



Aprifel
RECHERCHE & INFORMATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



Christel TEYSSÈDRE
Présidente Aprifel

L'année 2022 s'est conclue en fanfare pour Aprifel avec la reconnaissance d'intérêt général par les pouvoirs publics. Cette avancée majeure vient concrétiser et récompenser quarante années d'action au service de la connaissance et de l'information pour une alimentation saine, durable et accessible à tous.

Pour autant, 2022 est loin de se limiter à cette reconnaissance car **l'année a été fructueuse sur bien des plans.**

Dans le champ scientifique, plusieurs travaux menés par l'association ont fait l'objet de partages auprès de la communauté, témoignant de la **dynamique des travaux menés sous l'égide du conseil scientifique.** Plusieurs **études et partenariats structurants** ont également été noués et permettent de se projeter sur les années à venir.

Les actions avec les **associations de consommateurs** montrent également une belle **énergie collective.** Après la parenthèse du Covid, les travaux en présentiel ont repris leur rythme habituel avec des rendez-vous réguliers, une journée de visite sur le terrain et l'organisation d'une matinée de conférence ouverte à tous. Illustration du **besoin d'information** sur nos sujets, plusieurs associations ont également souhaité le **concours d'Aprifel pour élaborer des outils à destination de leurs adhérents.**

2022 aura également été la première année pleine du dispositif pédagogique « *Les fruits et légumes au tableau I* ». Ce premier exercice confirme le **vif intérêt des enseignants** pour les **ressources créées par Réseau Canopé** avec l'appui scientifique d'Aprifel, mais également pour l'atelier **Booste ton petit déjeuner** et le concours de dessin « *J'en mange 5 !* ». Plus de 40 000 enfants ont pu bénéficier de ces actions.

Le travail auprès des professionnels de santé confirme, quant à lui, à nouveau **l'appétence du corps médical pour les questions liées à la nutrition et leur besoin d'outils** pratiques à utiliser en consultation.

Enfin, concernant les actions à destination du grand public, l'année 2022 a également été riche. **La série réalité Healthyvores**, réalisée avec Konbini a battu des **records d'audience** et le programme « *C'est bon à savoir* » parrainé par Aprifel sur les chaînes de France Télévisions a été **vu par près de 9 français sur 10.**

Parallèlement à ces partenariats, Aprifel a poursuivi son **travail de structuration de ses outils d'information.** Plusieurs briques majeures ont été posées lors de cette année avec le lancement de la **version internationale du site**, l'intégration des **revues** dans les pages du site et le développement de ses **communautés sur les réseaux sociaux.**

Ce rapport illustre la dynamique dans laquelle Aprifel s'inscrit, vous y retrouverez les chiffres clés et moment forts de l'action d'Aprifel en 2022.

Je vous en souhaite bonne lecture.

« Cette reconnaissance marque un tournant important pour l'association qui lui permettra de poursuivre son développement et de nouer de nouveaux partenariats. »

SOMMAIRE

4 QUI SOMMES-NOUS ?

P. 4

TEMPS FORTS **16**
2022

P. 16

GLOSSAIRE
38

P. 38

QUI SOMMES- NOUS ?

CARTE
D'IDENTITÉ

6

P.6

8 UNE GOUVERNANCE
TRI-PARTITE
ORIGINALE

P.8



DEUX AXES
D'ACTION
COMPLÉMENTAIRES

13

P.13

AGIR
ENSEMBLE

15

P.15

CARTE D'IDENTITÉ



Nom ► **Aprifel**, Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes

Statut ► Association loi 1901, reconnue d'intérêt général

Date de naissance ► 1981

Raisons d'être ►

- Traduire la science en actions
- Assurer l'interface entre les scientifiques, la société civile et les professionnels des fruits et légumes
- Œuvrer pour la vulgarisation et la transmission des données scientifiques relatives aux fruits et légumes
- Promouvoir collectivement une alimentation durable, favorable à la santé et accessible à tous

Moyens d'action ►

- Mobilisation des communautés scientifiques nationales et internationales
- Élaboration de contenus scientifiques : études et données
- Diffusion d'information via la création d'outils dédiés et l'organisation d'évènements

Signes particuliers ►
Une gouvernance tri-partite réunissant société civile, scientifiques et professionnels des fruits et légumes

Pourquoi faut-il faire évoluer nos habitudes alimentaires ?

Apports trop élevés en sodium, graisses saturées ou sucres simples, consommation insuffisante de fruits et légumes ou de céréales complètes... **L'alimentation de mauvaise qualité nutritionnelle est l'un des premiers facteurs de risque pour la santé**, entraînant un décès sur cinq dans le monde¹ : autant que le tabac ou l'alcool. La consommation insuffisante de fruits et légumes, à elle seule, aurait entraîné 3,9 millions de décès en 2017 (OMS).

Cette sous-consommation est le reflet de nos habitudes mais plus globalement de l'offre alimentaire. Selon l'OMS et la FAO, **les systèmes alimentaires actuels ne permettent pas à chacun d'accéder à des aliments sains, abordables et sûrs.** Ils sont, par ailleurs, responsables d'une part importante des émissions de **gaz à effet de serre** (20 à 35%) et sont un moteur majeur de **conversion des terres**, de **déforestation** et de **perte de biodiversité**².

Au-delà de leurs bénéfices santé, les fruits et légumes ont fait l'objet de nombreuses études qui montrent leur **faible impact environnemental**, notamment une empreinte écologique, carbone et eau nettement plus faible que les autres groupes alimentaires.

« **Faire évoluer les systèmes alimentaires et en particulier, faire augmenter la consommation de fruits et légumes, est non seulement un enjeu de santé publique, mais également de durabilité.** »

¹GBD 2017 Diet Collaborators. Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. The Lancet. Published online April 3, 2019

²FAO & OMS, 2019. Sustainable healthy diets – Guiding principles. www.fao.org/3/ca6640en/ca6640en.pdf



CHIFFRES CLÉS



CONSEIL CONSOMMATEURS

11 ASSOCIATIONS
DE CONSOMMATEURS
NATIONALES AGRÉÉES



CONSEIL SCIENTIFIQUE



SITE WEB

Près de
667 000
VISITEURS ANNUELS

1 177 000
PAGES VUES SUR
www.aprifel.com



NOMBRE D'ABONNÉS

1 753
17 155
7 170
2 283



DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE

près de **40 000** ENFANTS
SENSIBILISÉS



2 REVUES
MENSUELLES

Depuis 2000 :
+ de 500
AUTEURS
INTERNATIONAUX



17 281
ABONNÉS



dans **+ de 30** PAYS

6 RENCONTRES
NATIONALES
D'INFORMATION
depuis 2010

8 CONFÉRENCES
SCIENTIFIQUES
INTERNATIONALES



ayant accueilli
près de **300**
CONFÉRENCIERS
depuis 2003



QUI SOMMES NOUS ?

UNE GOUVERNANCE TRI-PARTITE ORIGINALE

Reflet de son action, Aprifel possède une gouvernance où scientifiques, société civile et professionnels des fruits et légumes sont représentés.

Les grandes orientations financières d'Aprifel sont actées par son Conseil d'administration qui réunit des personnalités représentatives des champs de compétences d'Aprifel. La mise en œuvre des actions de l'association est subordonnée à l'aval du Conseil consommateurs et du Conseil scientifique. Elle est réalisée par une équipe permanente dont l'action se fonde sur les travaux réalisés au sein des conseils.

L'aval de ces trois parties est préalable à toutes les actions d'Aprifel.



RÉUNIR RÉGULIÈREMENT LES 3 CONSEILS POUR CROISER HORIZONS ET POINTS DE VUE

Initié en 2021 à l'occasion des 40 ans d'Aprifel, des moments de rencontres réunissant la gouvernance d'Aprifel sont régulièrement organisés. Ces journées sont l'occasion de faire travailler ensemble des personnes issues d'univers variés, de faciliter le croisement des points de vue et ainsi une meilleure compréhension mutuelle. Le 10 décembre 2022, les trois conseils d'Aprifel ont ainsi abordé ensemble la question des applications d'évaluation de produits alimentaires (Yuka, Open Food Facts...). Alors que ces outils sont de plus en plus téléchargés et guident les consommations d'un nombre croissant de personnes, les fruits et légumes frais n'y sont pas représentés. A travers des présentations d'études et des ateliers de travail, les représentants de la gouvernance d'Aprifel ont réfléchi à la place et aux conditions permettant d'intégrer les fruits et légumes sur ce type d'outils. Cet échange a permis de réfléchir aux contraintes à lever et à prioriser les informations relatives aux fruits et légumes attendues par les consommateurs.



► Conseil d'administration

Le Conseil d'administration a pour mission principale de veiller à la gestion administrative et financière d'Aprifel. Il valide les budgets et les programmes d'actions annuels de l'association. Il se compose de personnalités représentatives des champs de compétences de l'association.

Composition du Conseil d'administration au 24/01/22

Bureau

Présidente : Christel TEYSSÈDRE
Vice-Président : André BOUCHUT
Secrétaire : Jean-Louis OGIER
Trésorier : Georges DANIEL

Administrateurs :

Jean-Hugues BELLAND / Christian BERTHE (suppléant)
André BOUCHUT
Georges DANIEL / Victoire CASSIGNOL (suppléante)
Sylvie DAURIAT / Anna DUHAMEL (suppléante)
Lionel EXBRAYAT
Denis GINART / David PATTE (suppléant)
Laurent GRANDIN
Alain KRITCHMAR
Frédéric LEGAL / Hervé MAYOUD (suppléant)
Olivier LEMOUZY
Jean-Louis OGIER
Michel PIQUET / Anne COUPET (suppléante)
Jacques ROUCHAUSSÉ
Christophe ROUSSE
Daniel SAUVAITRE / François LAFITTE (suppléant)
Guillaume SEGUIN / Anthony OBOUSSIER (suppléant)

► Conseil Scientifique

Créé en 2000, le Conseil scientifique d'Aprifel rassemble l'ensemble des compétences nécessaires pour éclairer les travaux de l'association. Constitué de 8 experts, le Conseil scientifique se réunit quatre à cinq fois par an et est consulté par Aprifel autant que de besoin au fil de son action.

Sa mission est triple :

1/ examiner et analyser les données scientifiques récentes traitant des problématiques propres aux fruits et légumes : bénéfices santé et environnementaux de la consommation de fruits & légumes, questions sociétales liées aux modes de cultures (pesticides, fertilisants, plantes génétiquement modifiées, contaminants microbiologiques), comportements alimentaires ...

2/ émettre des recommandations pour la filière en matière de prévision et d'évaluation des risques pour la santé humaine et l'environnement,

3/ élaborer des dossiers de fond, des avis et des notes explicatives afin d'identifier les actions appropriées en termes de recherche et/ou d'information.

