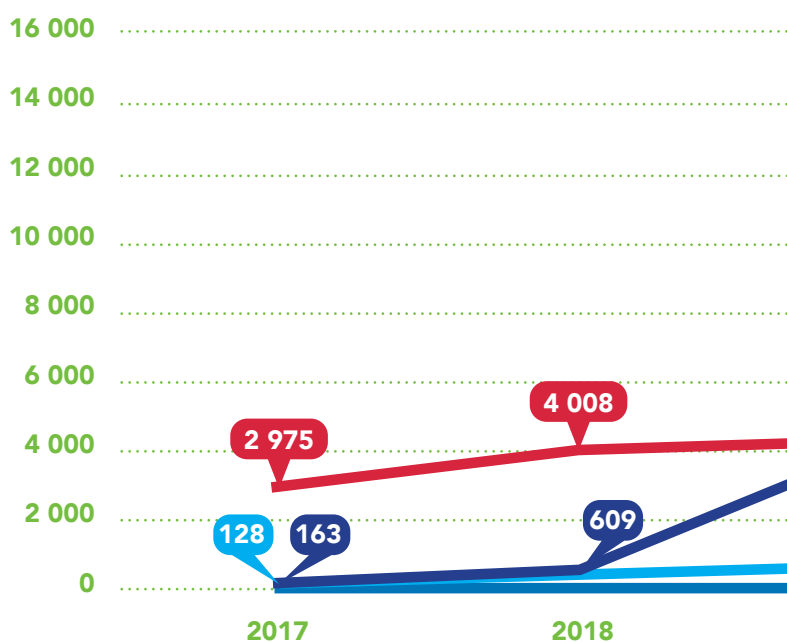
Tournée vers les utilisateurs et le partage d'information, le site web d'Aprifel est pensé pour une **consultation sur tous types de supports** et une interface immédiate avec les réseaux sociaux. Suite au lancement de la nouvelle version en octobre 2020, aprifel.com s'enrichit régulièrement de **nouvelles fonctionnalités et contenus**.

Publiées chaque semaine, les **actualités** occupent une place clé **au cœur du site et de la page d'accueil**. Elles permettent de **suivre les publications scientifiques** sur l'alimentation saine et durable et **d'alimenter les réseaux sociaux**.

Les **fiches nutritionnelles**, contenu central du site, ont été enrichies en 2021 afin de présenter les données selon les tailles de portions recommandées. Un **moteur de recherche par composants** a été ajouté (voir encadré) avec la particularité de tenir compte des portions. Un travail de fond a également été réalisé sur le **référencement** des fiches, permettant de les faire apparaître dans les **premiers résultats de recherche sur google**.

Enfin, suite à l'étude de lectorat réalisée en 2020, les **revues Equation Nutrition et GFVN ont été retravaillées sur le fond comme sur la forme** (voir p36) afin de toujours mieux répondre aux attentes de nos lecteurs. Elles ont vocation à devenir un contenu central.

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE D'APRIFEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



CHIFFRES CLÉS

Près de
203 000
VISITEURS ANNUELS

600 000
PAGES VUES*

173 REVUES
LIBREMENT ACCESSIBLES

*Ces chiffres sont en baisse comparativement aux années précédentes. C'est à la fois la conséquence de la refonte réalisée en 2020 et d'une évolution réglementaire concernant le suivi des données personnelles par les sites qui ne permet plus d'avoir une vision complète du nombre de visiteurs.



FICHES NUTRITIONNELLES : UN MOTEUR DE RECHERCHE PAR COMPOSANT ET PORTION

Sur son site Internet, Aprifel propose des fiches détaillant la composition nutritionnelle de plus de cent fruits, légumes, herbes et graines oléagineuses. Pour chaque produit, un bandeau synthétique met en avant les nutriments clés, ainsi que le Nutri-score, calculé lorsque cela est possible. Les fiches incluent ensuite quatre parties :

