



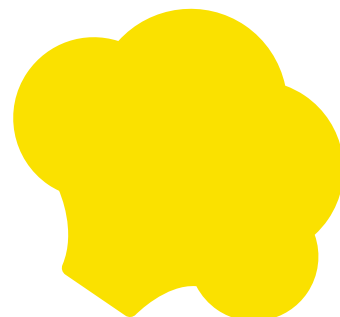
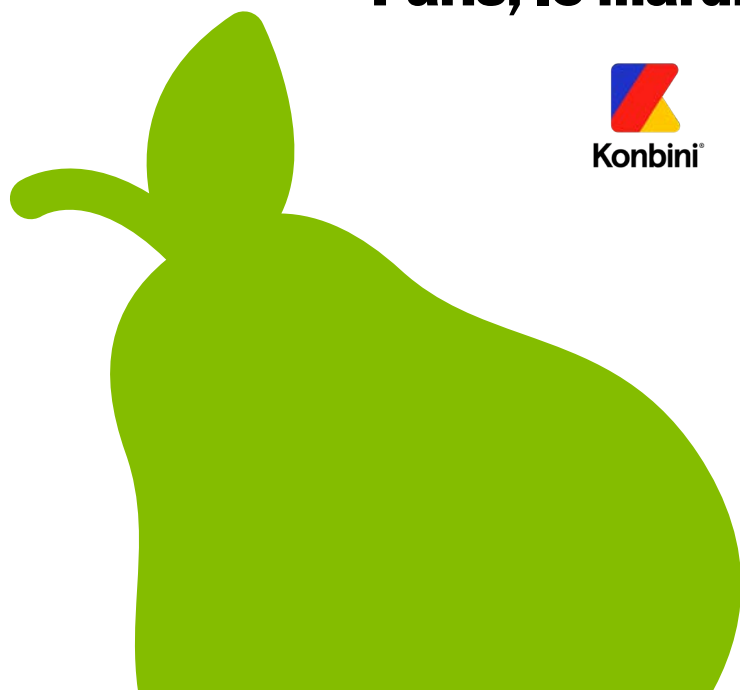
Healthy -vores

La série-réalité

**Communiqué de presse
Paris, le mardi 12 Juillet 2022**



&



Healthyvores

Saison 3

Découvrez la première série-réalité autour des fruits et légumes

Quand on a entre 18 et 35 ans, manger au moins 5 portions de fruits et légumes par jour n'est pas toujours une priorité. Alors qu'ils semblent être les rois de la livraison de plats préparés et de plats à emporter, les Millenials consomment entre trois et quatre fois moins de fruits et légumes que leurs grands-parents au même âge.*

En revanche, il y a bien une chose pour laquelle leur appétit est insatiable : les émissions de télé-réalité.

Pour cette 3ème saison d'Healthyvores, Konbini et Aprifel (l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes) ont donc décidé de proposer pour la première fois une série réalité sur la thématique de l'alimentation saine et durable !

Après une première édition réussie avec Samuel Bambi et une deuxième qui a su marquer les esprits avec Audrey Pirault, Just Riadh, ou Hakim Jemili, cette 3ème saison ne manquera pas de surprendre, mêlant un fond informatif fiable portant sur une consommation éclairée de fruits et légumes à l'univers impitoyable de la télé-réalité. Un cocktail détonnant !

Pour cette saison, 6 influenceurs, comédiens et personnalités publiques bien connus des 18-35 ans : Freddy Gladieux, Tokou, Sophie-Marie Larrouy, Jason Brokerss, Hakim Jemili & Léopold Lemarchand, s'affrontent autour d'épreuves liées à l'alimentation saine et durable avec un seul objectif, celui de devenir le plus Healthyvore possible.

Et qu'est-ce qu'un Healthyvore ?

Il s'agit d'une personne qui cherche à savoir ce qu'elle mange, ce qu'elle achète et consomme pour se faire du bien et prendre soin de la planète.