Ses travaux font l'objet de transmissions et de restitutions aux différentes instances d'Aprifel et peuvent donner lieu à des publications dans des revues scientifiques à comité de lecture (voir p 19).

Composition du Conseil scientifique au 31/12/22

Président : Dr Jean-Pierre CRAVEDI
Directeur de recherche - Inrae Toulouse - Spécialité : Toxicologie

Membres :

Dr Marie-Josèphe AMIOT-CARLIN - Directrice de recherche - Inrae - Spécialité : Nutrition Humaine, Sécurité alimentaire et nutritionnelle

Dr Luc BELZUNCES - Directeur de recherche - Inrae Avignon - Spécialité : Toxicologie environnementale

Dr Frédéric CARLIN - Directeur de recherche - Inrae Spécialités : Microbiologie et sécurité sanitaire

Béthsabée GLEIZER - Adjointe Qualité - Partenariats Scientifiques - CTIFL - Spécialité : Agronomie

Dr Jean-Michel LECERF - Médecin nutritionniste - Institut Pasteur de Lille - Spécialité : Nutrition

Dr Stephan MARETTE - Directeur de recherche - Inrae Spécialité : Comportements, économie expérimentale, sécurité alimentaire

Dr Christophe ROBAGLIA - Directeur de recherche - CNRS - CEA - Aix Marseille - Spécialité : Génie Génétique



CONSEIL SCIENTIFIQUE : UN SPECTRE DE COMPÉTENCES QUI S'ÉTOFFE

Suite logique de l'élargissement des missions d'Aprifel, deux nouveaux membres ont fait leur entrée au Conseil scientifique durant l'année 2022.

► Marie-Josèphe AMIOT-CARLIN est directrice de recherche en nutrition et santé publique à l'Inrae. Ses domaines d'expertise principaux sont la sécurité alimentaire et nutritionnelle, les régimes alimentaires sains et durables, ainsi que les micronutriments et leurs effets dans la prévention de l'obésité et des facteurs de risque cardio-métaboliques.



► Stephan MARETTE est économiste, professeur consultant à AgroParis-Tech et directeur de recherche à l'Inrae. Il dirige l'UMR Paris-Saclay Applied Economics. Le thème principal de ses recherches est le fonctionnement des marchés, la réglementation publique destinée à améliorer ce fonctionnement et la compréhension du comportement du consommateur.





LE MOT DE JEAN-PIERRE CRAVEDI, Président du Conseil scientifique d'Aprifel

« S'il ne fait aucun doute que la consommation de fruits et légumes est bonne pour la santé, il n'en demeure pas moins vrai que le champ des interrogations associé à cette production, et plus largement le questionnement des consommateurs sur leur alimentation se sont considérablement accrus au cours des dernières années. Outre les défis économiques et énergétiques auxquels la profession est confrontée, celle-ci doit également faire face à des crises sanitaires successives, des préoccupations environnementales complexes, des controverses sur l'innocuité des pesticides, etc... Ces sujets sont régulièrement abordés dans les médias et abondamment commentés sur les réseaux sociaux, sans pour autant, dans la plupart des cas, vérifier l'information et apporter au consommateur une vision équilibrée basée sur des fondements scientifiques solides.

Le rôle du Conseil scientifique d'Aprifel est donc de délivrer, en toute indépendance, un avis argumenté et étayé scientifiquement sur des sujets en lien avec la production, la transformation ou la consommation des fruits et légumes. Il serait cependant erroné de penser que tout avis est définitif et détaché d'une vérité absolue. Les données scientifiques reflètent l'état de l'art à un instant donné et sont assorties d'incertitudes. Il appartient au Conseil de rendre compte de ces incertitudes et éventuellement de proposer des recommandations pour les réduire.

Nous avons, l'an dernier, émis le souhait d'enrichir le champ de compétence du Conseil en recrutant de nouveaux membres disposant du recul nécessaire pour répondre aux questions de durabilité des systèmes alimentaires et du comportement des consommateurs. C'est désormais chose faite avec l'arrivée de Marie-Josèphe AMIOT-CARLIN, et de Stephan MARETTE (voir page précédente).

Nous avons également désiré mieux valoriser les travaux originaux réalisés par Aprifel en les publiant dans des revues scientifiques internationales à comité de lecture et/ou en les présentant dans des congrès scientifiques. C'est désormais chose faite avec la publication d'un premier article et deux posters lors de conférences (voir p 19). Outre le fait que ces articles ou conférences attestent de la qualité de la recherche menée par Aprifel, ils contribuent, par ce mode de diffusion, au rayonnement et à la notoriété de l'association. Il est donc prévu de poursuivre cet

effort au cours des années à venir et deux nouvelles publications sont en cours d'élaboration pour une soumission courant 2023.

Pour compléter le dispositif, une stratégie de publication et une veille bibliométrique sont actuellement mises en place afin de mieux valoriser le travail réalisé par le Conseil et de disposer d'indicateurs objectifs de la visibilité de nos articles.

Parallèlement, Aprifel continue d'assurer une veille scientifique. Cette année, une plateforme documentaire a été créée afin de recenser et organiser la documentation identifiée.

Afin d'être au plus près des acteurs de terrain, le Conseil a souhaité délocaliser en province une de ses réunions et c'est Bordeaux qui a été retenue. Il est toujours enrichissant, afin de mieux comprendre les défis et les difficultés auxquels la profession est soumise, de pouvoir interagir avec les protagonistes locaux de la filière. Tous nos remerciements au Comité Régional Interfel Nouvelle Aquitaine et à son président Jean-Hugues BELLA d'avoir rendu possible, riche, utile et convivial ces échanges !

Enfin, après des démarches et des changements de statuts et autres règlements entrepris depuis plus d'un an, Aprifel vient d'être reconnue organisme d'intérêt général. Cette

évolution, outre le fait qu'elle ouvre la voie à la mise en place de partenariats et de financements extérieurs à la filière, est la reconnaissance du caractère désintéressé et transparent de sa gestion et la garantie de rendre accessible au plus grand nombre les données, avis et informations produits par l'association. Elle offre aux membres du Conseil un cadre qui sécurise leur activité, les rendant moins fragiles aux attaques de conflit d'intérêts dont ils peuvent faire l'objet. Ce nouveau statut est de nature à favoriser l'adhésion éventuelle de nouveaux membres au Conseil Scientifique ; c'est donc une avancée saluée par tous.

Comment ne pas terminer cette page sans remercier Louis ORENGA qui aura permis, par sa clairvoyance et son soutien sans faille, au Conseil d'exister et de se développer en toute indépendance, lui apportant les indispensables éléments de contexte à la compréhension des problématiques et des attentes de la filière. Nul doute non plus que l'enthousiasme, le dynamisme et la vision de Delphine TAILLIEZ seront d'une grande aide au Conseil pour les années à venir. »



« Plus que jamais la science doit constituer le socle de tout message sanitaire ou environnemental et doit éclairer à la fois les acteurs de terrain et le citoyen. »



► Conseil consommateurs

Dans une volonté d'écoute et de transparence, Aprifel a souhaité, dès 2009, s'ouvrir à la société en créant un Conseil consommateurs. Présidée par un scientifique expert des questions d'alimentation (voir ci-contre), cette structure est un lieu de dialogue entre représentants des consommateurs, professionnels des fruits et légumes et scientifiques. Par ce biais il s'agit de mieux comprendre les attentes et réalités de chacun, de répondre aux questions des associations et de s'assurer que les actions réalisées par Aprifel correspondent aux besoins identifiés.

Réunissant onze associations nationales agréées, le conseil se réunit à minima deux fois par an et est régulièrement consulté par Aprifel au fil de son action.

Répondre aux questions de la société

Formation des prix, déterminants de la consommation alimentaire, qualité gustative, gaspillage alimentaire ou encore modes de production sont autant de sujets qui ont été traités dans le cadre du Conseil consommateurs. Pour chaque thème, des conférences scientifiques, des visites de terrain ou encore le témoignage de professionnels ont permis de répondre aux questions des associations. Depuis 2016, une matinée du Conseil consommateurs, ouverte à tous est régulièrement organisée. Dédiés à un thème donné, ces événements constituent de véritables mini-colloques (voir p 22).

Produire des documents pratiques, utiles à tous

Les membres du conseil se sont engagés à ne jamais prendre de positions communes. C'est un espace de dialogue, chaque membre restant libre dans le traitement des informations recueillies. Cependant, pour certains sujets, les membres du conseil ont souhaité synthétiser leurs travaux sous forme de documents largement partagés. Sur la question du gaspillage alimentaire, par exemple, deux guides pratiques ont été réalisés dans le cadre d'un groupe de travail réunissant six associations (ADEIC, AFOC, CLCV, Familles de France, Familles rurales, UNAF). Ils sont disponibles sur le site internet. Deux synthèses ont également été publiées dans la revue Equation nutrition.

Intervenir en appui des actions des associations

Depuis 2017, plusieurs membres du Conseil consommateurs ont souhaité renforcer leurs liens avec Aprifel en sollicitant son appui pour leurs propres actions. Mise en place de stands d'information, appui scientifique pour la réalisation d'études ou d'outils pédagogiques... Les actions réalisées dans ce cadre peuvent prendre des formes très diverses (voir p 24).

LES PRÉSIDENTS DU CONSEIL CONSOMMATEUR

2009 - 2013
Bernard CHEVASSUS-AU-LOUIS
Inspecteur Général au Ministère de l'Agriculture

2013 - 2017
Nicolas BRICAS
Directeur de la Chaire Unesco Alimentations du Monde (Cirad)

2018 - 2022
Magalie JANNOYER
Adjointe au Directeur Général Délégué à la Recherche et à la Stratégie du Cirad

Depuis 2022
Rémi KAHANE
Chercheur, Dr en Horticulture au Cirad

Composition du Conseil consommateurs au 01/07/21

Association d'Education et d'Information du Consommateur – ADEIC
Jean-Louis BLANC et Julie VANHILLE

Association Force Ouvrière Consommateur – AFOC
Valérie CHARTIER

Association Léo-Lagrange pour la Défense des Consommateurs – ALLDC
Gérard SCHREPFER et Ludivine COLY-DUFOUR

Association pour l'Information et la Défense des Consommateurs - INDECOSA C.G.T
Pascale BONNET

Confédération de la Consommation du Logement et du Cadre de Vie - CLCV
Lisa FAULET

Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques – CNAFC
Armand de JESSEY, Robert AELION et Nicolas REVENU

Confédération Syndicale des Familles – CSF
Laura GERARD

Conseil National des Associations Familiales Laïques - CNAFAL
Patrick CHARRON

Familles de France
Raphaëlle DELENTE

Familles Rurales
Anne LEGENTIL, Nadia ZIANE

Union Nationale des Associations Familiales - UNAF
Valentine DE LA MORINERIE

2022

CONSEIL CONSOMMATEURS, UNE DYNAMIQUE QUI S'AMPLIFIE

En 2022, de nombreux temps forts ont rythmé les actions du Conseil consommateurs, traduisant son dynamisme et la demande d'information existant côté consommateurs : mise en place d'une infographie mensuelle sur l'offre en fruits et légumes, visite terrain dans le Cotentin sur le thème « HVE et Bio : impact de la transition et marchés » (en collaboration avec FELCOOP- Agrial), matinée d'information autour de l'éducation alimentaire lors du salon de l'agriculture, réunion des 3 conseils, mais également soutien aux actions d'information des associations envers leurs adhérents. Ainsi, 2 épisodes de Consomag ont été réalisés avec l'Institut National de la Consommation, deux articles sur l'alimentation ont été publiés dans le magazine de Familles de France, et une vidéo tuto conso a été créée avec l'association Léo Lagrange pour expliquer l'intérêt des fruits et légumes.