► **Description des caractéristiques physiques et organoleptiques**

► **Composition nutritionnelle détaillée** : Pour 100g d'aliment, quantité moyenne de chaque nutriment, valeur minimale et maximale et pourcentage des Valeurs Nutritionnelles de Référence (VNR) que cela représente. Des teneurs en polyphénols sont proposées pour certains fruits et légumes ;

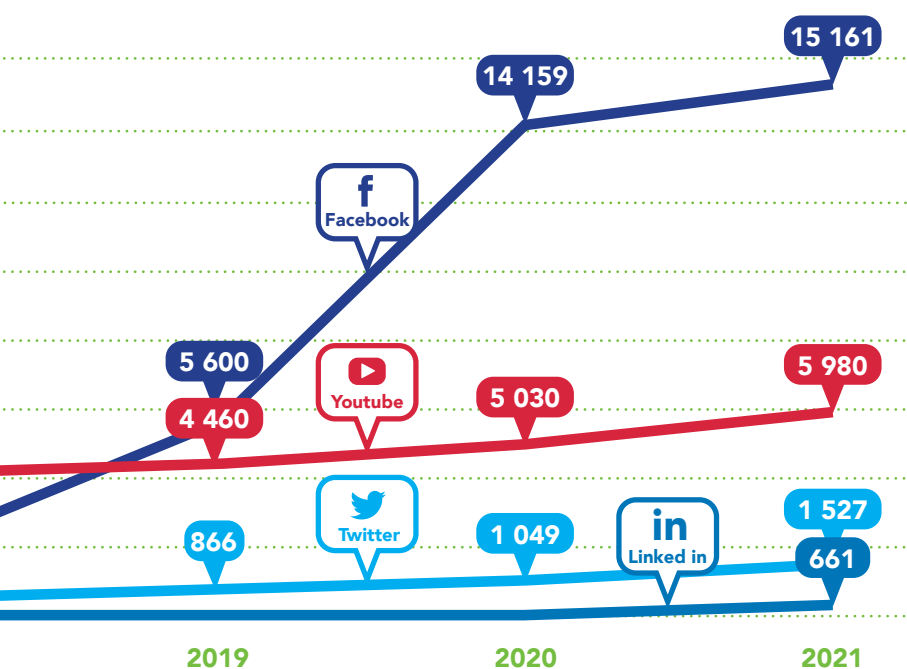
Afin de proposer des données les plus proches des consommations réelles, les données présentées tiennent désormais compte des tailles de portions recommandées :

- 100 g pour les fruits et légumes, légumineuses, pomme de terre et apparentés,
- 30 g pour les graines oléagineuses,
- 5 g pour les herbes et aromates.

► **Allégations nutritionnelles et de santé associées aux portions recommandées** (Règlement (CE) N° 1924/2006 ; Règlement (UE) N°432/2012) ;

► **Références bibliographiques spécifiques pour chaque produit.**

Afin de faciliter l'utilisation de ces données, Aprifel a également développé en 2021 un moteur de recherche par composant, permettant de **classer les produits selon leur teneur en un nutriment donné.**



CRÉER UN ÉCOSYSTÈME DE CONTENUS ENTRE LE SITE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suite à l'élargissement de ses missions depuis 2017, Aprifel s'adresse à des publics multiples : scientifiques, professionnels de santé, grand public, associations de consommateurs, enseignants ... L'association cherche à **multiplier les lieux et formats d'information** pour proposer à chacun des informations adaptées à ses besoins et envies. Les réseaux sociaux sont un levier important pour y parvenir. Ces médias permettent en effet de **multiplier les tons et formats de prise de parole** pour proposer au plus grand nombre des **contenus plus personnalisés**, et diffuser l'information le plus largement possible.

Aprifel est, ainsi, présente sur **Twitter, Facebook Youtube et Linked in**. Sur ces médias, l'association partage au quotidien ses **actions et publications**, des **informations et conseils pratiques** sur l'alimentation saine et s'inscrit dans l'actualité (Journées mondiales/ européennes, ...). Elle relaie également des **contenus externes fiables et pertinents** provenant par exemple de l'Efsa ou de la FAO ou de Santé Publique France.

