

FOCUS SUR QUELQUES TENDANCES ALIMENTAIRES



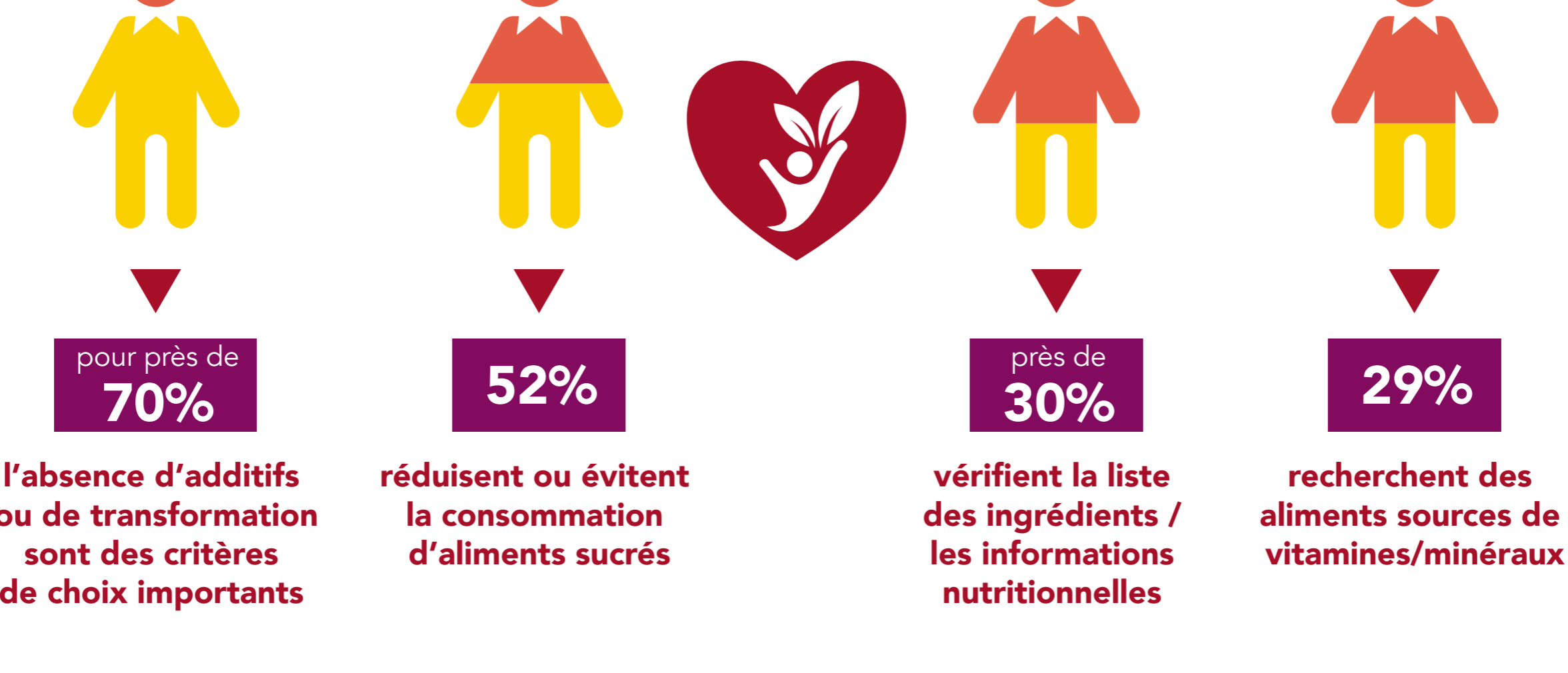
Alors que la majorité des pays fait désormais face à un poids croissant des maladies chroniques à commencer par le surpoids et l'obésité, des tendances alimentaires communes sont observées à travers le monde :

- une uniformisation des habitudes alimentaires allant vers un modèle « occidental » ;
- des prises alimentaires de plus en plus morcelées, rapides et individuelles (snacking) ;
- la recherche d'aliments perçus comme sains ou affichant des bénéfices pour la santé notamment vis-à-vis du système digestif et de l'immunité.