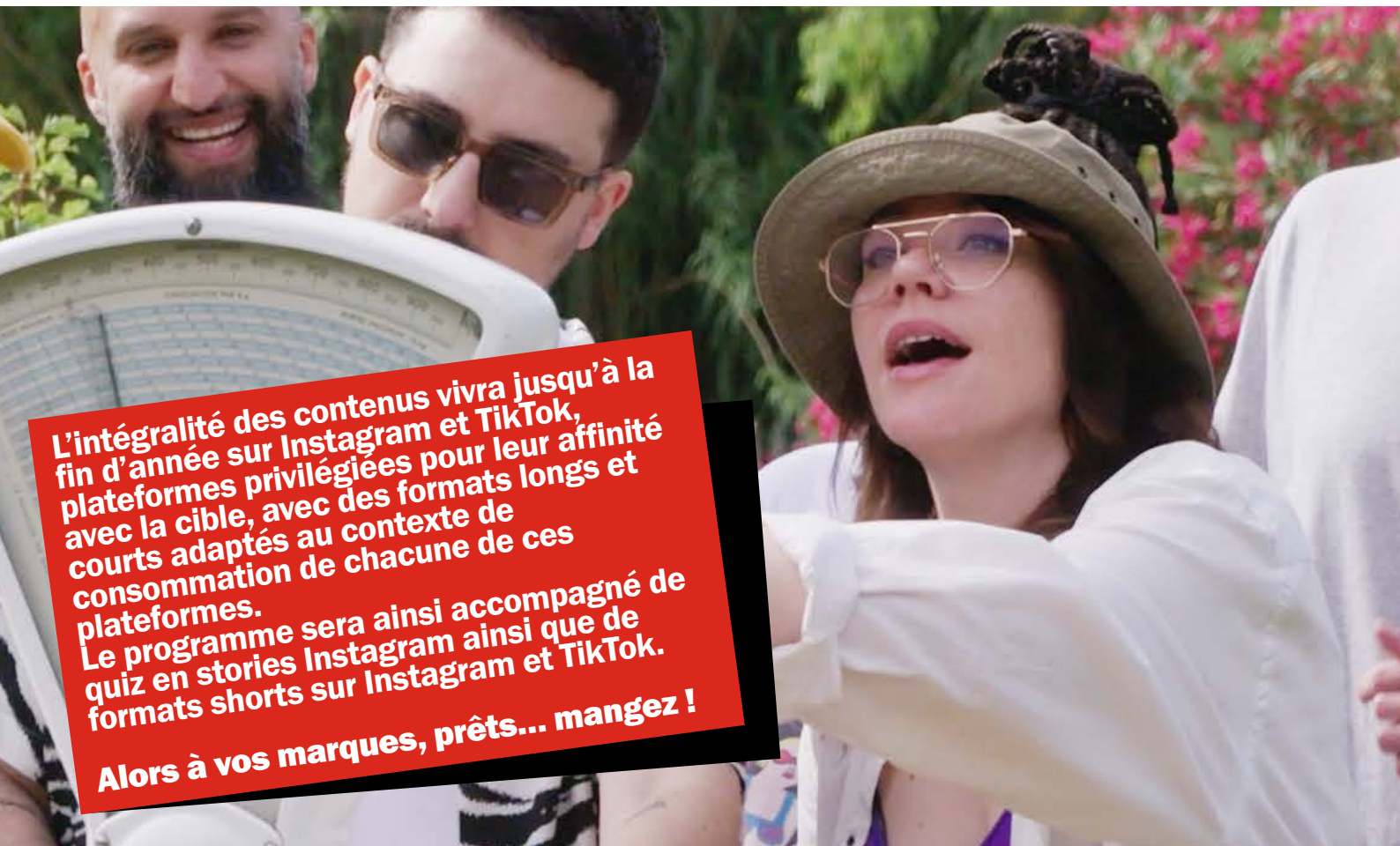


Mais ces citoyens peu ou pas habitués à se poser des questions sur ce qu'ils mangent vont avoir besoin d'aide pour réfléchir à leur alimentation et inspirer leurs communautés respectives. Pour les aider tout au long de cette aventure et pour les mettre à l'épreuve, les protagonistes rencontreront différents experts Aprifel pour des défis sur diverses thématiques liées aux fruits et légumes et à l'alimentation.

La personnalité qui comptabilisera le plus de points sera officiellement désignée le ou la Healthyvore de la saison !



La troisième saison attendue d'Healthyvores by Konbini & Aprifel sera officiellement lancée le 18 juillet à travers 6 courts épisodes.



L'intégralité des contenus vivra jusqu'à la fin d'année sur Instagram et TikTok, plateformes privilégiées pour leur affinité avec la cible, avec des formats longs et courts adaptés au contexte de consommation de chacune de ces plateformes.

Le programme sera ainsi accompagné de quiz en stories Instagram ainsi que de formats shorts sur Instagram et TikTok.

Alors à vos marques, prêts... mangez !

À propos de Konbini

Fondé en 2008 par Lucie Beudet et David Creuzot, Konbini est le leader de l'information et du divertissement auprès des moins de 30 ans en France, qui réunit plus de 27 millions de personnes autour de ses contenus chaque mois.

Média de référence, Konbini a su convaincre et engager toute une génération en proposant des publications créatives inédites grâce à des propositions journalistiques innovantes, toujours soucieuses de respecter les valeurs de progrès, de diversité et de protection de la planète.



À propos d'Aprifel

Aprifel, l'Agence pour la recherche et l'Information en fruits et légumes, est une association loi 1901 créée en 1981. Elle assure l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes. Aprifel œuvre pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes auprès des professionnels santé, de la filière, des associations de consommateurs, de la presse et du grand public. Pour ce faire, elle mobilise la communauté scientifique nationale et internationale, réalise et diffuse des publications et organise des colloques d'information et des conférences internationales. Pour mener à bien ses missions, Aprifel s'appuie sur un conseil d'administration composé de personnalités représentatives des champs de compétence de l'association, un conseil scientifique composé d'experts externes et un conseil consommateur réunissant une dizaine d'associations nationales de consommateurs.



The logo graphic for 'Healthy-vores' features stylized silhouettes of various fruits and vegetables.
Healthy-vores
La série-réalité

Contacts

Konbini :

Amir Bendjaballah
amir.bendjaballah@konbini.com

Aprifel :

Marie Fillon
presse@aprifel.com