Un format repensé et des contenus affinés par public

► Pourquoi ?

Depuis 2000, Aprifel partage chaque mois grâce à ses revues - Equation Nutrition (en français) et GFVN (en anglais) - les dernières actualités scientifiques relatives à l'alimentation et à la santé (voir ci-contre).

Chaque mois, un thème lié à l'alimentation et à la santé est abordé à travers un **éditorial**, signé par un expert international et la présentation de **trois articles scientifiques récents**.

Suite à une étude de lectorat réalisée début 2021, ces deux publications ont été retravaillées et enrichies pour mieux répondre aux attentes de leurs publics respectifs.

► Comment ?

GFVN, FAITE PAR ET POUR LES CHERCHEURS

The Global Fruit and Veg Newsletter s'adresse aux **chercheurs internationaux désireux de suivre l'actualité des recherches concernant l'alimentation saine et durable**. Diffusé dans plus de 30 pays grâce à l'appui de l'association AIAM 5, la revue voit ses fondamentaux conservés :

- Les contenus de la revue sont élaborés avec les auteurs des publications eux-mêmes.
- La diffusion est assurée en anglais et en espagnol au format PDF.

Deux nouveautés ont été introduites en 2021 :

- L'équipe Aprifel propose, chaque mois, une **mini-veille** donnant un aperçu de cinq publications ayant retenu notre attention.
- Les contenus de la revue seront intégrés aux pages du site aprifel, dès le lancement de sa version anglaise, courant 2022.

EQUATION NUTRITION, APPORTER DES OUTILS PRATIQUES AUX PROFESSIONNELS DE SANTÉ

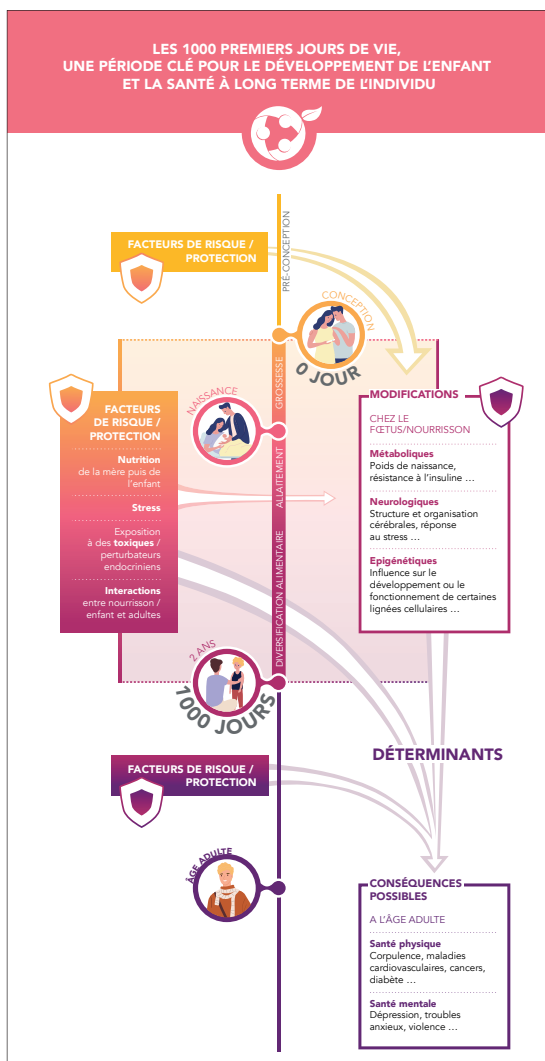
En complément des actions qu'elle réalise à destination des professionnels de la santé, Aprifel a souhaité faire évoluer Equation Nutrition pour mieux répondre à leurs attentes : des **contenus synthétiques, rapides à lire et directement utilisables** auprès de leurs patients.

La revue, ainsi, a été enrichie de **nouvelles rubriques** pour apporter des **leviers de compréhension des thèmes traités et des outils clés en main**, tout en leur donnant accès aux publications et rapports de référence s'ils souhaitent approfondir le sujet.