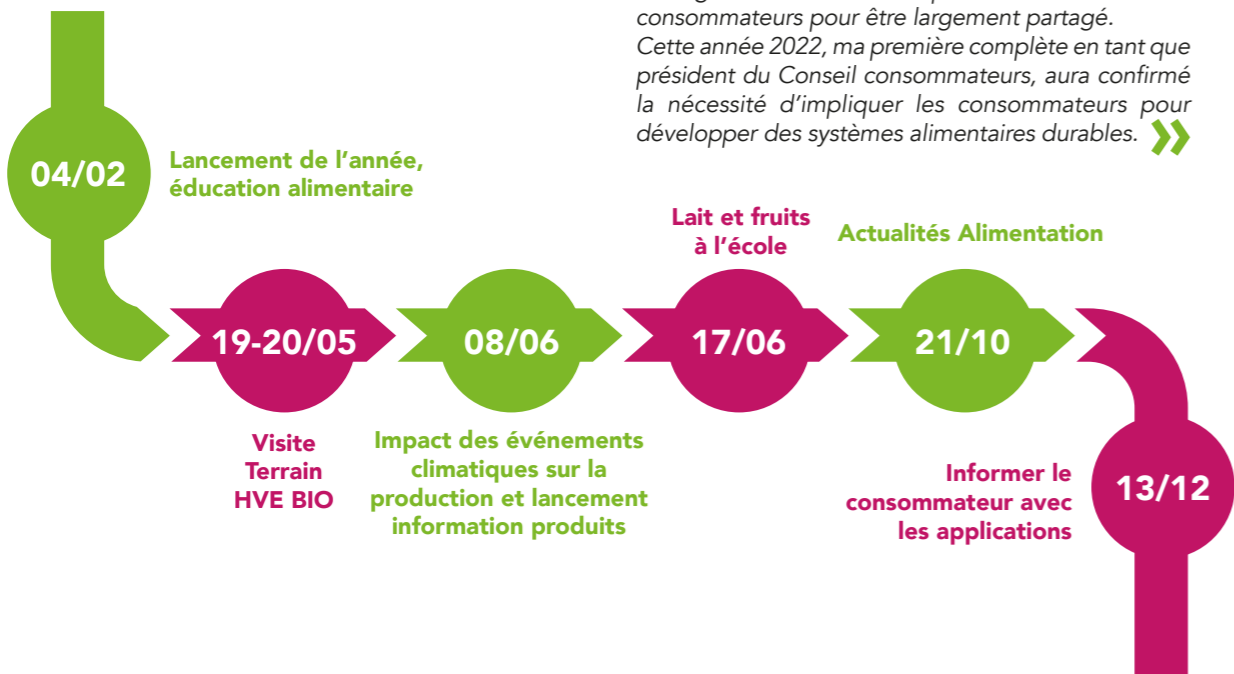
LE MOT DE RÉMI KAHANE, Président du Conseil consommateurs d'Aprifel

Les membres ont été associés à de nombreuses activités et réflexions sur l'alimentation saine et durable avec des fruits et des légumes :

- Une matinée dédiée à l'éducation alimentaire des enfants, rappelant des principes de pédagogie et riche d'interventions variées
- La volonté de soutenir et déployer le Programme Européen Fruit et Lait à l'école
- Une visite de terrain, proche de Cherbourg, sur la thématique des démarches de qualité, notamment Haute Valeur Environnementale et Agriculture Bio
- Une journée dédiée aux échanges entre les membres des trois conseils d'Aprifel sur l'information alimentaire digitalisée, journée qui aura permis de remercier vivement Louis ORENGA de ses apports à l'occasion de son départ en retraite.

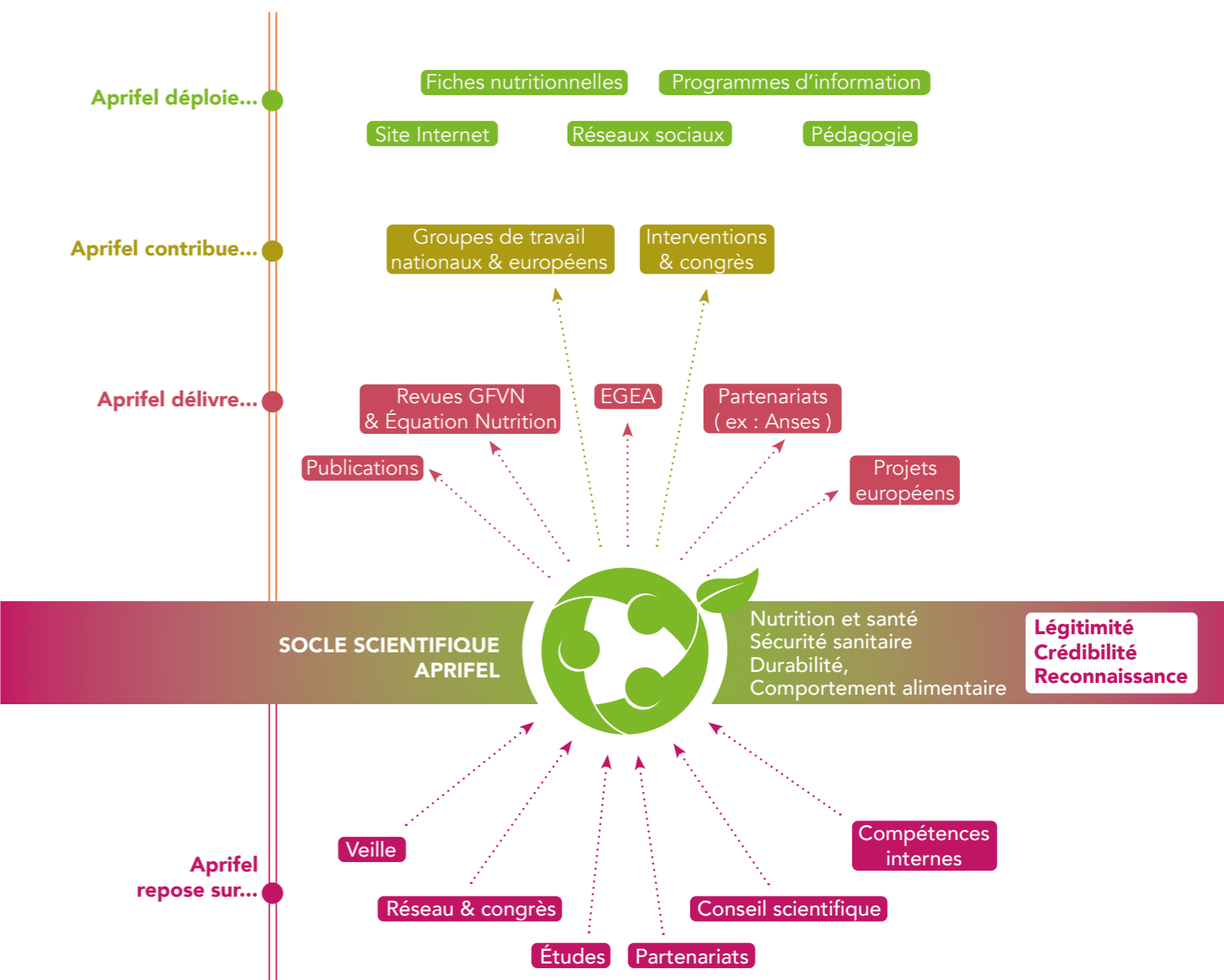
Le contexte inflationniste de 2022 a justifié l'élaboration et la diffusion des informations conjoncturelles sur la disponibilité des fruits et légumes selon les périodes de l'année. Celles-ci tiennent compte en particulier des aléas climatiques, de la tension sur les outils de distribution, de la précocité ou du décalage de l'offre sur les étals. L'ensemble de ces éléments est régulièrement diffusé auprès des associations de consommateurs pour être largement partagé. Cette année 2022, ma première complète en tant que président du Conseil consommateurs, aura confirmé la nécessité d'impliquer les consommateurs pour développer des systèmes alimentaires durables. >>>

LES RÉUNIONS 2022



DEUX AXES D'ACTION COMPLÉMENTAIRES

La volonté d'Aprifel est d'aider à transformer la science en action. Dans ce but, l'association analyse et transmet la connaissance concernant les liens entre fruits et légumes et santé, sécurité sanitaire et durabilité. Son action s'articule autour de deux axes complémentaires : la science et l'information.



QUI SOMMES NOUS ?

► **Élaboration de contenus scientifiques : Etudes et données**

Sous l'égide de son conseil scientifique, Aprifel réalise une **veille scientifique permanente** qui lui permet de nourrir l'ensemble de ses actions et de constituer un réseau d'experts internationaux. En 2022, ce travail a été structuré grâce à la mise en place d'un outil de veille et la création de la **base documentaire Web of Diet**. Cet outil rassemble des ressources scientifiques (articles, rapports, ouvrages, colloques, infographies, vidéos...) dédiées à une alimentation saine et durable avec des fruits et légumes.

L'association réalise également des **études**, seule ou en partenariat, afin **d'apporter des connaissances nouvelles** en lien avec les fruits et légumes et l'alimentation. L'année 2022 a été particulièrement fructueuse sur ce plan avec la mise en place de plusieurs partenariats de recherche, la présence des équipes d'Aprifel lors de plusieurs congrès scientifiques et de communications scientifiques dont une publication dans un journal à comité de lecture (voir p 19).

Veille, études et partenariats constituent le **socle** alimentant l'ensemble des outils d'information d'Aprifel - Revues, colloques, site internet, outils pédagogiques, réseaux sociaux, etc.