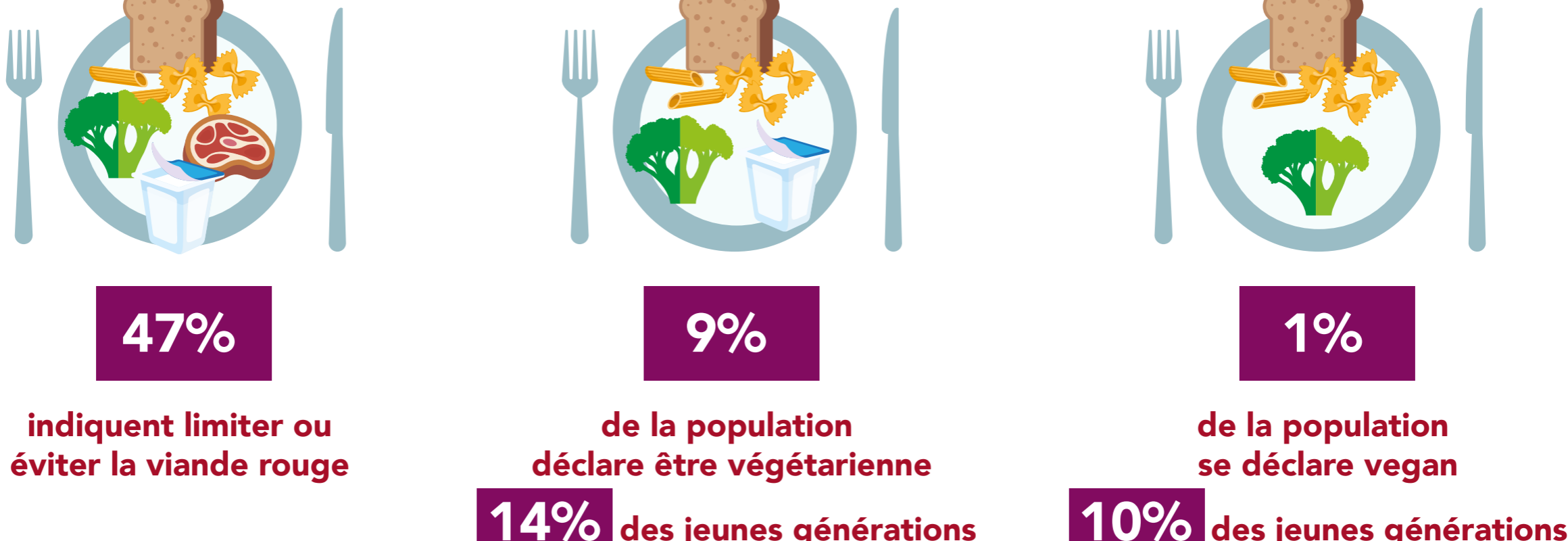
Enfin, face à la crise climatique et aux enjeux environnementaux, la réduction de la place des produits animaux dans l'alimentation et des emballages plastiques est également observée dans divers pays.