Ainsi, la revue présente les mêmes articles que GFVN en se focalisant sur les **conclusions clés des recherches** et propose sur le même thème :

- Une infographie
- Une interview d'expert
- Des conseils pratiques

Considérant les nouvelles habitudes d'information, **la version papier a été arrêtée** et la revue est à présent directement intégrée au site. Equation Nutrition s'adresse à un public francophone et peuvent intéresser tous ceux qui souhaitent s'informer sur l'alimentation saine et durable et suivre l'actualité scientifique dans ce domaine.





SUIVRE ET PARTAGER L'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE SUR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ SANITAIRE ET LA DURABILITÉ DE L'ALIMENTATION

Une des activités de fond d'Aprifel est de **réaliser une veille régulière sur les travaux scientifiques** concernant les fruits et légumes et leurs liens à la santé et l'environnement. Ce champ de recherche, très actif au niveau international, donne lieu à un grand nombre de publications scientifiques. Ce travail permanent permet notamment d'identifier les travaux de recherche les plus pertinents pour :

- Alimenter les deux revues mensuelles d'Aprifel,
- Identifier les chercheurs les plus impliqués dans l'étude des fruits et légumes et ainsi constituer un **réseau de contacts internationaux**,
- Sélectionner les articles selon leur thématique et les transmettre à différents experts nationaux et internationaux pour échange et mobilisation,
- Elaborer des **dossiers de fonds et des outils d'information** dans les différents champs d'intervention d'Aprifel.

Ce travail nourrit l'ensemble des actions d'information réalisées par l'association.

CHIFFRES CLÉS

VEILLE



+ de 1 000
RÉSUMÉS RETENUS ET TRAITÉS
lus / classés / analysés / exploités



+ de 15
COLLOQUES SUIVIS

GFVN

2 VERSIONS
anglaise,  et espagnole



+ de 30
PAYS DIFFUSEURS



Près de
14 500 ABONNÉS
(mensuel électronique).

EQUATION NUTRITION

+ de 2 600 
ABONNÉS (au format électronique).

GLOSSAIRE

- ADEIC** : Association d'Éducation et d'Information du Consommateur
- AFOC** : Association Force Ouvrière Consommateur
- ALLDC** : Association Léo-Lagrange pour la Défense des Consommateurs
- ANEEFEL** : Association Nationale des Expéditeurs et Exportateurs de Fruits Et Légumes
- CCAF** : Etude Comportements et Consommations Alimentaires en France
- CEA** : Commissariat aux Énergies Alternatives
- Cirad** : Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement
- CLCV** : Confédération de la Consommation du Logement et du Cadre de Vie
- CNAFAL** : Conseil National des Associations Familiales Laïques
- CNAFC** Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques
- CNRS** : Centre National pour la Recherche Scientifique
- CSIF** : Chambre Syndicale des Importateurs Français des fruits et légumes
- CSF** Confédération Syndicale des Familles
- CTIFL** : Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes
- EACME** : Agence européenne d'accréditation pour la formation médicale continue
- Efsa** : Autorité européenne de sécurité des aliments
- FAO** : Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
- FCA** : Fédération du Commerce Associé
- FCD** : Fédération du Commerce et de la Distribution
- FELCOOP** : Fédération française de la coopération fruitière, légumière et horticole
- FNPF** : Fédération Nationale des Producteurs de Fruits
- GEFeL** : Gouvernance Economique des Fruits et Légumes
- Indecosa C.G.T** : Association pour l'Information et la Défense des Consommateurs CGT
- Inrae** : Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement
- Interfel** : Interprofession des fruits et légumes frais
- OMS** : Organisation Mondiale de la Santé
- PMI** : Centre de Protection Maternelle et Infantile
- SNIFL** : Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes
- SNRC** : Syndicat National de la Restauration Collective
- UNAF** : Union Nationale des Associations Familiales
- UNCGFL** : Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes







Aprifel
RECHERCHE & INFORMATION

99-97 bd Pereire, 75017 Paris

www.aprifel.com

www.egeaconference.com

Suivez nous sur