« S'associer à des partenaires reconnus pour faire avancer la connaissance et l'information sur l'alimentation & les fruits et légumes. »

► **Création et diffusion d'information**

Le second volet d'action d'Aprifel concerne le partage d'information auprès de différents publics : scientifiques et experts, professionnels de santé et de la pédagogie, grand public. L'essentiel de ces actions d'information est mené avec

des partenaires reconnus, experts de leurs publics. Ces actions s'adressent aux :

- **Grand public** : programme court « *C'est bon à savoir* » de France Télévisions et, mini-série « *Healthyvores* » avec Konbini, pour les 18-30 ans (voir p 31)
- **Professionnels de santé et leurs patients** en collaboration avec le Quotidien du médecin (voir p 30)
- **Enseignants et leurs élèves**, grâce au travail réalisé depuis 2021 avec Réseau Canopé (voir p 26). Suite à son lancement à la rentrée 2021, le dispositif « *Les fruits et légumes au tableau !* » est monté en puissance en 2022. Par ce biais et avec le complément d'actions terrain, plus de 40 000 enfants ont été sensibilisés en 2022 (voir p 26).

En complément de ces partenariats, le site web d'Aprifel et ses comptes sur les réseaux sociaux constituent une véritable base de connaissance sur l'alimentation saine et durable, avec des fruits et légumes. Sur ce volet, un effort particulier a été consacré au lancement de la version anglaise du site et au développement des deux revues d'Aprifel (voir p 34).

► *Equation Nutrition* – propose au public francophone, en particulier aux professionnels de santé, des contenus synthétiques, rapides à lire et directement utilisables;

► *The Global Fruit and Vegetable Newsletter - GFVN*, s'adresse aux communautés de recherche. Elle est diffusée dans plus de 30 pays grâce à l'Alliance Internationale des Fruits et Légumes (AIAM5).

Enfin, afin de faciliter le passage de la connaissance à l'action, Aprifel organise également des journées d'information et des conférences nationales ou internationales réunissant des parties prenantes variées.



AGIR ENSEMBLE

De par la nature de son action, Aprifel se trouve à l'interface d'acteurs très divers : **sociétés savantes, organismes de recherche, instances sanitaires, associations de consommateurs, acteurs de l'univers des fruits et légumes et de l'alimentation, ONG, ... Autant d'acteurs avec lesquels Aprifel construit des actions pour produire des connaissances et informer sur la place des fruits et légumes dans une alimentation saine et durable.**

Scientifiques

Organismes de recherche & Instances : Inrae, Institut Pasteur de Lille, CEA, Universités (Université City de Londres, ...), Anses, Institut Paul Bocuse, Museum national d'histoire naturelle, International Society for Horticultural Science, Cirad...

Associations et Sociétés savantes : Société Française de Nutrition, Académie d'Agriculture de France, ECOG, Association des patients souffrant du Syndrome de l'Intestin irritable, Fédération Française des Diabétiques, Association de Promotion d'un Projet Alimentaire Territorial...

Professionnels de santé et structures de soin

Médecins, diététiciens, Centre de Protection Maternelle et Infantile

Société civile

Associations de consommateurs : Familles de France, Familles rurales, ULCC (Union Laïque et Citoyenne des Consommateurs) etc.

Professionnels des fruits et légumes



UNE ALLIANCE INTERNATIONALE POUR SOUTENIR LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

Faire évoluer les systèmes alimentaires et en particulier, faire augmenter la consommation de fruits et légumes, est un enjeu qui dépasse le cadre national et implique d'agir de manière convergente avec d'autres pays. L'Alliance internationale des fruits et légumes - AIAM5 - est un réseau international à but non-lucratif visant à promouvoir la consommation de fruits et légumes pour une meilleure santé. Elle regroupe une trentaine de pays. Son rôle : encourager et promouvoir les actions visant à accroître la consommation de fruits et légumes au niveau mondial en soutenant les initiatives nationales, en facilitant la collaboration sur des objectifs communs et en assurant le leadership mondial. Toutes ces actions sont scientifiquement fondées.

En savoir +
► <http://ifava.org/>



TEMPS FORTS 2022



INTÉRÊT GÉNÉRAL **18**

P. 18

19 SOCLE SCIENTIFIQUE

P. 19

CONSEIL **22**
CONSOMMATEURS

P. 22

26 PÉDAGOGIE

P. 26

CONCOURS **28**
J'EN MANGE 5

P. 28

ACCOMPAGNEMENT
NUTRITIONNEL
30

P. 30

HEALTHYVORES **31**

P. 31

32 C'EST BON
À SAVOIR

P. 32

SITE INTERNET **34**

P. 34

36 RÉSEAUX SOCIAUX

P. 36

ORGANISATION

Aprifel reconnue association d'intérêt général

En toute fin d'année 2022, Aprifel a été reconnue organisme d'intérêt général par les autorités françaises. Reconnaissance du travail mené depuis la création de l'association, ce statut ancre le caractère désintéressé et l'impartialité des travaux d'Aprifel et ouvre la voie à de nouvelles actions et partenariats.

► Pourquoi ?

Depuis 40 ans, Aprifel poursuit deux objectifs :

- **Rendre accessible** au plus grand nombre l'état des connaissances scientifiques sur l'alimentation saine et durable, avec des fruits et légumes ;
- **Créer des environnements favorables à la santé** de chacun et de tous, en mettant en exergue les avantages d'une alimentation saine.

La connaissance, l'information et le dialogue sont, ainsi, au cœur de l'action d'Aprifel avec l'ambition de passer collectivement de la science à l'action.



A QUOI CORRESPOND LA RECONNAISSANCE D'INTERET GÉNÉRAL ?

Au regard du régime du mécénat, pour prétendre au titre d'intérêt général, il est indispensable de respecter deux conditions : présenter un intérêt général et exercer une activité dans les domaines suivants : philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial, culturel ou artistique. La condition d'intérêt général implique que l'activité de l'œuvre ou de l'organisme **ne soit pas lucrative**, que sa **gestion soit désintéressée** et que son fonctionnement **ne profite pas à un cercle restreint de personnes**.



► Comment ?

Ce sont ainsi les **dimensions - éducative et scientifique - de son action**, le fait qu'elle s'adresse **au plus grand nombre**, ainsi que le **caractère désintéressé** de sa gestion qui ont permis à Aprifel d'obtenir la reconnaissance d'intérêt général (voir encadré).

Cette évolution va permettre d'accélérer la présence d'Aprifel auprès de partenaires dans l'ensemble de ses champs de compétences en renforçant, encore, le dialogue entre société civile, scientifiques et professionnels des fruits et légumes.

« Ces trois dernières années, nous avons fait évoluer Aprifel pour permettre d'accompagner les nombreux défis liés à la prévention via l'alimentation et l'information auprès de différents publics. Grand public, professionnels de santé et de l'enseignement sont aujourd'hui animés grâce aux partenariats que nous avons noués. Aprifel a aussi ancré sa capacité à dialoguer et à poser des consensus basés sur des faits scientifiques, c'est la richesse de notre gouvernance. Je me réjouis de poursuivre et de conforter les actions entreprises et suis certaine que



ce nouveau statut ouvre une nouvelle étape fructueuse pour Aprifel. »

Christel TEYSSEDE, présidente d'Aprifel

SOCLE SCIENTIFIQUE

Une montée en puissance progressive

► Pourquoi ?

La science est au cœur d'Aprifel et fonde l'ensemble de ses actions. Il est ainsi essentiel pour l'association d'être au fait des **données disponibles**, de s'intégrer et participer aux **réseaux de recherche** et de contribuer à **faire progresser la connaissance** lorsque celle-ci est lacunaire. Veille, échanges et études constituent ainsi le socle de l'action d'Aprifel.

► Comment ?

- **Veille scientifique : un outil dédié mis en place**

Afin de renforcer et de structurer le travail réalisé, un outil de veille dédié a été mis en place. Il permet à la fois d'organiser les informations recueillies et de constituer une **base de connaissances spécifique à Aprifel**. Baptisée **Web of Diet**, cette plateforme documentaire permet à l'équipe Aprifel de **référer et organiser** divers types d'informations : articles scientifiques, actualités institutionnelles, ouvrages et rapports, compte-rendu de colloques...

Cinq thèmes sont couverts :

- Nutrition Santé
- Durabilité
- Sécurité sanitaire
- Déterminants de la consommation
- Politiques publiques

- **Communications scientifiques : les travaux d'Aprifel mis en avant dans des revues et à plusieurs congrès**

Illustration de la dynamique mise en place au sein du conseil scientifique (voir p 9) et en réponse aux questions sociétales, plusieurs travaux ont fait l'objet de communications scientifiques dont une publication dans un journal à comité de lecture dans le courant de l'année 2022.

Aboutissement d'un travail initié en 2018, l'article « *Comparison of pesticide residue and specific nutrient levels in peeled and unpeeled apples* » a été publié en juillet dans le Journal of the Science of Food and Agriculture. Ce travail a également fait l'objet d'une communication sous forme de poster lors des **Journées Francophones de Nutrition 2022**.

La **synthèse bibliographique** réalisée avec l'**Institut Pasteur de Lille** pour fonder le dispositif pédagogique (voir p 26) a été retenu pour une communication scientifique sous forme de poster lors du congrès de la Société française de Pédiatrie.

Enfin, suite à un stage de 6 mois réalisé au sein de l'équipe scientifique d'Aprifel, l'article « *Les fruits et légumes, parents pauvres des allégations santé* » a été publié en fin d'année dans « *Pratiques en Nutrition* ».

CHIFFRES CLÉS

VEILLE WEB OF DIET

Import de près de
15 000
RÉSUMÉS D'ARTICLES
SCIENTIFIQUES
couvrant la période
2000-2022



Référencement de
96 OUVRAGES/
LIVRES et
30 RAPPORTS

Depuis juin 2022 une moyenne de
80 RÉSUMÉS
D'ARTICLES
SCIENTIFIQUES / MOIS
retenus et traités



SOCLE SCIENTIFIQUE



Dans le cadre du 32^e **congrès international d'horticulture**³, organisé à Angers de l'**ISHS**, Aprifel a organisé, le 18 août après-midi, l'atelier « *Partage de la connaissance scientifique avec la société, quel équilibre entre précision et simplification ?* ». Cet événement, animé par Delphine TAILLIEZ, Directrice d'Aprifel, a donné la parole à Susanna CARTMELL (WRENmedia), Lukas BERTSCHINGER (klb innovation), Hisayo YAMANE (Kyoto University), Karamoko DIARRA (Université Cheikh Anta Diop de Dakar), Judith FRANCIS (Centre for Agricultural and Rural Cooperation) et Marie FILLON (Aprifel). **Le croisement des points de vue et témoignages de scientifiques et spécialistes de la communication** ont permis de faire émerger quelques points clés.

³ Au sens anglo-saxon, le terme l'horticulture couvre l'ensemble du végétal spécialisé : ornement, fruits et légumes, vigne, semences, plantes aromatiques et médicinales.

Enfin, les liens unissant depuis plusieurs **années ECOG - l'European Childhood Obesity Group** - et **Aprifel** se sont encore resserrés en 2022.