ALLEMAGNE

UNE ALIMENTATION PLUS SAIN



MOINS DE VIANDE, PLUS DE VÉGÉTAL

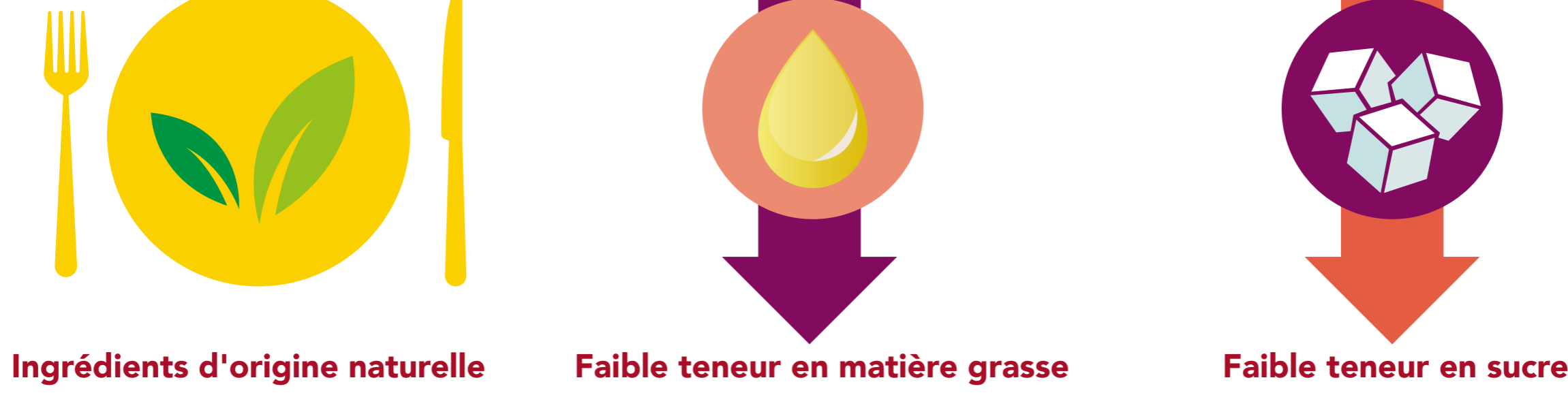


Source : Données Lightspeed /Mintel Base: Germany (2017)