En mai, ECOG et la Société Française de Nutrition ont organisé, avec le soutien d'Aprifel, le **webinaire** « *Stratégies de prise en charge de l'Obésité Pédiatrique* ». Cet événement a donné la parole à Marie-Laure FRELUT, (Pédiatre et membre d'ECOG), Vicky DRAPEAU, (Université Laval, Québec), Sophie NICKLAUS (Inrae, Dijon) et David THIVEL (Université Clermont Auvergne et président d'ECOG). En novembre, lors du 30^e congrès d'ECOG à Vichy, Aprifel a également parrainé la **session** « *Des pratiques nourricières aux recommandations diététiques* ». Cette matinée a donné la parole à Michael GORAN

(University of Southern California), Sophie NICKLAUS (Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation, INRAE), David THIVEL (Université Clermont Auvergne) et Céline RICHONNET (Club Européen des Diététiciens de l'Enfance).

Dans la continuité, Aprifel a organisé un **symposium illustrant l'importance de la pédagogie au service du changement de comportement**. Associant partage d'expérience et de connaissances, cette table ronde, animée par Delphine TAILLIEZ, a réuni Damien FOINANT (Post-doctorant, Institut Paul Bocuse), Odile VERIER (endocrinologue, vice-présidente Vivons en Forme) et Claire CHAMBRIER (Aprifel).

► Découvrez l'édition spéciale d'Equation Nutrition, dédiée à cette session



• Trois partenariats avec des sociétés savantes et institutions

Pour donner suite à l'état de l'art réalisé en 2021 sur l'**alimentation durable**, en 2022, Aprifel s'est associée au Centre for Food Policy de l'**Université City de Londres** pour un partenariat de recherche. De février à avril 2022 une étude a été menée sur les recettes de cuisine durables en collaboration avec le **Dr Christian Reynolds**, maître de conférences au **Centre for Food Policy** et chercheur associé à l'**Institute for Sustainable Food** de l'Université de Sheffield. L'objectif principal de cette étude était d'**évaluer la place des fruits et légumes au sein des recettes françaises**, et comprendre **comment modifier ces dernières pour qu'elles soient plus durables**, en jouant sur les ingrédients utilisés et leurs quantités. Dans la continuité de ce travail de recherche, une publication est en cours.



CONSEIL CONSOMMATEURS

Prendre le pouls de la société

Pourquoi ?

Dans une volonté d'écoute et de transparence, Aprifel a souhaité, dès 2009, s'ouvrir à la société en créant un **Conseil consommateurs** (voir p 12). Présidée par un scientifique expert des questions d'alimentation, cette structure constitue un lieu de **dialogue** et d'**écoute** entre les **représentants des consommateurs**, les **professionnels des fruits et légumes** et les **scientifiques**. Par ce biais il s'agit de mieux comprendre les attentes et réalités de chacun, de répondre aux questions des associations et de s'assurer que les actions réalisées par Aprifel correspondent aux besoins identifiés.

Comment ?

Apporter des réponses aux questions des associations

Les questions des associations au sujet de l'alimentation et des fruits et légumes sont le **moteur majeur des travaux du conseil**. Depuis sa création, il a ainsi abordé des thèmes variés tels que la qualité gustative, le gaspillage alimentaire, la formation des prix, les modes de production ... Pour y répondre, Aprifel met en place des actions variées donnant la parole à des scientifiques et des professionnels des fruits et légumes.



UNE MATINÉE DÉDIÉE À L'ÉDUCATION ALIMENTAIRE

Suite au lancement du dispositif « les fruits et légumes au tableau ! » et dans un contexte de faible consommation de fruits et légumes particulièrement marquée chez les plus jeunes, le conseil consommateurs a souhaité approfondir le thème de l'**éducation alimentaire**. Au côté du rôle des familles, l'éducation alimentaire est, en effet, vue comme un levier important pour instaurer des comportements favorables à la santé, dès le plus jeune âge.

Aprifel a ainsi organisé une matinée d'information sur ce thème lors du salon de l'agriculture 2022. Cet événement a réuni des scientifiques et acteurs de terrain pour mettre en lumière les **conditions et points clés de réussite de l'éducation alimentaire**.

► Damien FOINANT, docteur en psychologie (Université de Bourgogne) a expliqué l'importance d'**augmenter la familiarité** des enfants avec les fruits et légumes pour favoriser leur acceptation.

► Delphine CUNY, directrice adjointe pédagogie chez Réseau Canopé, a illustré les **conditions clés d'apprentissage** pour apporter de nouvelles notions aux enfants, en misant notamment sur un **apport progressif** des connaissances et une **mise en pratique** de la théorie.

► Julie VANHILLE, secrétaire générale de l'ADEIC et enseignante, a témoigné de l'importance de valoriser la **sensorialité**, le **partage** et la **répétition**, pour une **amélioration progressive** des habitudes alimentaires **en évitant les injonctions**.

En conclusion de cette matinée, Guillaume GOMEZ, représentant personnel du président de la République a, quant à lui, insisté sur l'**importance de l'éducation à l'alimentation** et la mise en place des cours de cuisine à l'école. Enfin, Emmanuelle PEREZ, Déléguée interministérielle à la jeunesse s'est associée aux messages portés et a rappelé l'importance de **mobiliser tous les acteurs** pour permettre des choix alimentaires informés.



UNE INFORMATION PÉRIODIQUE SUR LA DISPONIBILITÉ DES FRUITS ET LÉGUMES

Face aux aspirations à davantage de saisonnalité et dans un contexte particulier (guerre en Ukraine, inflation), le Conseil consommateurs a souhaité pouvoir disposer d'une information régulière sur la **disponibilité en fruits et légumes** du moment. En effet, le contexte et les conditions météo notamment peuvent largement influencer sur les quantités des produits disponibles. Pour répondre à cette demande, une infographie dédiée a été imaginée. Basée sur les données transmises par Interfel, elle regroupe des **éléments de contexte** (météo, tendances du moment, événements importants) ainsi que les fruits et légumes les plus disponibles à une période donnée et permet d'**expliquer l'offre en fruits et légumes ainsi que ses variations**.



QUELLE OFFRE FRUITS ET LEGUMES ?

Fin novembre 2022

Contexte
 Bien que le mois de novembre soit **plus frais** dans l'ensemble, les températures restent **légèrement supérieures** de 1° à 5° par rapport aux normales de saison. Les températures semblent osciller autour de la moyenne pour début/mi décembre.
Source : Météo France

Le changement de météo est **favorable** aux fruits et légumes d'automne/hiver bien que les grands froids ne soient pas encore arrivés. Les prix des fruits et légumes sont en hausse à cause de l'**inflation**, entraînant une **diminution de la consommation**. Certains produits, à cause des **problématiques énergétiques**, rencontrent des **difficultés de production** comme l'endive. Côté fruits, l'**offre est au rendez-vous** en fruits à pépins (pomme, poire ou kiwi). Elle sera plus **tendue en agrumes**.
Source : Extraits du Groupe Travail Produits saisonniers

Début de saison ...
... C'est maintenant ! ...
... Fin de saison

Fruits	Légumes
Papaye, Kiwi, Citron, Pomme, Poire, Orange, Pamplemousse, Clémentine, Raisin	Céleri, Brocoli, Choux de Bruxelles, Navet, Carotte, Poireau, Endive, Courge, Fenouil, Betterave, Epinard, Oignon, Choux, Mâche

NoteBook Pro

CONSEIL CONSOMMATEURS

• Soutenir les actions d'information des associations

En 2022, Aprifel a amplifié ses actions aux côtés des associations apportant son expertise à leurs travaux et outils.

Aux côtés de l'**Institut National de la Consommation**, Aprifel a réalisé deux ConsoMag sur :

► « *Fruits et légumes, comment consommer de saison ?* » avec **Éric BIRLOUEZ** ingénieur agronome.

► « *Comment faire aimer les fruits et légumes aux enfants ?* » avec **Lucile RICHARD**, diététicienne.

Dans le cadre de la série **tuto-conso** de l'association **Léo Lagrange**, une vidéo dédiée aux **fruits et légumes** a été réalisée en collaboration avec Aprifel. Elle explique l'intérêt des fruits et légumes dans l'alimentation courante et donne des astuces simples et pratiques pour en intégrer davantage dans son assiette.

En soutien aux actions de **Familles Rurales** dans des lieux liés à la **parentalité**, Aprifel a proposé des ateliers sur l'**alimentation saine autour de 3 moments clés** : la grossesse, le retour de la maternité et la diversification alimentaire.

Enfin, Aprifel a rédigé un article sur l'importance de l'alimentation et des fruits et légumes pour la santé dans le magazine de l'association **Familles de France**.



Retrouvez ces vidéos sur notre chaîne Youtube « Graines de savoir »

Article publié dans le magazine de l'association Familles de France



L'ALIMENTATION

UNE CLÉ POUR NOTRE SANTÉ

Couleurs, saveurs, moments partagés...manger est un plaisir ! Mais c'est aussi une manière de prendre soin de soi et de se faire du bien. En adoptant une alimentation saine et variée, nous apportons à notre corps tous les éléments nécessaires, tout en nous protégeant de certaines maladies : surpoids, obésité, diabète de type 2, maladies cardiovasculaires et certains cancers. Les fruits et légumes sont un des piliers essentiels d'une alimentation saine. Pour bénéficier de tous leurs bienfaits, l'objectif est d'atteindre au moins 400g par jour ou 5 portions. Pour y arriver sans y penser, essayer d'inclure une ou deux portions (ou plus !) à chaque repas.

LES BÉNÉFICES DES FRUITS ET LÉGUMES À LA LOUPE

DES VITAMINES ET MINÉRAUX VARIÉS

Ces substances sont nécessaires au fonctionnement de notre corps. Comme il ne sait pas les fabriquer, nous devons lui apporter par notre alimentation. Pour être certain de couvrir vos besoins, misez sur la variété des aliments, des goûts et modes de préparation.

DES FIBRES

Apportées par les fruits et légumes, les céréales et féculents complets ou les légumineuses, les fibres sont des éléments que notre corps ne digère pas. Et c'est d'ailleurs pour cela qu'elles sont si importantes pour le fonctionnement de notre système digestif ! Elles ont également un effet rassasiant et nous aident à réguler notre taux de sucre ou de cholestérol.

DE L'EAU

Chaque jour notre corps élimine 2,5L d'eau pour fonctionner. Nous devons compenser ces pertes en buvant, mais aussi grâce



aux aliments que nous mangeons. Avec en moyenne 80 % d'eau, les fruits et légumes nous aident à rester bien hydratés.

DES ANTIOXYDANTS

En fonctionnant, notre corps produit des radicaux libres qui peuvent abimer nos cellules. Leur production est accrue dans certaines maladies, en cas d'inflammation ou lorsqu'on est exposé à des substances toxiques comme le tabac, l'alcool ou les rayons UV. Les anti-oxydants nous aident à lutter contre ces radicaux libres et ainsi à limiter leurs effets.