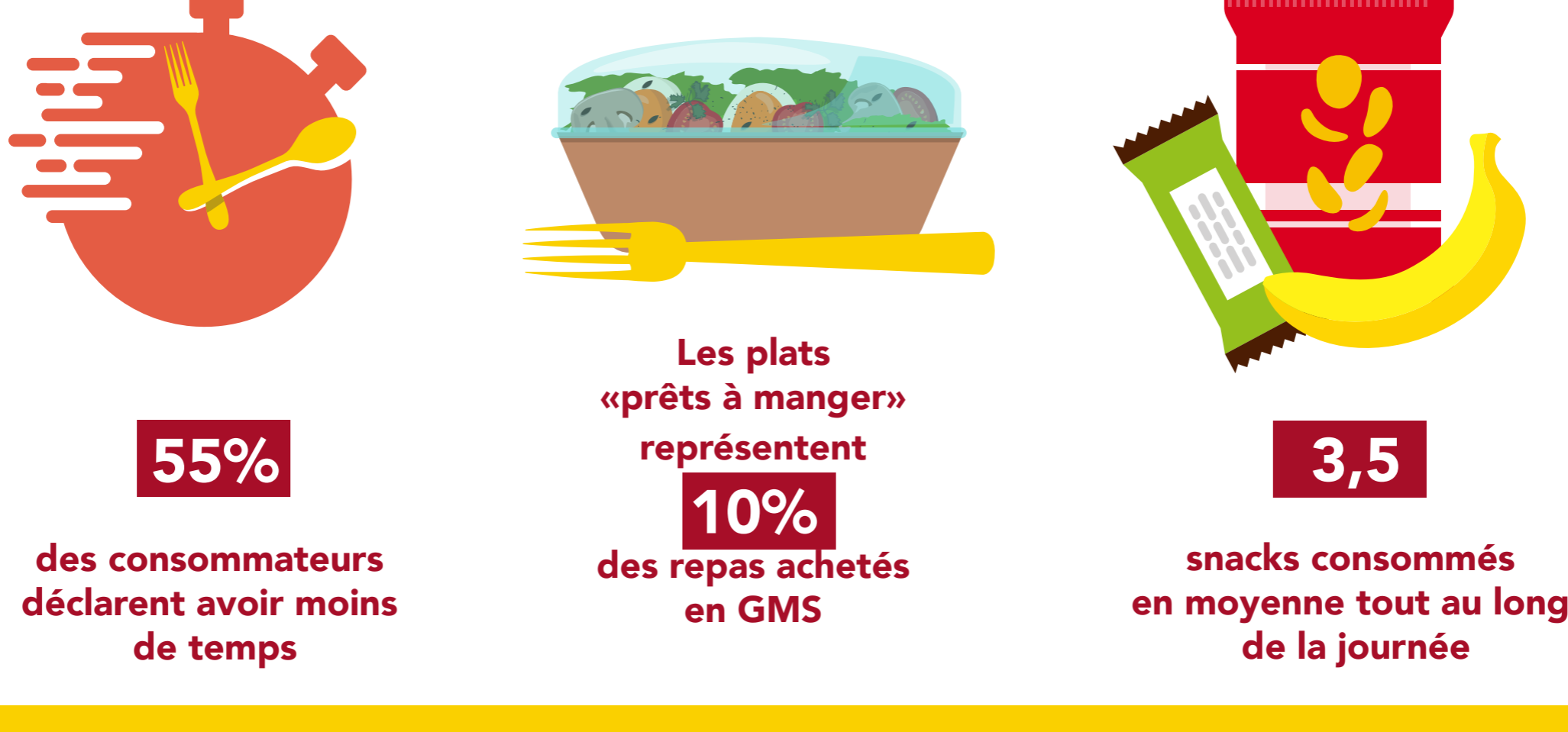
ESPAGNE

LA RECHERCHE D'ALIMENTS SAINS

LES 3 PREMIERS CRITÈRES RECHERCHÉS LORS D'UN ACHAT ALIMENTAIRE



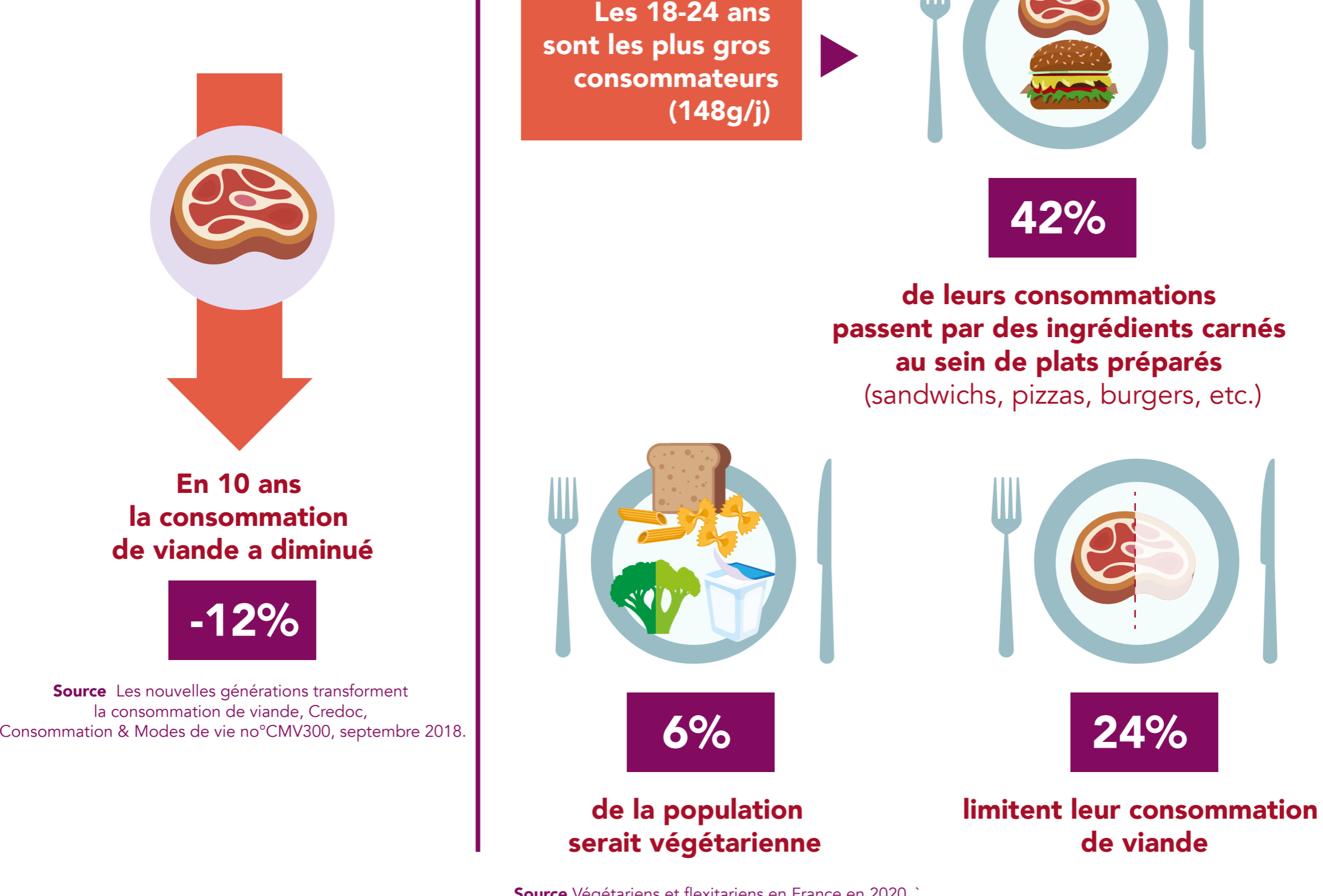
DES REPAS RAPIDES ET PRATIQUES



Sources : Lightspeed /Mintel 2,000 internet users aged 16+, June 2019 Lightspeed /Mintel 1,000 internet users aged 16+, December 2019 Global Data, PLA

FRANCE

MOINS DE VIANDE, PLUS DE PRODUITS TRANSFORMÉS

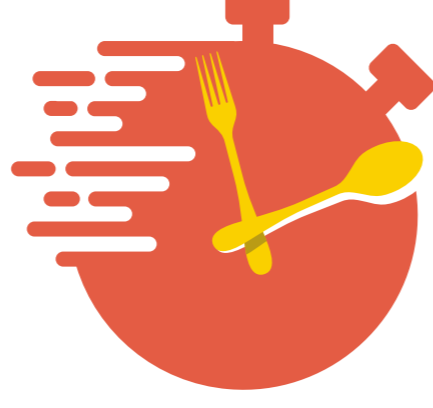


Source Végétariens et flexitariens en France en 2020, FranceAgriMer, 20 mai 2021

UNE RECHERCHE DE RAPIDITÉ ET DE PRATICITÉ

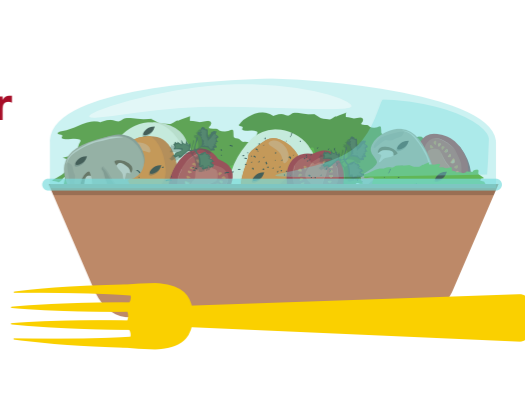
DE 1986 À 2010

Le temps dédié à la cuisine et à l'organisation des repas a baissé de **25%**



DE 1960 À 2014

la consommation de plats prêts à consommer a augmenté de **4,4%** par an et par personne



Source « Cinquante ans de consommation alimentaire : une croissance modérée, mais de profonds changements », Insee Première, n° 1568, 9 octobre 2015

JAPON

LA RECHERCHE DE SANTÉ



Source : Mintel Globalize data Dec 2019, APAC.