PEU CALORIQUES ET RASSASIANTS

Grâce à leur eau et leurs fibres, les fruits et légumes nous aident à garder un poids de forme !

ET... avec leur grande variété de goûts, formes, couleurs et modes de préparation, **PAS DE ROUTINE QUE DU PLAISIR !**

+ EN SAVOIR PLUS SUR APRIFEL

Association créée en 1981, l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes (Aprifel) travaille à vulgariser et à transmettre les connaissances scientifiques relatives à l'importance de la consommation des fruits et légumes. Ses actions cherchent à traduire la science en actions afin de promouvoir collectivement une alimentation saine et durable. Grâce à son conseil scientifique et son conseil consommateurs, Aprifel constitue un lieu de dialogue et d'échange entre les scientifiques, les professionnels de la filière et la société civile.

| contact@aprifel.com |

APRIFEL.COM

AGENCE POUR LA RECHERCHE ET L'INFORMATION EN FRUITS & LÉGUMES



EDUCATION ALIMENTAIRE

Une première année complète pour « Les fruits et légumes, au tableau ! »



► Pourquoi ?

En complément du rôle des familles, l'école et le cadre scolaire sont des lieux importants pour faire évoluer les habitudes alimentaires des plus jeunes. Par les enseignements, mais également la mise en pratique (restaurant scolaire notamment), il s'agit de permettre progressivement aux enfants de disposer des compétences leur permettant de faire des choix et d'adopter des comportements responsables pour *in fine* prendre soin d'eux même. Ainsi, les comportements favorables à la santé, dont l'adoption d'une alimentation saine, sont une thématique inscrite dans les programmes scolaires de l'école élémentaire.



► Comment ?

Des ressources utilisables en classe par les enseignants
Afin d'appuyer le travail des enseignants en la matière, Aprifel s'est associé à Réseau Canopé pour proposer le dispositif pédagogique « Les fruits et légumes au tableau ! », lancé à la rentrée 2021. Ce dispositif repose principalement sur une série de cinq films d'animation « Les fondamentaux », réalisée par Réseau Canopé avec le concours scientifique d'Aprifel.

En partant des notions fondamentales en français, mathématiques ou encore éducation au développement durable, des héros vitaminés sensibilisent les enfants à la consommation quotidienne de fruits et légumes et à l'importance d'une alimentation équilibrée. Des fiches pédagogiques accompagnent ces films pour permettre aux enseignants des cycles 2 et 3 (du CP au CM2) de les utiliser en classe et de les intégrer à leurs pratiques. Une fiche d'accompagnement pour les parents présente le thème de la série. Elle apporte également des pistes d'activités pour favoriser les échanges lors de la révision des leçons et donne des astuces pour encourager la consommation d'au moins cinq fruits et légumes par jour.



UN PROLONGEMENT SUR LE TERRAIN GRÂCE À DES PARTENARIATS

Grâce à des partenariats avec la MSA (Semaine de l'Alimentation 2022) ainsi qu'avec le Muséum d'Histoire Naturelle et l'APPAT⁴ (Exposition pilote « Je mange donc je suis »), d'autres actions de sensibilisation sur le bien manger ont pu être mises en place à destination des classes.

BOOSTE TON PETIT DÉJEUNER, UNE ANIMATION CONDUITE EN CLASSE AVEC DES DIÉTÉTICIENS

Développée par Aprifel selon la « théorie des petits pas », l'atelier Booste ton petit déjeuner a vocation à faciliter l'atteinte de l'objectif de santé publique de consommer « au moins 5 fruits et légumes par jour ». A la demande des enseignants, un diététicien vient en classe co-animer une séance. L'objectif ? Amener les enfants à catégoriser les aliments et construire un petit déjeuner adapté, en partant de leurs habitudes alimentaires individuelles. Complémentaire des apports théoriques de l'enseignant sur la classification des aliments, cet atelier peut être programmé dans les classes du CP au CM2. En fin de séance, des documents remis à l'enseignant et à tous les enfants viennent prolonger l'animation et permettent notamment d'initier un échange avec les parents et de compléter l'action à la maison, en pratique. Tous les intervenants assurant cette animation ont été formés en amont par des experts en pédagogie.



⁴ Association de Promotion d'un Projet Alimentaire Territorial

CHIFFRES CLÉS - ANNÉE SCOLAIRE 2021/2022

VIDÉOS LES FONDAMENTAUX

+ de 30 000 VUES

BOOSTE TON PETIT DÉJEUNER

326 ANIMATIONS RÉALISÉES

Près de 33 000 ENFANTS SENSIBILISÉS

SEMAINE MSA ALIMENTATION

Environ 300 ENFANTS SENSIBILISÉS

EXPOSITION JE MANGE DONC JE SUIS

94 CLASSES → 2 600 ÉLÈVES ACCUEILLIS

CONCOURS J'EN MANGE 5

Des Outre-mer au Nord-Pas-De-Calais,
près de 10 000 enfants participants



► Pourquoi ?

Complémentaire du dispositif pédagogique « Les fruits et légumes au tableau ! », le concours « J'en mange 5 ! » aide les enfants à passer de la théorie à la pratique en créant un lien direct entre le travail mené en classe sur l'éducation à la santé et le lieu de consommation.

Le principe ? Proposer aux enseignants d'accompagner leurs élèves dans la production d'un poster à afficher dans le restaurant scolaire pour encourager tous les enfants de l'école à manger au moins 5 fruits et légumes par jour.

► Comment ?

Pour cette deuxième édition du concours, 468 classes ont participé. Leurs productions ont été départagées selon : l'adéquation de la création avec l'objet du concours, la conformité avec les recommandations de santé publique françaises, l'aspect esthétique, l'originalité et la qualité de l'accroche. La mobilisation de l'ensemble de l'école et des proches a également compté, avec un bonus possible de 10%, selon le nombre de « like » obtenus. Ce sont finalement 40 lauréats, dont 4 grands prix qui ont été distingués par le jury.

Pour les remercier de leur investissement, tous les enfants participants ressortent récompensés : les classes participantes ont reçu un lot de 30 exemplaires de « Mon quotidien » spécial Fruits et Légumes » (pour les primaires), ou 30 livrets de jeux « J'en mange 5 » (pour les maternelles).

Les 40 classes primées ont quant à elles reçu trois exemplaires de leur affiche imprimée en format 40 x 60 cm. Leur enseignant a également pu choisir entre un vidéoprojecteur ou des visualiseurs pour la classe. Enfin, les écoles concernées peuvent également bénéficier de l'intervention d'un(e) diététicien(ne) et d'une boîte de jeu « Mon petit légumady », pour mettre en place des ateliers sensoriels autour des légumes.

CHIFFRES CLÉS

750
CLASSES INSCRITES

468
AFFICHES REÇUES

40
LAURÉATS

9 952
ENFANTS SENSIBILISÉS



LES GRANDS GAGNANTS 2022



A | Cycle 1

« Des formes, des couleurs, des tailles... pour tous les goûts ! »

ÉCOLE PUBLIQUE DE BANTEUX (NORD)

B | Cycle 2

« Ma journée de fruits et légumes ! »

ÉCOLE MARIUS IZAR (HAUTE-GARONNE)

C | Cycle 3

« On bouge avec les fruits et légumes ! »

ÉCOLE PRIMAIRE DE LAVANCIA (JURA)

D | Multi-cycles

ÉCOLE PRIMAIRE DE MAXIME (MARTINIQUE)

ACCOMPAGNEMENT NUTRITIONNEL

Proposer des outils en soutien à l'action des professionnels de santé

Pourquoi ?

Les liens entre santé et alimentation sont connus de longue date. Pourtant, la mauvaise qualité nutritionnelle de ce que nous mangeons est désormais l'un des premiers **facteurs de risque pour la santé**. Face à l'épidémie d'obésité et de maladies chroniques, **améliorer la qualité de notre alimentation** est ainsi un enjeu majeur de santé publique.

Pour y parvenir, **les médecins** – en particulier les généralistes, pédiatres et gynécologues – **sont des acteurs clés**. Ce sont en effet des interlocuteurs de confiance pour leurs patients, situés en première ligne lorsqu'il s'agit de prévention. Pourtant, notamment par **manque de connaissances** en nutrition, les praticiens ont encore du mal à apporter des conseils à leurs patients.

Comment ?

Dans le prolongement de l'itinéraire de formation à la nutrition, Aprifel s'est à nouveau associé au **Quotidien du médecin** pour proposer aux praticiens un **espace didactique dédié aux fruits et légumes**. Hébergé sur le site internet du Quotidien du médecin, cet espace met en lumière les **caractéristiques nutritionnelles clés des fruits et légumes** et leurs **bénéfices en termes de prévention**.

Cinq thèmes ont été développés tout au long de l'année 2022 :

- Vitamine B9 et grossesse
- Vitamines A, C et E et composés anti-oxydants
- Potassium, minéraux clés et prévention cardiovasculaire
- Fibres et eau et prévention du surpoids et de l'obésité
- Mode de vie, alimentation riche en fruits et légumes et prévention du diabète de type 2

Pour chaque sujet, était proposé un **focus sur l'effet du ou des nutriments** considérés sur l'organisme, une **infographie** présentant au fil de l'année les fruits & légumes en contenant le plus et des **contenus additionnels** Aprifel pour aller plus loin.



CHIFFRES CLÉS



HEALTHYVORES

Une série-réalité qui va vous donner envie de manger des fruits et légumes



Pourquoi ?

Les 18-25 ans sont, en France, la tranche d'âge qui consomme le moins de fruits et légumes, quatre fois moins que leurs grands-parents au même âge³. Afin de leur donner envie de s'intéresser à leur alimentation et en particulier aux fruits et légumes, **Aprifel s'est associée à Konbini**, media leader auprès de cette audience.

Comment ?

Pour attirer les 18-25 ans vers un sujet qui a priori ne leur est pas naturel, le principe a été de leur proposer un format dont ils sont friands - **la télé-réalité** - et **des hôtes proches d'eux** et de leurs préoccupations. Le pari ? **6 influenceurs** à huis clos durant 1 semaine dans une villa. **Des défis lancés par nos experts** – diététicien, chef cuisinier, primeur, ingénieur... Et à la fin, l'élection du plus healthyvore de tous.

Par le jeu et l'aspect ludique six thèmes ont ainsi été abordés :

- La notion de « **portion** » et la quantité de fruits et légumes recommandée au quotidien
- L'importance de la **variété dans l'assiette** et les moyens permettant d'y arriver facilement
- La **lecture des étiquettes** en magasin pour des choix alimentaires éclairés
- L'**empreinte carbone** des aliments
- Le **gaspi** alimentaire et des leviers pour le limiter
- Les signes d'identification de la **qualité** et de l'**origine**

AU CASTING DE CETTE SAISON 3 :

6 influenceurs, comédiens et personnalités publiques bien connus des 18-35 ans : Freddy GLADIEUX, TOKOU, Sophie-Marie LARROUY, Jason BROKERSS, Hakim JEMILI & Léopold LEMARCHAND.