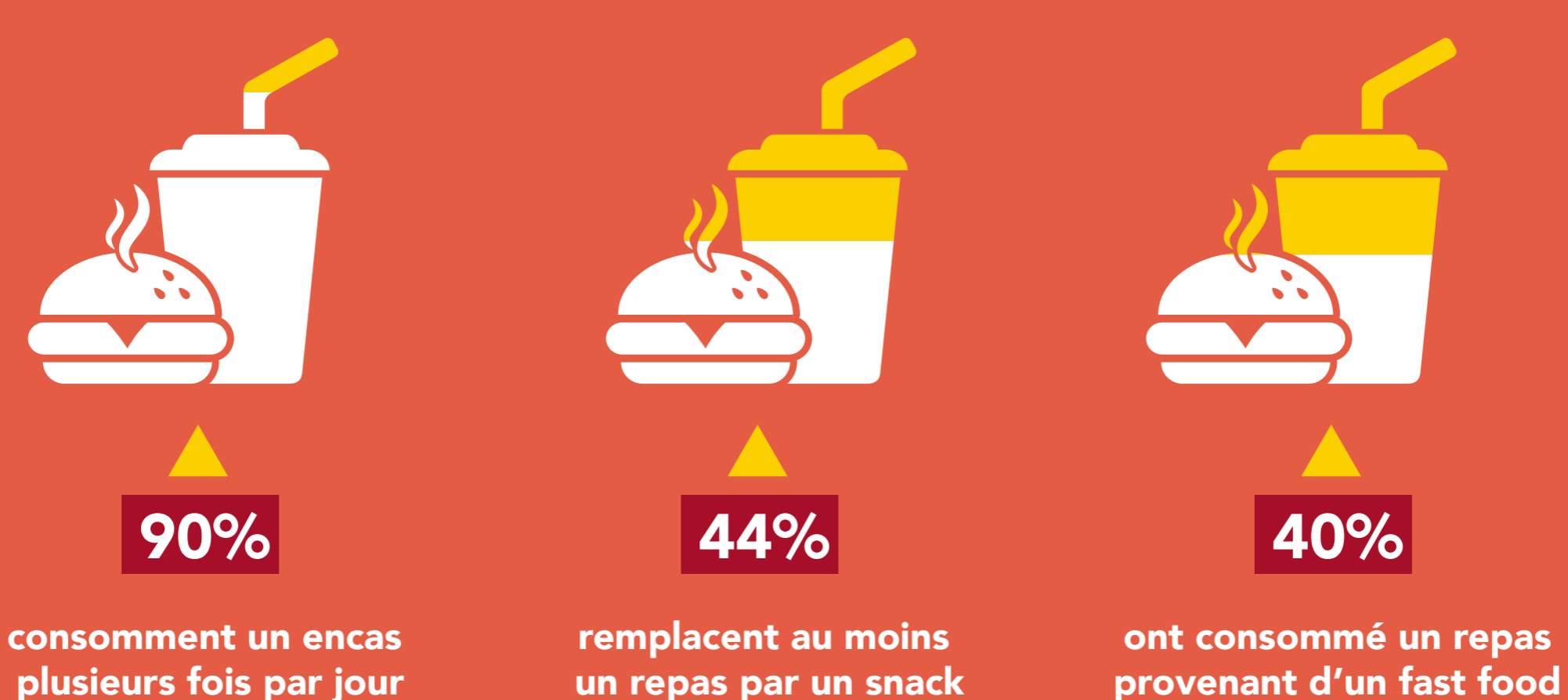
UNE OCCIDENTALISATION DE L'ALIMENTATION, SURTOUT CHEZ LES JEUNES GÉNÉRATIONS

DE 1962 À 2016



U.S.A

SNACKING ET FAST FOOD COMME MODE DE VIE



Sources : What's In Store 2019 Trends Report / IRI, 2019, Snacking Survey / SFA The State of the Specialty Food Industry 2018 & 2019

MOINS DE PRODUITS ANIMAUX



Sources : IDDBA What's In Store 2019 Trends Report Mintel 2020 Statista