³ Étude comportements et consommations alimentaires en France (Crédoc 2017) www.credoc.fr/download/pdf/4p/292.pdf




Retrouvez les épisodes et les capsules sur notre chaîne Youtube « Graines de savoir »



CHIFFRES CLÉS

14,4 
MILLIONS
DE VUES CUMULÉES


16,9
MILLIONS
REACH


25 750
INTERACTIONS

INFORMATION

C'est bon à savoir un rendez-vous quotidien sur les chaînes de France Télévisions



► Pourquoi ?

L'alimentation est au cœur de nombreuses questions d'ordres sanitaire, environnemental et sociétal. Afin d'apporter des réponses à ces questions et de rappeler la place des fruits et légumes au cœur d'une alimentation saine, Aprifel parraine depuis 2020 le programme court « C'est bon à savoir », créé par France Télévisions.

► Comment ?

Présenté par Michel CYMES, ce programme donne la parole à des **experts scientifiques** et des **professionnels** des fruits et légumes - producteurs, primeurs, ingénieurs agronomes, nutritionnistes, ... - pour répondre aux questions des Français.

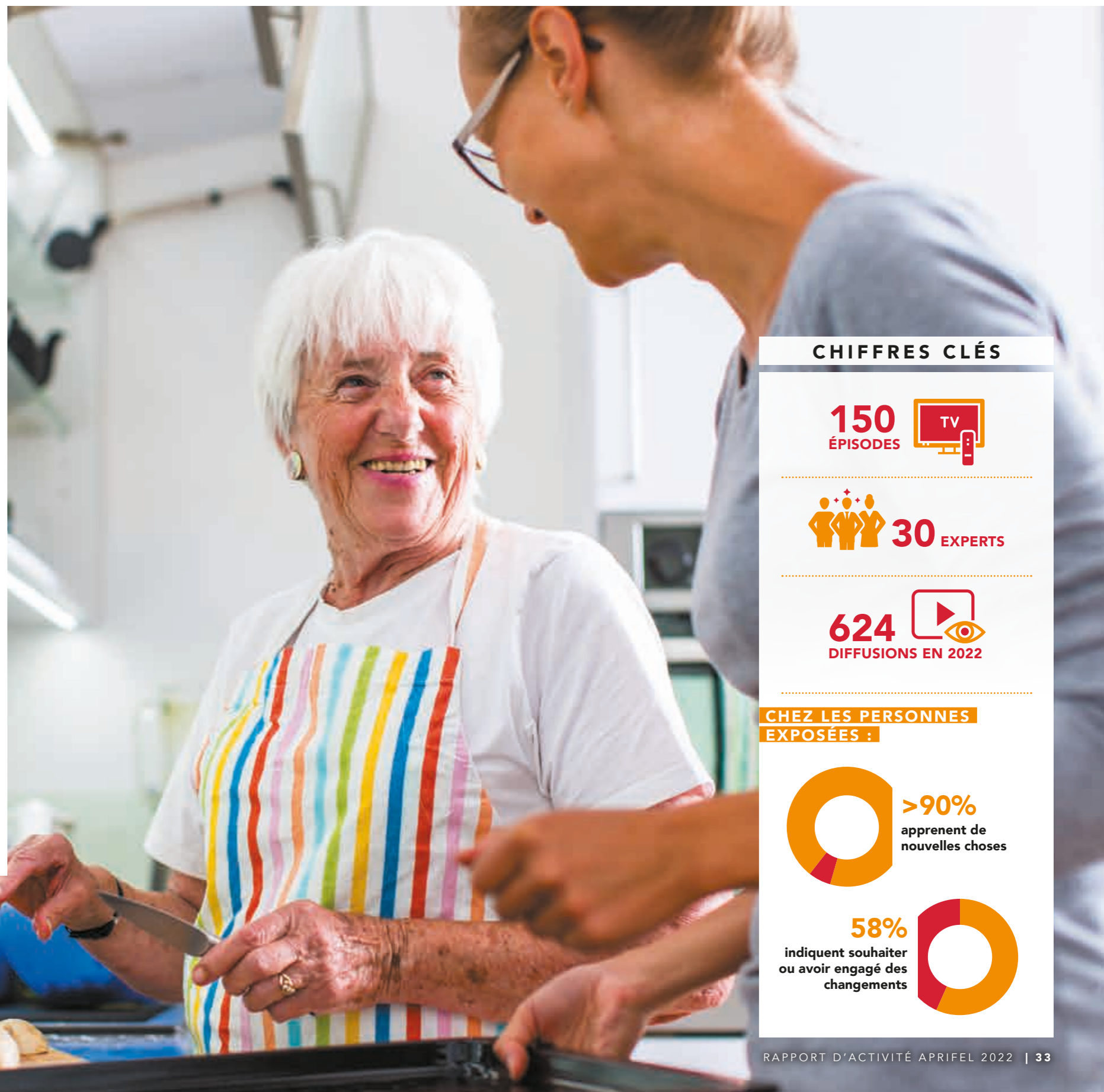
« C'est bon à savoir » aborde, ainsi, des **sujets très divers** tels que les modes de production, d'achat, de consommation de fruits et légumes, leur place dans l'alimentation, ainsi que leurs bénéfices pour la santé et l'environnement.

Sur un **ton positif et ludique**, ce programme apporte des **informations pratiques, factuelles et scientifiquement fondées** sur le mode de vie, l'alimentation et les fruits et légumes. Par ce biais, il invite les Français à réfléchir à leur manière de se nourrir pour **faire évoluer les comportements** et ancrer chez eux des habitudes saines et durables. Les références des études scientifiques abordées dans les épisodes sont indiquées dans le générique de fin.

Au total, 150 épisodes de 45 secondes ont été créés et sont en diffusion sur les chaînes du groupe France télévisions jusqu'à décembre 2022.



Retrouvez tous les épisodes de C'est Bon à Savoir sur la chaîne Youtube « Graines de Savoir »



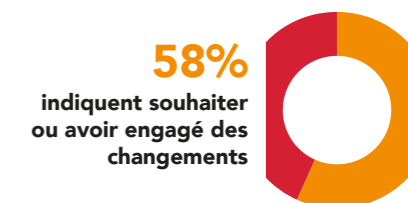
CHIFFRES CLÉS

150 ÉPISODES

30 EXPERTS

624 DIFFUSIONS EN 2022

CHEZ LES PERSONNES EXPOSÉES :



SITE INTERNET

Proposer une ressource de référence sur les fruits et légumes, la santé et l'environnement

Pourquoi ?

Vitrine des travaux d'Aprifel, son site internet constitue également une **base de connaissance sur l'alimentation saine et durable avec des fruits et légumes**. C'est un outil essentiel de l'association qui fait l'objet d'un enrichissement permanent. En 2022, un accent particulier a été mis sur deux enjeux : l'ouverture à un public non francophone avec le lancement de la **version anglaise du site** et le développement de la ressource de connaissance que constituent les deux **revues** d'Aprifel.

Comment ?

Une version internationale centrée sur les outils clés d'Aprifel

Bien que ses actions et partenaires soient internationaux, le site internet d'Aprifel était historiquement tourné vers une audience essentiellement francophone. Pour remédier à cette situation et dans la continuité de la refonte effectuée en 2020, Aprifel a déployé courant 2022 la **version anglaise de son site internet**. Pour ce lancement, l'accent a été mis sur les **deux principaux outils** proposés par Aprifel :

- Les fiches nutritionnelles
- The Global Fruit & Veg Newsletter (GFVN), la revue mensuelle destinée à la communauté scientifique internationale (Voir ci-après).

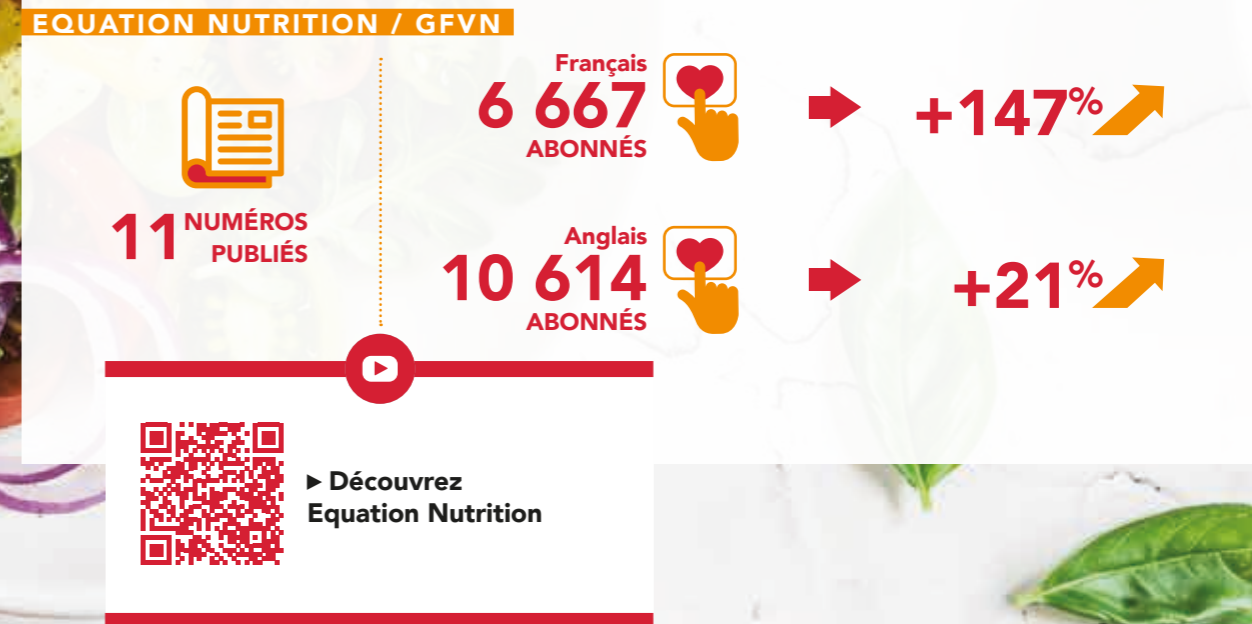
De **nouveaux contenus** - actualités, agenda, dossiers - viendront **progressivement enrichir** la version internationale d'aprifel.com.

Revues : une intégration totale dans le site et un plan de médiatisation dédié

Chaque mois, Aprifel partage les **dernières actualités scientifiques relatives à l'alimentation saine et durable** grâce à ses revues :

Equation Nutrition (en français) et GFVN (en anglais).
Créé en 2000, Equation Nutrition propose au public francophone, en particulier aux professionnels de santé, des contenus synthétiques, rapides à lire et directement utilisables ;

Créé en 2006 The Global Fruit and Vegetable Newsletter - GFVN, s'adresse aux chercheurs internationaux désireux de suivre l'actualité des recherches concernant l'alimentation saine et durable. Elle est diffusée dans plus de 30 pays grâce à l'Alliance Internationale des Fruits et Légumes (AIAM5).



RÉSEAUX SOCIAUX

Des lieux et formats différents pour s'adapter à une diversité de publics

► Pourquoi ?

Suite à l'élargissement des missions d'Aprifel depuis 2017, notamment en direction du grand public, l'association cherche à multiplier les lieux et formats d'information pour proposer à chacun des contenus adaptés à ses besoins et envies. Les réseaux sociaux sont un levier important pour y parvenir.

Concurrents des médias classiques, ces plateformes permettent de nouer un lien direct avec ses publics et de multiplier les tons et formats de prise de parole (posts, infographies, chiffres clés, vidéos, ...) en tenant compte de leurs centres d'intérêts, niveau d'information et préférences graphiques.

► Comment ?

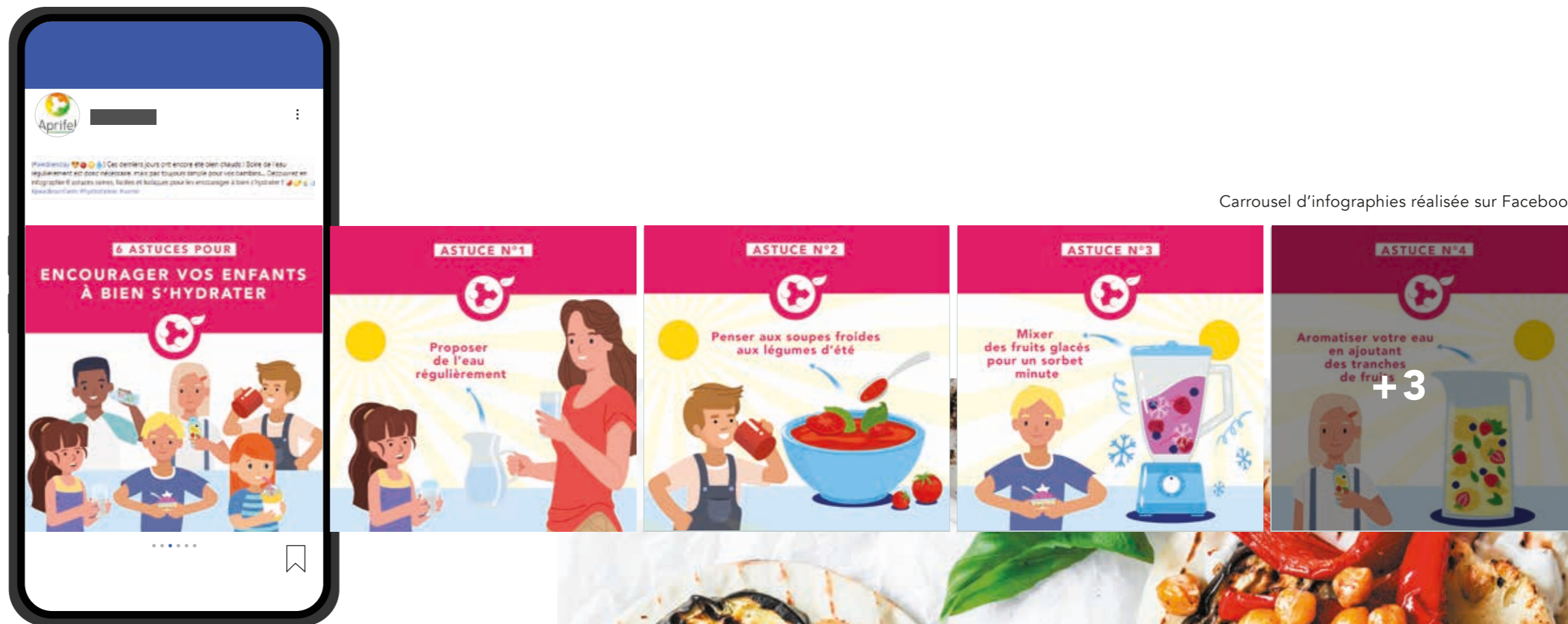
Aprifel est présente sur Twitter, Facebook Youtube et LinkedIn. Sur ces médias, l'association partage au quotidien ses actions et publications, des informations et conseils pratiques sur l'alimentation saine et s'inscrit dans l'actualité. Elle relaie également des contenus externes fiables et pertinents provenant par exemple de l'Efsa ou de la FAO ou de Santé Publique France.

En 2022, deux objectifs majeurs ont été poursuivis pour les réseaux sociaux d'Aprifel :

- Utiliser les réseaux sociaux pour attirer les visiteurs vers le site internet d'Aprifel, en mettant par exemple régulièrement à l'honneur des fruits et légumes, ainsi que leurs caractéristiques nutritionnelles ou encore en relayant du contenu s'inscrivant dans l'actualité (journées mondiales/européennes...)
- Mieux spécialiser les contenus proposés selon les plateformes et communautés.

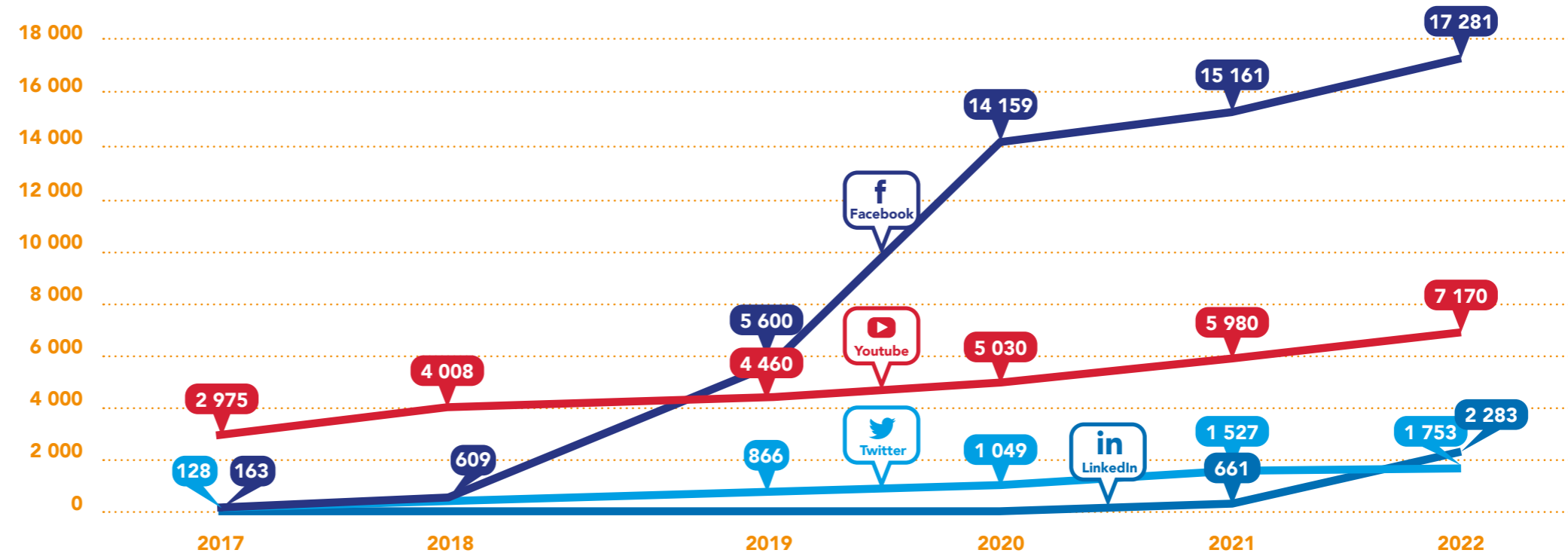
Ainsi, sur Facebook, une série d'infographies en direction des familles a été développée, notamment dans le cadre d'un partenariat avec l'ANEGJ. Ces supports ont pour but d'apporter des conseils et astuces aux parents afin de faciliter la consommation de fruits et légumes chez leurs enfants et promouvoir un mode de vie sain de façon plus globale.

Sur LinkedIn, un travail a été entamé afin de pouvoir réutiliser des contenus informatifs, produits pour d'autres supports – revues, rapport d'activité – et en constituer un fil rouge de publication. Cette réflexion a abouti début 2023.



Carrousel d'infographies réalisée sur Facebook

ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE D'APRIFEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



GLOSSAIRE

- ADEIC** : Association d'Éducation et d'Information du Consommateur
AFOC : Association Force Ouvrière Consommateur
ALLDC : Association Léo-Lagrange pour la Défense des Consommateurs
ANEFEL : Association Nationale des Expéditeurs et Exportateurs de Fruits Et Légumes
ANEGJ : Association Nationale d'Éducation au Goût des Jeunes
APPAT : Association de Promotion d'un Projet Alimentaire Territorial
CCAF : Etude Comportements et Consommations Alimentaires en France
CEA : Commissariat aux Énergies Alternatives
Cirad : Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement
CLCV : Confédération de la Consommation du Logement et du Cadre de Vie
CNAFAL : Conseil National des Associations Familiales Laïques
CNAFC : Confédération Nationale des Associations Familiales Catholiques
CNRS : Centre National pour la Recherche Scientifique
CSIF : Chambre Syndicale des Importateurs Français des fruits et légumes
CSF : Confédération Syndicale des Familles
CTIFL : Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes
EACME : Agence européenne d'accréditation pour la formation médicale continue
Efsa : Autorité européenne de sécurité des aliments
FAO : Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture
FCA : Fédération du Commerce Associé
FCD : Fédération du Commerce et de la Distribution
FELCOOP : Fédération française de la coopération fruitière, légumière et horticole
FNPFF : Fédération Nationale des Producteurs de Fruits
GEFeL : Gouvernance Economique des Fruits et Légumes
ISHS : International Society for Horticultural Science
Indecosa C.G.T : Association pour l'Information et la Défense des Consommateurs CGT
Inrae : Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement
Interfel : Interprofession des fruits et légumes frais
MSA : Mutualité Sociale Agricole
OMS : Organisation Mondiale de la Santé
PMI : Centre de Protection Maternelle et Infantile
SNIFL : Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes
SNRC : Syndicat National de la Restauration Collective
UNAF : Union Nationale des Associations Familiales
UNCGFL : Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes

**Agence pour la recherche et l'information
en fruits et légumes**

Directeur de la publication : Delphine Tailliez
Conception, rédaction : Aprifel
Création graphique : Abracabéa
Crédits photos : Aprifel, Shutterstock





Aprifel
RECHERCHE & INFORMATION

99-97 bd Pereire, 75017 Paris

www.aprifel.com

www.egeaconference.com

Suivez nous sur

